



**ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA *PERSONAL BRANDING*
DALAM INSTAGRAM @KALIS.MARDIASIH**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

YOLANDA FADILLA

44216120061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Fadilla
NIM : 44216120061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Pada *Personal Branding*
dalam Instagram @kalis.mardiasih

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Yolanda Fadilla

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yolanda Fadilla
 NIM : 44216120061
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Pada *Personal Branding* dalam Instagram @kalis.mardiasih

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si. ()
 NIDN : 0310016901
 Ketua Penguji : Anindita, S. Pd, M. Ikom ()
 NIDN : 0306018903
 Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, S. Ikom, M. Ikom ()
 NIDN : 0316129201

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA *PERSONAL BRANDING* KALIS MARDIASIH DALAM INSTAGRAM @KALIS.MARDIASIH**”.

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 *Public Relations* Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa sebagai manusia biasa, peneliti tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Untuk itu, dengan ketulusan hati penulis sangat berharap masukan dan saran serta koreksi dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat penulis perbaiki dikemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Hasil penelitian ini tidak lepas dari bimbingan Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta, keluarga, sahabat dan semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Peneliti secara khusus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya yang telah menuntun dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

3. Bapak Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Suryaning Hayati, S.E., M.M., M. Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama masa perkuliahan.
6. Keseluruhan informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta, Mama Halimah, Ayah Yusirman, serta saudara perempuan satu-satunya Kakak Tika Anggraini, yang selalu memberikan keyakinan bahwa peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan tidak lupa doa yang selalu dipanjatkan tiada henti untuk peneliti.
8. Seluruh teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas semangat luar biasa yang diberikan kepada peneliti agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Jakarta, 22 Februari 2023



Yolanda Fadilla

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Fadilla
NIM : 44216120061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Pada *Personal Branding* dalam Instagram @kalis.mardiasih

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Februari 2023
Yang menyatakan,



Yolanda Fadilla

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis | 10 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 10 |
| 1.4.3. Manfaat Sosial..... | 10 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Kajian Teoritis | 18 |
| 2.2.1 Komunikasi | 18 |
| 2.2.2 Personal Branding | 20 |
| 2.2.3 Instagram..... | 22 |
| 2.2.4 Analisis Resepsi Khalayak..... | 23 |
| 2.2.5 Teori Encoding dan Decoding | 23 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III..... | 26 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 26 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 27 |
| 3.3 Subyek Penelitian | 28 |
| 3.1 Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.4.1. Data Primer | 33 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 33 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 35 |
| BAB IV | 37 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian | 37 |
| 4.1.1. Kalis Mardiasih | 37 |
| 4.1.2. Instagram @kalis.mardiasih..... | 40 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 44 |
| 4.2.1. Resepsi Informan Mengenai <i>Personal Branding</i> Kalis Mardiasih . | 44 |
| 4.2.1.1 Resepsi Informan Mengenai <i>Personal Branding (You – Ciri Khas)</i> dalam Instagram @kalis.mardiasih..... | 49 |
| 4.2.1.2 Resepsi Informan Mengenai <i>Personal Branding (Promise– Janji</i> atau tanggungjawab) dalam Instagram @kalis.mardiasih..... | 54 |
| 4.2.1.3 Resepsi Informan Mengenai <i>Personal Branding (Relationship –</i> Hubungan) dalam Instagram @kalis.mardiasih..... | 59 |
| 4.3 Pembahasan | 67 |
| BAB V..... | 71 |
| SIMPULAN DAN SARAN..... | 71 |
| 5.1 Simpulan..... | 71 |
| 5.2 Saran..... | 72 |
| 5.2.1. Saran Akademis | 72 |
| 5.2.1. Saran Praktis | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |

| | |
|--|------------|
| LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA..... | 78 |
| LAMPIRAN HASIL WAWANCARA | 80 |
| TRANSKRIP WAWANCARA 1 | 80 |
| TRANSKRIP WAWANCARA 2 | 84 |
| TRANSKRIP WAWANCARA 3 | 90 |
| TRANSKRIP WAWANCARA 4 | 94 |
| TRANSKRIP WAWANCARA 5 | 98 |
| TRANSKRIP WAWANCARA 6 | 102 |
| TRANSKRIP WAWANCARA 7 | 106 |
| LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA..... | 110 |
| LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 114 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Halaman Instagram @kalis.mardiasih | 2 |
| Gambar 1.2 Halaman Instagram @kalis.mardiasih | 3 |
| Gambar 1.3 Halaman Instagram @kalis.mardiasih | 7 |
| Gambar 2.1 Proses encoding-decoding Stuart Hall | 25 |
| Gambar 4.1 Profil Kalis Mardiasih | 37 |
| Gambar 4.2 Profil dan Unggahan Kalis Mardiasih..... | 41 |
| Gambar 4.3 Unggahan Kalis Mardiasih Pada 15 Agustus 2022..... | 42 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 4.2.1.1 Resepsi Audiens Terhadap Elemen <i>You</i> | 53 |
| Tabel 4.2.1.2 Resepsi Audiens Terhadap Elemen <i>Promise</i> | 57 |
| Tabel 4.2.1.3 Resepsi Audiens Terhadap Elemen <i>Relationship</i> | 63 |
| Tabel 4.2.1.4 Hasil Penelitian | 66 |

