



**Efektifitas Komunikasi Program Beasiswa Nurul Fikri
melalui Media Sosial Facebook dan Twitter
(Survei Terhadap Pendaftar Program Beasiswa Nurul Fikri)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Ibrahim Irsyad

44312110079

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ibrahim Irsyad
N.I.M : 44312110079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Pernjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Januari 2015



Ibrahim Irsyad



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Efektifitas Komunikasi Program Beasiswa Nurul Fikri melalui Media Sosial Facebook dan Twitter (Survei Terhadap Pendaftar Program Beasiswa Nurul Fikri)**

Nama : Ibrahim Irsyad

N.I.M : 44312110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi

Jakarta, 27 Januari 2015

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Héri Budiando, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

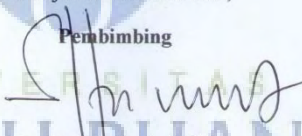
Judul : **Efektifitas Komunikasi Program Beasiswa Nurul Fikri melalui Media Sosial Facebook dan Twitter (Survei Terhadap Pendaftar Program Beasiswa Nurul Fikri)**

Nama : Ibrahim Irsyad
N.I.M : 44312110079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi


Jakarta, 27 Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

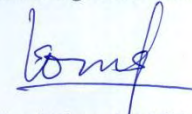
Pembimbing


(Dr. Heri Budianto, M.Si.)

Dekan Fakultas Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair., M.Si.)

Ketua Bidang Studi Advertising dan Marketing Komunikasi


(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Efektifitas Komunikasi Program Beasiswa Nurul Fikri melalui Media Sosial Facebook dan Twitter (Survei Terhadap Pendaftar Program Beasiswa Nurul Fikri)**

Nama : Ibrahim Irsyad

N.I.M : 44312110079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising dan Marketing Komunikasi

Jakarta, 27 Januari 2015

Ketua Sidang
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.

Penguji Ahli
Dadan Iskandar, M.Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si.

(.....
.....
.....
.....)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektifitas Komunikasi Program Beasiswa Nurul Fikri Melalui Sosial Media *Facebook* dan *Twitter* (Survei Terhadap Pendaftar Beasiswa Nurul Fikri)” ini dengan baik. Shalawat dan salam tak lupa penulis hanturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat dan pengikutnya.

Penulisan skripsi ini penulis ajukan guna melengkapi dan memenuhi persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Ilmu *Marketing Communication & Advertising* yang ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Skripsi ini tidak akan dapat terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Orang tua, yang selalu memberikan doa dan dukungan agar tetap semangat dalam melaksanakan Skripsi.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hareyah, M.Si., Selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication & Advertising Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si., Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan selama bimbingan serta ilmu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta khususnya program studi Marketing Communication & Advertising.
6. Seluruh staf Tata Usaha dan Badan Administrasi dan Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
7. Seluruh teman dan sahabat dan yang selama ini telah membantu penulis serta memberikan motivasi.
8. Yang terakhir tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Rahayu Astuti yang selalu lelah membantu penulis dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa penulis sebagai manusia biasa sadar akan kekurangan sehingga skripsi ini masih mengandung berbagai kekurangan. Sehubungan dengan itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Demikian penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa dan umumnya bagi pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 27 Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| Halaman Judul | |
| Lembar Pernyataan | |
| Lembar Persetujuan | |
| Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi | |
| Lembar Pengesahan Skripsi | |
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| 1. 1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1. 2 Perumusan Masalah | 7 |
| 1. 3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1. 4 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2. 1 Komunikasi..... | 9 |
| 2. 2 Strategis Pesan..... | 14 |

