

PENGARUH PENDAPATAN, GAYA HIDUP DAN WORD OF MOUT (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MERCU BUANA DALAM BERINVESTASI SAHAM

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Tri Astuti

Nim : 43116110030

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Astuti

Nim : 43116110030

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Maret 2021



Tri Astuti

Nim: 43116110030

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tri Astuti
NIM : 43116110030
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Mahasiswa Mercu Buana Dalam Berinvestasi Saham
Tanggal Sidang : 29 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Iwan Firdaus, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10210596



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan *word of mouth* terhadap keputusan mahasiswa Mercu Buana dalam berinvestasi saham. Populasi pada penelitian ini adalah para investor Bursa Efek Indonesia yang ada di galeri investasi Mercu Buana. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 30 responden yang tergabung dalam Kelompok *Study* Pasar Modal. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan data primer. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis SPSS 23 dan *Smart-PLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pendapatan, Gaya Hidup dan *Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi dengan nilai koefisien jalur sebesar 4.593, 2.835 dan 3.986.

Kata Kunci: Pendapatan, Gaya Hidup, *Word of Mouth*, Keputusan Berinvestasi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of income, lifestyle, and word of Mouth on Mercu Buana student's decisions in investing in stocks. The population in this study are Indonesia stock exchange investors who are in the Mercu Buana Investment Gallery. Data collection is done by distributing questionnaires to 30 respondents who are member of the capital market study group. In this study, researchers used primary data. The data analysis technique used is the SPSS 23 and Smart-PLS analysis methods. The results of this study indicate that income, lifestyle and word of mouth have a positive and significant effect on investment decisions with a path coefficient of 4.593, 2.835 and 3.986.

Keywords: Income, Lifestyle, Word of Mouth, Investment Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan *Word of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Mahasiswa Mercu Buana Dalam Berinvestasi Saham” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Iwan Firdaus, S. Kom., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis, dan penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof.Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman-teman seperjuangan di FEB Manajemen SDM, PEMASARAN, dan KEUANGAN. Dan Teman-teman dalam organisasi KSPM Galeri Investasi UMB yang begitu banyak kenangan bersama mereka.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 5 Maret 2021

Tri Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang penelitian	1
B. Rumusan masalah penelitian.....	12
C. Tujuan dan kontribusi penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen Investasi	14
2. Pasar Modal	15
3. Saham.....	17
4. Behavior Finance	18
5. Keputusan Investasi	21
6. Pendapatan	22
7. Gaya Hidup	23
8. <i>Word of Mouth</i>	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Pengembangan Hipotesis	36
D. Rerangkap Konseptual	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan tempat penelitian.....	39

B. Desain penelitian.....	39
C. Definisi dan operasionalisasi variabel.....	40
1. Definisi Variabel	40
2. Operasional Variabel.....	41
D. Skala Pengukuran Variabel.....	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	44
F. Teknik pengumpulan data.....	45
G. Metode Analisis Data	46
1. Analisis Deskriptif	46
2. <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square</i>	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
B. Statistik Deskriptif.....	53
1. Deskriptif Responden.....	53
2. Deskriptif Variabel.....	56
C. Metode Analisis Data	59
1. Evaluasi Uji Model Penelitian (Outer Model)	60
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	65
D. Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN.....	73
B. SARAN.....	73

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	81
------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuesioner Pra- <i>Survey</i>	8
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Pendapatan.....	56
Tabel 4.6 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	57
Tabel 4.7 Deskriptif Jawaban Responden Variabel <i>Word of Mouth</i> (MOW)..	58
Tabel 4.8 Deskriptif Jawaban Responden Variabel Keputusan Investasi.....	58
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Responden	62
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>cross Loading</i>).....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Fornell Lacker Criterion</i>	64
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	66
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	66
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Total Jumlah SID (2012-2018).....	2
Gambar 1.2 Laju Pertumbuhan PDB	5
Gambar 2.1 Rerangkap Konseptual	38
Gambar 4.1 Hasil <i>Algoritma</i> PLS	61
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Bootsrapping</i>	69