



**BIDANG STUDI ADVERTISING AND MARKETING
COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

IBRAHIM IRSYAD

44312110079

**Efektifitas Komunikasi Program Beasiswa Nurul Fikri
melalui Media Sosial Facebook dan Twitter**

Survei Terhadap Pendaftar Program Beasiswa Nurul Fikri

vi + 82 halaman + 19 lampiran

Bibliografi : 25 acuan, Tahun 1982-2014

ABSTRAK

Di dalam sebuah proses komunikasi, ada dua tujuan yang ingin dicapai. Pertama adalah untuk menyampaikan sebuah gagasan (ideasional) dan yang kedua adalah untuk memupuk sebuah hubungan (relasional). Program Pembinaan Sumber Daya Manusia Strategis Nurul Fikri atau disingkat PPSDMS NF adalah satu-satunya program beasiswa yang berfokus pada pengembangan SDM dalam sektor kepemimpinan.

Situs jejaring sosial, teknologi media sosial, komunitas virtual dan *electronic network* adalah beberapa istilah digunakan untuk menggambarkan individu yang menghubungkan dengan orang lain melalui media *online* untuk bertukar informasi. Ali Hasan mengatakan media sosial marketing dapat digunakan sebagai bagian dari strategi bisnis untuk membangun sebuah komunitas, keterlibatan dan interaksi terus-menerus dengan khalayak.

Untuk mengetahui efektifitas komunikasi melalui media sosial *Facebook* dan *Twitter* yang telah dilakukan oleh Program Beasiswa Nurul Fikri, penulis menggunakan landasan teori menurut Mowen dan Minor. Terdapat faktor-faktor pengendali efektivitas komunikasi, yaitu karakteristik sumber dan karakteristik pesan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian Deskriptif. Metode yang digunakan adalah survey dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden.

Dari data yang telah diteliti, dengan menggunakan rumus likert nilai perhitungan efektifitas yang didapat adalah 7.683 sehingga dapat disimpulkan Program Beasiswa Nurul Fikri dinilai efektif dalam melakukan komunikasi terhadap para pendaftar Beasiswa Nurul Fikri.

Kata kunci : Efektifitas Komunikasi, Program Beasiswa Nurul Fikri, Media Sosial