



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HUBUNGAN *LEARNING AGILITY* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY* DENGAN PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN PADA PT.X

FIRANTI YUNIAR

46117010004

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HUBUNGAN *LEARNING AGILITY* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY* DENGAN PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN PADA PT.X

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program

Sarjana Pada Program Studi Psikologi

Oleh:

Firanti Yuniar

46117010004

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Hubungan *Learning Agility* dan *Entrepreneurial Self Efficacy* Dengan Pencapaian Target Penjualan Pada PT.X
Nama : Firanti Yuniar
NIM : 46117010004
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Februari 2021



Firanti Yuniar

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan *Learning Agility* dan *Entrepreneurial Self Efficacy* dengan Pencapaian Target Penjualan Pada PT.X” telah diajukan pada sidang akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 04 Februari 2021. Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 04 Februari 2021

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Penguji II



Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi

UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA


Irma Himmatul Aliyyah, S. Psi., M. Psi., Psikolog

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan *Learning Agility* dan *Entrepreneurial Self Efficacy*
dengan Pencapaian Target Penjualan Pada PT.X

Nama : Firanti Yuniar

NIM : 46117010004

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal :

Pembimbing



Irma Himmatul Aliyyah, S. Psi., M. Psi., Psikolog.

UNIVERSITAS Mengesahkan

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



Muhammad Iqbal, Ph. D.



Dr. Setiawati Intan Savitri, S. P., M. Si.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Hubungan *Learning Agility* dan *Entrepreneurial Self Efficacy* Dengan Pencapaian Target Penjualan Pada PT.X”**. Tugas Akhir ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana Selain itu, tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai judul Tugas Akhir ini.

Selama penulisan tugas akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D, selaku Dekan , Ibu Laila Meiliyandrie I.W, Ph.D, selaku Wakil Dekan, Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si, selaku Ketua Program Studi, Ibu Melani Aprianti, M.Psi, Psikolog selaku Sekretaris Program Studi, Bapak dan Ibu Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan kerjasamanya kepada penulis selama ini
2. Ibu Irma Himmatul Aliyyah, M. Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan banyak ilmu serta pengetahuan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta do'a yang tak pernah berhenti kepada penulis.
4. Arif Prayogi, Luvilla Intar Britya, Tim Friendchips, seluruh teman seperjuangan Tugas Akhir dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan semangat demi kelancaran tugas akhir ini.
5. Seluruh responden penelitian dan panel *expert* yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi bagian dari proses penelitian ini
6. *Bangtan Sonyeondan* (BTS) dan *Neo Culture Technology* (NCT) yang sudah menjadi motivasi dan semangat bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang diberikan akan sangat membantu untuk perbaikan penulis. Penulis berharap, tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 4 Februari 2021

Penulis



ABSTRACT
RELATIONSHIP OF LEARNING AGILITY AND ENTREPRENEURIAL
SELF EFFICACY IN ACHIEVING SALES TARGET AT PT X

Firanti Yuniar

Irma Himmatul Aliyyah

Faculty of Psychology, Mercu Buana University

Jakarta

Firanti82@gmail.com

The success of MLM is largely determined by the business performance of its members. The sales target is determined entirely by each entrepreneur. Therefore, it is important to reveal the factors that affect the sales targets of business people. The sales target in this case is the result of the entrepreneur's performance in the form of bonus points (BP). The purpose of this study was to determine the relationship between learning agility and entrepreneurial self-efficacy with the achievement of sales targets at PT.X. The research respondents were 107 active members in PT.X who were selected by purposive sampling. The results of this study concluded that there is no relationship between learning agility and entrepreneurial self-efficacy with the achievement of sales targets. To increase sales targets, it is not enough to have self-confidence or agility, it must involve other mediating factors.

