



**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESTINASI
KAWASAN WISATA PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH
APRILIA SAFITRI

55118110131

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESTINASI
KAWASAN WISATA PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
APRILIA SAFITRI**

55118110131

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat
Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Kawasan Wisata
Perkampungan Budaya Betawi

Nama : Aprilia Safitri

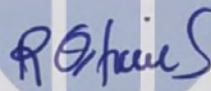
NIM : 55118110131

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 25 November 2020

Mengesahkan

Pembimbing

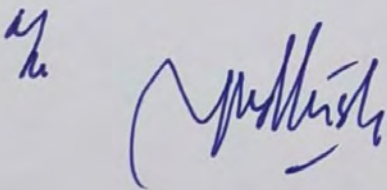


UNIVERSITAS
(Dr., Rina Astini, MM)

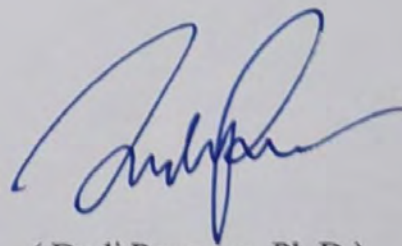
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh.

Nama : Aprilia Safitri
NIM : 55118110131
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul


"Identification Of Factors Which Impact Towards Visit Intentions To Destination Of Betawi Cultural Village Area".

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 September 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2020

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat
Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Kawasan Wisata
Perkampungan Budaya Betawi

Nama : Aprilia Safitri

NIM : 55118110131

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 25 November 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 November 2020

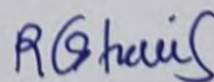
Yang menyatakan,



(Aprilia Safitri)

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Dr., Rina Astini, MM)

ABSTRACT

the visit intentions to Betawi Cultural Village Tourism Area. This population was tourists who interested in visiting the tourist destinations of Betawi Cultural Village, while the sample in this research was 150 respondents. This research analyzed by Structural Equation Model (SEM) with assistance of LISREL 8.80 program to examine these hypothesis. The result shows that visit intention to Betawi Cultural Village Tourism Area was influenced by motivation to visit and image of destination, while eWOM did not impact the visit intention to Betawi Cultural Village Tourism Area.

Keywords: *Travel Motivation, Destination Image, eWOM, Visit Intentions.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan dan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke Kawasan wisata perkampungan Budaya Betawi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah wisatawan yang berminat untuk berkunjung ke Kawasan wisata perkampungan Budaya Betawi, yang diambil dari 150 responden. Penelitian ini dianalisa dengan Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan bantuan program LISREL 8.80 untuk menemukan hipotesis. Hasil menunjukkan bahwa minat berkunjung ke Kawasan wisata perkampungan Budaya Betawi dipengaruhi oleh motivasi berkunjung, dan citra destinasi, sementara eWOM tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ke Kawasan wisata perkampungan Budaya Betawi.

Kata kunci: Motivasi Berkunjung, Citra Destinasi, eWOM, Minat Berkunjung

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan nikmat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga bisa menyusun serta menyelesaikan Tesis ini dengan baik dan tepat waktu. Tesis ini berjudul “**Identifikasi Faktor Faktoryang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Kawasan Wisata Perkampungan Budaya Betawi**”. Penulisan tesis ini merupakan salah satu pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata-2 Fakultas Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan tesis ini kepada, yaitu:

1. Dr., Rina Astini, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penyusunan penelitian tesis ini.
2. Dudi Permana, Phd. Selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen.
3. Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus. Selaku Direktur Program Pascasarjana.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai selama penulis menempuh studi.
5. Seluruh staff pascasarjana dan staff tata usaha perpustakaan Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam hal adminitrasi dan mencari referensi yang dibutuhkan.
6. Kedua orang tua, papa dan mama serta adik perempuan kandung saya yang turut memberikan dukungan, baik secara moral, spiritual, dan material selama penyusunan dan penyelesaian tesis penulis.
7. Kepada teman-teman kampus Universitas Mercu Buana terutama kelas marketing T-307 yang telah menyemangati penulisan dan penyusunan selama menyelesaikan tesis ini. Dan terimakasih kepada teman-teman yang dekat dengan saya, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

8. Kepada partner terkasih saya yang selalu memberikan semangat dan membantu saya dalam penyusunan penelitian tesis ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak luput dari adanya kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya masukan serta kritik dari pembaca agar tesis ini bisa menjadi lebih baik lagi. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 25 November 2020