| | |
|--|----|
| 2. 3 Media Sosial | 16 |
| 2.3.1 Facebook..... | 19 |
| 2.3.2 Twitter..... | 20 |
| 2. 4 Strategi Media Sosial Marketing..... | 21 |
| 2. 5 Efektifitas Komunikasi..... | 27 |
| 2.5.1 Karakteristik Sumber..... | 28 |
| 2.5.1.1 Kredibilitas Sumber..... | 29 |
| 2.5.1.2 Daya Tarik Fisik Sumber..... | 30 |
| 2.5.1.3 Sumber yang Menyenangkan dan Penuh Arti..... | 31 |
| 2.5.2 Karakteristik Pesan..... | 32 |
| 2.5.2.1 Pengembangan Isi Pesan..... | 32 |
| 2.5.2.2 Struktur Pesan..... | 33 |
| BAB III : METODOLOGI PENELITIAN | 34 |
| 3. 1 Tipe Penelitian | 34 |
| 3.2 Metode Penelitian | 34 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 35 |
| 3. 3. 1 Populasi | 39 |
| 3. 3. 2 Sampel | 39 |
| 3.4 Definisi dan Operasional Konsep | 37 |
| 3. 4. 1 Definisi Konsep | 37 |
| 3. 4. 2 Operasionalisasi Konsep | 38 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.1 Data Primer | 41 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 41 |
| 3.5.2.1 Riset Kepustakaan..... | 41 |
| 3.5.2.2 Penelurusan Data Online | 41 |
| 3. 6. 1 Teknik Analisi Data | 42 |
| | |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 45 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 48 |
| 4.2.1 Data Responden..... | 49 |
| 4.2.2 Pengukuran Efektifitas..... | 50 |
| 4.2.3 Rekapitulasi Dimensi dan Indikator Efektifitas..... | 52 |
| 4.2.3.1 Rekapitulasi Dimensi Karakteristik Sumber..... | 52 |
| 4.2.3.2 Rekapitulasi Dimensi Karakteristik Pesan..... | 60 |
| 4.2.4 Rekapitulasi Indikator dan Sub-indikator Efektifitas..... | 64 |
| 4.3 Pembahasan | 69 |
| 4.3.1 Dimensi Karakteristik Sumber..... | 69 |
| 4.3.1.1 Kredibilitas Sumber..... | 70 |
| 4.3.1.2 Daya Tarik Fisik Sumber..... | 71 |
| 4.3.1.3 Sumber yang Menyenangkan dan Penuh Arti..... | 71 |
| 4.3.2 Dimensi Karakteristik Pesan..... | 72 |
| 4.3.2.1 Pengembangan Pesan..... | 72 |
| 4.3.2.1 Struktur Pesan..... | 73 |

| | |
|---|----|
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN | 75 |
| 5.1 Kesimpulan | 75 |
| 5.2 Saran | 76 |
| 5. 2. 1 Saran Praktis | 77 |
| 5. 2. 2 Saran Akademis | 77 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | xi |
|-----------------------------|----|

| | |
|-----------------------|-----|
| LAMPIRAN | xiv |
|-----------------------|-----|

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Screen Capture *Posting & Tweet* Facebook dan Twitter

Lampiran 4 Surat Penelitian

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup (Curriculum Vitae)



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo PPSDMS Nurul Fikri | 2 |
| Gambar 4.1 Logo PPSDMS Nurul Fikri | 45 |
| Gambar 4.2 Contoh komunikasi Program Beasiswa Nurul Fikri..... | 48 |
| Gambar 4.3 Rekap Pendaftar Online 21 Maret 2014..... | 49 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Rekap Pendaftar Online..... | 49 |
| Tabel 4.2 Tabel hasil penilaian variabel efektifitas..... | 51 |
| Tabel 4.3 Tabel rekapitulasi responden Kredibilitas Sumber..... | 53 |
| Tabel 4.4 Tabel hasil nilai responden Kredibilitas Sumber..... | 54 |
| Tabel 4.5 Tabel rekapitulasi responden Daya Tarik Fisik Sumber..... | 55 |
| Tabel 4.6 Tabel hasil nilai responden Daya Tarik Fisik Sumber..... | 56 |
| Tabel 4.7 Tabel rekapitulasi responden Sumber yang Penuh Arti dan Menyenangkan..... | 57 |
| Tabel 4.8 Tabel hasil nilai responden Sumber yang Penuh Arti dan Menyenangkan..... | 59 |
| Tabel 4.9 Tabel rekapitulasi responden Pengembangan Pesan..... | 60 |
| Tabel 4.10 Tabel hasil nilai responden Pengembangan Pesan..... | 61 |
| Tabel 4.11 Tabel rekapitulasi responden Stuktur Pesan..... | 62 |
| Tabel 4.12 Tabel hasil nilai responden Stuktur Pesan..... | 63 |
| Tabel 4.13 Tabel rekapitulasi responden Indikator dan Sub indikator Karakteristik Sumber..... | 65 |
| Tabel 4.14 Tabel rekapitulasi responden Indikator dan Sub indikator Karakteristik Pesan..... | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Screen Capture *Posting & Tweet* Facebook dan Twitter

Lampiran 4 Surat Penelitian

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup (Curriculum Vitae)

