



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**HUBUNGAN ANTARA *LEARNING AGILITY* DENGAN KINERJA PADA  
AGEN ASURANSI DI PT ALLIANZ *LIFE INSURANCE* INDONESIA  
TERHADAP PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Senagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program  
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh:  
**YESSICA CLARA AUDRY  
46113120104**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini;

Judul : Hubungan Antara *Learning Agility* dengan Kinerja pada Agen asuransi PT Allianz Life Insurancee Indonesia terhadap pencapaian target penjualan  
Nama : Yessica Clara Audry  
NIM : 46113120104  
Program : Program Studi Psikologi  
Tanggal : 5 Maret 2021

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan tugas akhir yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang di damping oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 5 Maret 2021

UNIVERSITA  
MERCU BUA



Yessica Clara Audry

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas akhir yang berjudul "Hubungan Antara *Learning Agility* Dengan Kinerja Pada Agen Asuransi PT Allianz Life Insurance Indonesia Terhadap Pencapaian Target Penjualan" telah diujikan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada Jumat 5 Maret 2021. Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) pada program studi psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 Maret 2021

### Sidang Tugas Akhir

Penguji I



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Penguji II



Dhani Imawan, S.Psi, M.Sc

Pembimbing Tugas Akhir

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Raden Ahmad Idham, S.Sos, S.Th.I, A.Md, MM

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara *Learning Agility* Dengan Kinerja Pada Agen Asuransi PT Allianz Life Insurance Indonesia Terhadap Pencapaian Target Penjualan.  
Nama : Yessica Clara Audry  
Nim : 46113120104  
Program : Psikologi  
Tanggal : 5 Maret 2021

Menyetujui  
Pembimbing Tugas Akhir



Raden Ahmad Idham, S.Sos, S.Th.I, A.Md, MM

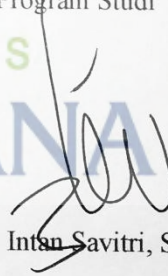
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



Muhammad Iqbal, Ph.D



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Hubungan Antara *Learning Agility* dengan Kinerja pada Agen asuransi PT Allianz Life Insurance Indonesia Terhadap Pencapaian Target Penjualan**”. Tugas Akhir ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana Selain itu, tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai judul Tugas Akhir ini.

Selama penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan serta do'a yang tak pernah berhenti kepada penulis.
2. Keluarga yang telah sudah memberikan *support* sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Raden Ahmad Idham dan Ibu Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Dekan Fakultas Psikologi, Wakil Dekan Fakultas Psikologi, seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana atas bimbingan, dukungan dan kerjasamanya.

5. Seluruh teman-teman seperjuangan Tugas Akhir, dan Angkatan yang telah memberikan dukungan dan semangat demi kemajuan bersama.
6. Seluruh responden penelitian dan panel *expert* yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi bagian dari proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna. Semua kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.



Jakarta, 5 Maret 2021

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS ASKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.4.3. Bagi Perusahaan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kinerja .....	9
2.1.1. Pengertian Kinerja .....	9
2.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Kinerja ...	10
2.2. <i>Learning Agility</i> .....	11
2.2.1. Pengertian <i>Learning Agility</i> .....	11
2.2.2. Dimensi <i>Learning Agility</i> .....	13
2.2.3. Aspek <i>Learning Agility</i> .....	15
2.3. Sejarah Allianz .....	19
2.4. Penelitian Sebelumnya.....	19
2.5. Dinamika Hubungan antara <i>Learning Agility</i> dengan Kinerja pada agen Asuransi PT. Allianz Life Insurance Indonesia terhadap Target Penjualan .....	22
2.6. Kerangka Berpikir.....	24
2.7. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Variabel Penelitian.....	26

