



CAREER COMPETENCIES SEBAGAI MEDIATOR PADA HUBUNGAN
ANTARA *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT* DAN *JOB CRAFTING* DI
ERA *NEW NORMAL*

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi

Oleh:

MAYANG SAFIRA KARTIKAWATI

46117010005

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2020

**CAREER COMPETENCIES SEBAGAI MEDIATOR: PSYCHOLOGICAL
EMPOWERMENT DAN JOB CRAFTING DI ERA NEW NORMAL**

Mayang Safira K

Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

New normal adalah bentuk kebiasaan baru akibat pandemi Covid-19. Kondisi kerja yang berubah di era *new normal*, seperti beban kerja yang meningkat dapat mempengaruhi kinerja karyawan. *Job Crafting* dapat membantu pekerja beradaptasi dengan lingkungan kerja baru di era *new normal*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Career Competencies* memiliki peran sebagai mediator antara *Psychological Empowerment* dan *Job Crafting* pada pekerja di era *new normal*. Desain penelitian pada penelitian ini dilakukan dengan mediasi dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Subjek penelitian ini adalah pekerja yang bekerja di Jakarta dan menggunakan Teknik Regresi Mediator *PROCESS* v3.5 oleh Hayes. Kajian ini memiliki nilai penting karena fenomena *new normal* dianggap berdampak pada kinerja karyawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Career Competencies* memiliki peran sebagai mediator antara *Psychological Empowerment* dan *Job Crafting*, hal ini menunjukkan bahwa dampak dari *Psychological Empowerment* dan *Job Crafting* akan semakin meningkat dengan adanya *Career Competencies*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi perusahaan dan karyawan, mengenai pentingnya memahami faktor-faktor yang berkaitan dengan pengembangan karir dalam rangka meningkatkan kinerja karyawan dan mengurangi beban kerja.

Kata Kunci: *Career Competencies, Psychological Empowerment, Job Crafting, New Normal, Pekerja.*

***CAREER COMPETENCIES AS MEDIATOR: PSYCHOLOGICAL
EMPOWERMENT AND JOB CRAFTING IN NEW NORMAL ERA***

Mayang Safira K

Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

New normal is a form of new habit due to the Covid-19 pandemic. Changing working conditions in the new normal era, such as an increased workload can affect employee's performance. Job Crafting can help workers adapt to the new work environment in the new normal era. This study aims to examine whether Career Competencies holds a mediator role between the Psychological Empowerment and Job Crafting on workers in new normal era. The research design of this study was carried by mediation using the Accidental Sampling Technique. The subject of this study are workers who work in Jakarta and using the Mediator Regression Technique PROCESS v3.5 by Hayes. This study has an important value due to the new normal phenomenon is considered to have an impact on the employee's performance. This study results show that Career Competencies holds a mediator role between the Psychological Empowerment and Job Crafting, this shows that the impact of Psychological Empowerment and Job Crafting will firstly be increased with Career Competencies. This study is expected as a reference for companies and employees, regarding the importance of understanding factors related to career development in order to improve employee performance and reduce workload.

Keywords: Career Competencies, Psychological Empowerment, Job Crafting, New Normal, Workers.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : *Career Competencies* Sebagai Mediator Pada Hubungan Antara
Psychological Empowerment Dan *Job Crafting* Di Era New Normal
Nama : Mayang Safira Kartikawati
NIM : 46117010005
Program Studi : Psikologi
Tanggal : 10 Desember 2020

Pembimbing



Laila Meiliyandire Indah Wardani, Ph.D

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D



Dr. Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “*Career Competencies* Sebagai Mediator Pada Hubungan Antara *Psychological Empowerment* Dan *Job Crafting* Di Era New Normal” telah diajukan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 10 Desember 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Desember 2020


Sidang Tugas Akhir

Penguji I



Irma himmatul alliyah, S.Psi, M.Psi, Psikolog

Penguji II



Dr. Indra Kusumah, M.Si

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : *Career Competencies* Sebagai Mediator Hubungan Antara *Psychological Empowerment* dan *Job Crafting* Di Era *New Normal*

Nama : Mayang Safira Kartikawati

NIM : 46117010005

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 10 Desember 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Desember 2020



Mayang Safira Kartikawati

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat dan nikmatNya atas karunia pemahaman yang baik. Tidak lupa shalawat kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat segala do'a dan ridho Pencipta serta kedua orang tua penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "*Career Competencies Sebagai Mediator Pada Hubungan Antara Psychological Empowerment dan Job Crafting di Era New Normal*". Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Psikologi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membimbing dan membantu penulis. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D. Selaku pembimbing Tugas Akhir, terimakasih atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing serta membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir sehingga dapat selesai dengan sangat baik.
2. H. Nuh Usup dan Suparti Ngatimin (Ayah dan Ibu), yang selalu memberikan pembelajaran terbaik. Terimakasih atas segala pengorbanan yang sudah banyak sekali dikorbankan, untuk semua pengertian dan dukungan yang selalu diberikan hingga detik ini.

3. Mba Anggit dan Dek Ajeng (Kakak dan Adik) yang selalu mendukung dan memberikan masukan terbaiknya. Terimakasih untuk semangat dan hiburan dikala pikiran dan fisik yang sudah amat sangat lelah.

