

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN TRUST*, *GREEN PROMOTION* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*  
PADA IKEA ALAM SUTERA**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS** Nama : Desi Kartika Sari  
**MERCU BUANA**  
NIM : 43118110244

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desi Kartika Sari

NIM : 43118110244

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Maret 2023



Desi Kartika Sari

NIM. 4311811024

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Kartika Sari  
NIM : 43118110244  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Green Product, Green Trust, Green Promotion terhadap  
Purchase Intention pada IKEA Alam Sutera  
Tanggal Sidang : 30 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA Dudi Permana, Ph.D

LPTA 06232490



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, Puji serta sukur dipanjat kan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan rahmat-Nya bagi kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN TRUST, GREEN PROMOTION, TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION* PADA *IKEA ALAM SUTERA*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. Yanto Ramli, MM. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

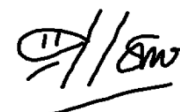
1. Prof. Dr. Andi Adriansyah. M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Dudi Permana, MM. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Dr. Yanto Ramli, M.M selaku Dosen pembimbing dan Seluruh dosen maupun staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua Orang Tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.
6. Relawan dan sahabat tersayang yang tidak bisa disebutkan satu-persatu selalu memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Terakhir kepada pembaca yang menyempatkan membaca tulisan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 30 Maret 2023



Desi Kartika Sari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Kontribusi Penelitian.....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>19</b>
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Manajemen Pemasaran.....	19
2. <i>Green Product</i> .....	20
a. Definisi <i>Green Product</i> .....	20
b. Tujuan <i>Green Product</i> .....	21
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Green Product</i> .....	21
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Product</i> .....	22
3. <i>Green Trust</i> .....	23
a. Definisi <i>Green Trust</i> .....	23

b. Tujuan <i>Green Trust</i> .....	24
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Green trust</i> .....	24
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Trust</i> .....	25
4. <i>Green Promotion</i> .....	26
a. Definisi <i>Green Promotion</i> .....	26
b. Tujuan dari <i>Green Promotion</i> .....	27
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Green Promotion</i> .....	28
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Promotion</i> .....	28
5. <i>Green Purchase Intention</i> .....	28
a. Definisi <i>Green Purchase intention</i> .....	28
b. Tujuan <i>Green Purchase Intention</i> .....	29
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Green Purchase Intention</i> .....	29
d. Dimensi dan Indikator <i>Green Purchase Intention</i> .....	29
B. Pengembangan Hipotesis.....	38
1. Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	39
2. Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	39
3. Pengaruh <i>Green Promotion</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
B. Desain Penelitian .....	44
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	44
1. Definisi Variabel.....	45
2. Operasional Variabel .....	45
D. Skala Pengukuran .....	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	49

1. Populasi Penelitian .....	49
2. Sampel Penelitian .....	49
F. Metode Pengumpulan Data.....	52
G. Metode Analisis Data.....	52
1. Analisis Deskriptif .....	52
2. Uji Instrumen .....	53
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	54
a. Pengertian SEM-PLS ( <i>Partial Least Squares</i> ) .....	54
b. Menguji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	54
1. <i>Covergent Validity</i> .....	55
2. <i>Discriminant Validity</i> .....	55
3. <i>Composite Reliability</i> .....	55
c. Menguji Model strukturan ( <i>Inner Model</i> ) .....	56
1. R-Square .....	56
2. Q-Square .....	56
3. Uji Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
B. Statistik Deskriptif .....	58
1. Deskripsi Responden .....	60
2. Deskripsi Variabel .....	60
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	68
D. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	68
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> ( <i>Outer Model</i> ). .....	68
2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	77



E. Pembahasan .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
A. Simpulan .....	84
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1.	<i>Deforestasi</i> Hutan di Indonesia	4
1.2.	Tabel Perusahaan Sejenis	6
1.3.	Data Konsumen IKEA Alam Sutera	10
1.4.	Hasil Pra-Survei Penelitian pengunjung IKEA Alam Sutera	13
2.1.	Penelitian Terdahulu	31
3.1.	Operasional Variabel	44
3.2.	Instrumen Skala <i>Likert</i>	47
4.1.	Jenis Kelamin Responden	58
4.2.	Usia Responden	58
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
4.4.	Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan <i>Green Product</i>	60
4.5.	Hasil Deskriptif Variabel <i>Green Product</i>	61
4.6.	Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Variabel <i>Green Trust</i>	62
4.7.	Hasil Deskriptif Variabel <i>Green Trust</i>	62
4.8.	Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Variabel Green Promotion	63
4.8.	Hasil Deskriptif Variabel Green Promotion	64
4.10.	Uji Deskriptif Kuisisioner Variabel Green Purchase Intention	65
4.11.	Hasil Deskriptif Variabel Green Purchase Intention	65
4.12.	Hasil Pengujian Convergent Validity	68
4.13.	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	70
4.14.	Hasil Pengujian Discriminant Validity ( Cross Loadings)	72
4.15.	Hasil Pengujian AVE	74
4.16.	Hasil Pengujian Discriminant validity (Fornell Lacker Criterium)	74
4.17.	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	75
4.18.	Nilai R <sup>2</sup> Variabel Endogen	76
4.19.	Hasil Uji Effect Size	77
4.20.	Hasil Pengujian Hipotesis	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	<i>Deforestasi</i> Hutan	3
1.2.	Pemilihan Material Ramah Lingkungan	8
1.3.	KungsBaca IKEA	9
2.1.	Rerangka Pemikiran	41
4.1.	Hasil Algoritma PLS 3.0	69
4.2.	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	71
4.3.	Hasil Uji Bootstrapping	81