3.3. Definisi Operasional.....	26
3.3.1. Kinerja .....	26
3.3.2. <i>Learning Agility</i> .....	27
3.4. Populasi, Sampel, Teknik Sampling, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.4.1. Populasi Penelitian.....	28
3.4.2. Sampel Penelitian.....	28
3.4.3. Teknik Sampling.....	28
3.4.4. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	29
3.5. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	29
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.2. Alat Pengumpulan Data.....	29
3.5.2.1. Skala Kinerja .....	29
3.5.2.2. Skala <i>Learning Agility</i> .....	30
3.6. Validitas, Reliabilitas, dan Analisis Item .....	31
3.6.1. Uji Validitas Alat Ukur.....	31
3.6.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	31
3.6.3. Uji Analisis Item Alat Ukur.....	32
3.7. Hasil Akhir Alat Ukur .....	32
3.8. Uji Normalitas.....	33
3.9. Uji Hipotesis.....	34
3.10. Analisis Tambahan.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1. Gambaran Karakteristik Responden.....	35
4.2. Data Deskriptif .....	36
4.3. Kategorisasi Data.....	37
4.4. Hasil Uji Normalitas.....	38
4.5. Hasil Uji Hipotesa.....	38
4.6. Analisa Tambahan.....	39
4.7. Pembahasan.....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>44</b>
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran.....	44
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	45
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>47</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>49</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Blue-Print</i> alat ukur <i>Learning Agility</i> .....	30
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas <i>Learning Agility</i> .....	31
Tabel 3.3	Hasil Analisis Item Alat Ukur <i>Learning Agility</i> .....	32
Tabel 3.4	Hasil Akhir Alat Ukur <i>Learning Agility</i> .....	33
Tabel 4.1	Gambaran karakteristik responden .....	35
Tabel 4.2	Data Deskriptif .....	36
Tabel 4.3	Kategorisasi Data .....	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.5	Hasil Uji Hipotesa .....	38
Tabel 4.6	Hasil Analisa Tambahan .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Hubungan antar <i>Learning Agility</i> dengan Kinerja pada Agen Asuransi PT. Allianz terhadap Target Penjualan .....	24
------------	---	----



## ABSTRACT

### THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING AGILITY AND PERFORMANCE THE INSURANCE AGENT AT PT ALLIANZ LIFE INSURANCE INDONESIA ON THE ACHIEVEMENT OF THE SALES TARGET

**Yessica Clara Audry**

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Jakarta

[yessica28.psi@gmail.com](mailto:yessica28.psi@gmail.com)

The purpose of this study was to determine the relationship between learning agility and performance at PT Allianz Life Insurance Indonesia insurance agents. Respondents of this study were 65 insurance agents with the position level of Business Executive and Business partner using purposive sampling technique. This study used a non-experimental quantitative research design. The measuring instrument used is the dimensional scale of learning agility from Lambardo & Eichinger (2000) and popularized by De Meuse (2010). The results of this study indicate  $r = 0.073^{**}$  and  $\rho$  (sig-2 tailed)  $0.565 > 0.05$ , meaning that there is no significant relationship between learning agility and the performance of insurance agents in achieving sales targets at PT. Allianz on the achievement of performance from the results of the Pearson correlation test, which means that the higher the learning agility ability of the insurance agent, the resulting performance will be high so that the sales target will also be achieved more than the target set by the company.

Keywords: Learning agility, performance, sales target achievement

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

### HUBUNGAN ANTARA *LEARNING AGILITY* DENGAN KINERJA PADA AGEN ASURANSI DI PT ALLIANZ *LIFE INSURANCE* INDONESIA TERHADAP PENCAPAI TARGET PENJUALAN

**Yessica Clara Audry**

**Raden Ahmad Idham**

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana

Jakarta

[yessica28.psi@gmail.com](mailto:yessica28.psi@gmail.com)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *learning agility* dengan Kinerja pada Agen asuransi PT Allianz Life Insurance Indonesia. Responden penelitian ini sebanyak 65 agen asuransi dengan level jabatan *Business Executive* dan *Business partner* menggunakan Teknik sampling *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif non eksperimental. Alat ukur yang digunakan adalah skala *learning agility* dimensi dari Lambardo & Eichinger (2000) dan dipopulerkan oleh De Meuse (2010). Hasil penelitian ini menunjukkan  $r = 0,073^{**}$  dan  $q$  (sig-2 tailed)  $0,565 > 0,05$  artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *learning agility* dengan kinerja terhadap agen asuran dalam pencapaian target penjualan di PT. Allianz terhadap pencapaian Kinerja dari hasil uji korelasi *pearson* yang berarti semakin tinggi kemampuan *learning agility* pada agen asuransi maka kinerja yang dihasilkan akan tinggi sehingga target penjualan juga akan tercapai lebih dari target yang ditentukan perusahaan.

Kata Kunci: *Learning agility*, Kinerja, pencapaian target penjualan.