Keywords: Learning agility, entrepreneurial self efficacy, sales targets

ABSTRAK
HUBUNGAN *LEARNING AGILITY* DAN *ENTREPRENEURIAL*
***SELF EFFICACY* DENGAN PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN PADA**
PT.X

Firanti Yuniar

Irma Himmatul Aliyyah

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana

Jakarta

Firanti82@gmail.com

Keberhasilan MLM sangat ditentukan oleh kinerja bisnis dari para member. Target penjualan sepenuhnya ditentukan oleh masing-masing pebisnis. Oleh karena itu, penting untuk mengungkap faktor-faktor yang mempengaruhi target penjualan dari para pebisnis. Target penjualan dalam hal ini merupakan hasil kinerja dari pebisnis berupa bonus poin (BP). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *learning agility* dan *entrepreneurial self-efficacy* dengan pencapaian target penjualan pada PT.X. Responden penelitian sebanyak 107 member aktif pada PT.X yang terpilih secara *purposive sampling*. Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara *learning agility* dan *entrepreneurial self efficacy* dengan pencapaian target penjualan. Untuk meningkatkan target penjualan, memiliki keyakinan diri atau kemampuan *agility* saja tidak cukup, maka harus melibatkan faktor mediator lainnya.

Kata Kunci: *Learning agility*, *entrepreneurial self efficacy*, target penjualan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABLE	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB 2 PEMBAHASAN	7
2.1. Kajian Teori.....	7
2.1.1. Kinerja.....	7
2.1.1.1. Pengertian Kinerja.....	7
2.1.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Target Penjualan.....	8
2.1.2. Learning Agility	9
2.1.2.1. Pengertian Learning Agility	9
2.1.2.2. Aspek-Aspek Learning Agility.....	10
2.1.3. <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	12
2.1.3.1. Pengertian Entrepreneurial Self Efficacy	12
2.1.3.2. Aspek-Aspek Entrepreneurial Self Efficacy	13
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Dinamika Hubungan	21

	2.3.1. Dinamika Hubungan <i>Learning Agility</i> dan <i>Entrepreneurial Self efficacy</i> dalam Pencapaian Target Penjualan	21
	2.4 Kerangka Berfikir.....	22
	2.5. Hipotesis.....	24
BAB 3	METODE PENELITIAN	25
	3.1. Desain Penelitian.....	25
	3.2. Variabel Penelitian	25
	3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	25
	3.3.1. Populasi Penelitian	25
	3.3.2. Sampel Penelitian.....	26
	3.4. Definisi Operasional, dan Instrumen Penelitian.....	26
	3.4.1. Definisi Operasional.....	26
	3.4.1.2. <i>Learning Agility</i>	27
	3.4.2. Instrumen Penelitian.....	28
	3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
	3.6. Teknik Analisis Data.....	35
	3.6.1. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	35
	3.6.2. Uji Asumsi Klasik	39
	3.6.3. Uji Hipotesis.....	39
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
	4.1. Hasil Penelitian	40
	4.1.1. Gambaran Umum Responden	40
	4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
	4.1.3. Uji Hipotesis.....	41
	4.1.4. Uji Independen T-Test	43
	4.2. Pembahasan.....	45
BAB 5	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
	PENELITIAN	48
	5.1. Kesimpulan.....	48
	5.2. Keterbatasan Penelitian	48
	5.3 Saran.....	48
	5.3.1 Saran Teoritis	48

5.3.2. Saran Praktis.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran hubungan Learning Agility dan Entrepreneurial Self Efficacy dengan Pencapaian Target Penjualan pada PT.X.....	24
--	----



DAFTAR TABLE

Tabel 3. 1. Skor skala learning agility.....	28
Tabel 3. 2. Blueprint skala learning agility	29
Tabel 3. 3. Skor Skala Entrepreneurial Self-Efficacy	33
Tabel 3. 4. Blueprint skala Entrepreneurial Self Efficacy	34
Tabel 3. 5. Expert judgment skala learning agility dan Entrepreneurial Self Efficacy	36
Tabel 3. 6. Uji Validitas	36
Tabel 3. 7. Hasil uji reliabilitas	39
Tabel 4.1. Distribusi frekuensi responden berdasarkan usia.....	41
Tabel 4.2. Distribusi frekuensi responden berdasarkan tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.3. Hasil uji normalitas data	42
Tabel 4.4. Hasil uji hipotesis antar variabel	43
Tabel 4.5. Hasil uji korelasi kanonik	44
Tabel 4.6. Hasil uji T-test berdasarkan usia.....	44
Tabel 4.7. Hasil uji T-test berdasarkan pendidikan.....	45