Aprilia Safitri



DAFTAR ISI

BAB I	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1</u> <u>Latar Belakang Penelitian</u>	1
<u>1.2</u> <u>Identifikasi dan Perumusan Masalah</u>	6
<u>1.2.1</u> <u>Identifikasi Masalah</u>	6
<u>1.2.2</u> <u>Perumusan Masalah</u>	7
<u>1.3</u> <u>Tujuan dan Manfaat Penelitian</u>	8
<u>1.3.1</u> <u>Tujuan Penelitian</u>	8
<u>1.3.2</u> <u>Manfaat penelitian</u>	8
BAB II	10
<u>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR</u>	10
<u>2.1</u> <u>Kajian Pustaka</u>	10
<u>2.1.1</u> <u>Pengertian Manajemen Pemasaran</u>	10
<u>2.1.2</u> <u>Perilaku Konsumen</u>	10
<u>2.1.3</u> <u>Motivasi berkunjung</u>	13
<u>2.1.4</u> <u>Citra destinasi</u>	16
<u>2.1.5</u> <u>eWOM</u>	20
<u>2.1.6</u> <u>Minat Berkunjung</u>	21
<u>2.2</u> <u>Penelitian Terdahulu</u>	22
<u>2.3</u> <u>Hubungan Antar Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen</u>	26
<u>2.3.1</u> <u>Pengaruh Motivasi berkunjung Terhadap Minat berkunjung</u>	27
<u>2.3.2</u> <u>Pengaruh Citra destinasi Terhadap Minat berkunjung</u>	27
<u>2.3.3</u> <u>Pengaruh eWOM Terhadap Minat berkunjung</u>	28
<u>2.4</u> <u>Kerangka Konseptual</u>	30
<u>2.5</u> <u>Hipotesis</u>	31
BAB III	33
<u>METODE PENELITIAN</u>	33
<u>3.1</u> <u>Jenis Penelitian dan Variabel Penelitian</u>	33
<u>3.1.1</u> <u>Jenis Penelitian</u>	33
<u>3.1.2</u> <u>Variabel Penelitian</u>	34

3.2	<u>Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</u>	35
3.2.1	<u>Definisi Operasional</u>	35
3.3	<u>Populasi dan Sampel Penelitian</u>	38
3.3.1	<u>Populasi</u>	38
3.3.2	<u>Sampel</u>	39
3.4	<u>Metode Pengumpulan Data</u>	40
3.4.1	<u>Data Primer</u>	40
3.4.2	<u>Data Sekunder</u>	40
3.5	<u>Metode Pengumpulan Data</u>	40
3.6	<u>Metode Analisis Data</u>	41
3.6.1	<u>Uji Validitas</u>	42
3.6.2	<u>Uji Reliabilitas</u>	43
3.7	<u>Analisis SEM (<i>Structural Equation Model</i>)</u>	44
3.8	<u>Koefisien Determinasi</u>	51
BAB IV	53
<u>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</u>	53
4.1	<u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	53
4.1.1	<u>Karakteristik Deskripsi Responden</u>	54
4.2	<u>Hasil Analisa</u>	57
4.2.1	<u>Analisa Kecocokan Model Pengukuran</u>	57
4.2.2	<u>Uji Validitas dan Reabilitas SEM</u>	57
4.2.2.1	<u>Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Motivasi Berkunjung</u>	60
4.2.2.2	<u>Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Citra Destinasi</u>	63
4.2.2.3	<u>Uji Validitas dan Reabilitas Variabel eWOM</u>	66
4.2.2.4	<u>Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Minat Berkunjung</u>	69
4.3	<u>Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran</u>	71
4.3.1	<u>Analisa Kecocokan Model Struktural</u>	74
4.3.2	<u>Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i></u>	75
4.4	<u>Uji Kecocokan Model Struktural</u>	81
4.5	<u>Pengujian Hipotesis</u>	82
BAB V	86
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	86
5.1	<u>Kesimpulan</u>	86

5.2	<u>Saran</u>	88
	<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	89
	<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Pengunjung Kawasan Wisata Perkampungan Budaya Betawi Tahun 2018.....	3
Gambar 1.2 Grafik Data Pengunjung Kawasan Wisata Perkampungan Budaya Betawi Tahun 2019.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Yang Dibuat Peneliti	30
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Motivasi Berkunjung	60
Gambar 4.2 Uji Validitas Variabel Citra Destinasi.....	63
Gambar 4.3 Uji Validitas Variabel eWOM.....	66
Gambar 4.4 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung	69
Gambar 4.5 Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian	72
Gambar 4.6 Model Pengukuran Measurement Modifikasi	73
Gambar 4.7 Model Keseluruhan Variabel	74
Gambar 4.8 Structural Model Estimates Menggunakan Lisrel 8.80	81
Gambar 4.9 Structural Model t-Value Menggunakan Lisrel 8.80	81
Gambar 4.10 Output Model Persamaan Struktural	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei yang Dilakukan Peneliti.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Motivasi berkunjung (X1).....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Citra Destinasi (X2)	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>eWOM</i> (X3).....	37
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Minat berkunjung (Y)	38
Tabel 3.5 Skala Likert Pada Pertanyaan Tertutup.....	41
Tabel 3.6 Goodness of Fit Index	49
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Usia	55
Tabel 4.3 Penghasilan.....	56
Tabel 4.4 Suku.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Motivasi Berkunjung (X ₁)	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel Citra Destinasi (X ₂)	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>eWOM</i> (X ₃).....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung (Y).....	70
Tabel 4.9 Goodness of Fit Full Model	77
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesa	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Similarity Check</i>	92
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	93