Serta seluruh pihak yang terlibat yang sudah berbaik hati membantu dalam pengisian dan penyebaran *google form*. Terimakasih atas waktu yang sudah kalian luangkan, namun penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Jakarta, 4 Desember 2020

Penulis

Mayang Safira K



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
KAJIAN TEORI	11
2.1 <i>Job Crafting</i>	11
2.1.1 Pengertian <i>Job Crafting</i>	11
2.1.2 Dimensi <i>Job Crafting</i>	12
2.1.3 Faktor - Faktor yang mempengaruhi <i>Job Crafting</i>	13
2.1.4 Pengukuran <i>Job Crafting</i>	14
2.1.5 Implikasi <i>Job Crafting</i>	15
2.2 Psychological Empowerment	16
2.2.1 Pengertian Psychological Empowerment	16
2.2.2 Dimensi Psychological Empowerment	17
2.2.3 Faktor - Faktor mempengaruhi <i>Psychological Empowerment</i>	19
2.2.4 Pengukuran Psychological Empowerment	19

2.2.5 Implikasi Psychological Empowerment	20
2.3 Career Competencies	20
2.3.1 Pengertian Career Competencies.....	20
2.3.2 Dimensi Career Competencies	22
2.3.3 Pengukuran Career Competencies.....	23
2.3.4 Implikasi Career Competencies.....	24
2.4 New Normal.....	25
2.4.1 Pengertian <i>New Normal</i>	25
2.5 Demografi	25
2.5.1 <i>Gender</i>	26
2.5.2 Pendidikan	26
2.5.3 Status Pernikahan	26
2.5.4 Usia.....	27
2.5.5 Bidang pekerjaan	28
2.5.6 Jenis Jabatan	28
2.6 Penelitian Terdahulu	29
2.7 Dinamika Penelitian.....	33
2.8 Kerangka Berpikir.....	36
2.8 Hipotesa Penelitian	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi Operasional	38
3.2.1 Job Crafting	38
3.2.2 Psychological Empowerment	38
3.2.3 Career Competencies.....	39
3.3 Strategi Penelitian	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	40
3.4 Teknik Sampling.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Instrumen Penelitian	41

3.6.1 Job Crafting	42
3.6.2 Psychological Empowerment	43
3.6.3 Career Competencies.....	44
3.7 Teknik Validitas dan Reliabilitas Data	45
3.7.1 Uji Validitas.....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.8 Teknik Analisis Data	47
3.8.1 Analisis Data Deskriptif	47
3.8.2 Analisa Inferensial.....	47
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Data Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.4 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Status Pernikahan	53
4.1.5 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Bidang Pekerjaan	54
4.1.6 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Jabatan	55
4.2 Analisis Data Deskriptif.....	55
4.2.1 Job Crafting	56
4.2.2 Psychological Empowerment.....	57
4.2.3 Career Competencies.....	57
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1 Uji Normalitas	58
4.3.2 Uji Linearitas	60
4.3.3 Uji Homogenitas.....	61
4.3.4 Uji Multikolinearitas	61
4.3.5 Uji Homoskedasitas.....	62
4.4 Uji Hipotesis	63
4.4.1 Analisis Regresi Mediasi	63
4.4.2 Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi	67
4.4.2 Analisis Tambahan	71

4.5 Pembahasan Penelitian	82
BAB V	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Limitasi	92
5.3 Saran	92
5.3.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 blue print pengukuran job crafting	42
Tabel 3.2 blue print pengukuran psychological empowerment	43
Tabel 3.3 blue print pengukuran career competencies	44
Tabel 4.1 deskriptif hipotetik tiga alat ukur	56
Tabel 4.2 kategori job crafting	56
Tabel 4.3 kategorisasi <i>Psychological Empowerment</i>	57
Tabel 4.4 kategori career competencies	58
Tabel 4.5 uji normalitas kolmogorov-smirnov test	58
Tabel 4.6 uji linearitas psychological empowerment dan job crafting	60
Tabel 4.7 uji linearitas career competencies dan job crafting	60
Tabel 4.8 hasil uji homogenitas	61
Tabel 4.9 hasil uji multikolinearitas	62
Tabel 4.10 analisis mediasi	63
Tabel 4.11 persamaan regresi	66
Tabel 4.12 matriks korelasi antar dimensi	67
Tabel 4.13 jenis kelamin	72
Tabel 4.14 hasil uji anova	72
Tabel 4.15 perbedaan career competencies berdasarkan usia	73
Tabel 4.16 perbedaan career competencies berdasarkan pendidikan terakhir	74
Tabel 4.17 perbedaan career competencies berdasarkan jenis jabatan	75
Tabel 4.18 hasil uji anova	76
Tabel 4.19 perbedaan psychological empowerment berdasarkan usia	77

Tabel 4.20 perbedaan psychological empowerment berdasarkan bidang pekerjaan	78
Tabel 4.21 perbedaan psychological empowerment berdasarkan jenis jabatan..	79
Tabel 4.22 hasil uji anova	80
Tabel 4.23 perbedaan job crafting berdasarkan bidang pekerjaan	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 kerangka berpikir.....	36
Gambar 4.2 jenis kelamin.....	52
Gambar 4.2 usia	52
Gambar 4.3 pendidikan terakhir.....	53
Gambar 4.4 status pernikahan	54
Gambar 4.5 bidang pekerjaan.....	54
Gambar 4.6 jenis jabatan.....	55
Gambar 4.7 box plot.....	59
Gambar 4.8 homokedasitas	62
Gambar 4.9 model mediasi	64

