



**ANALISIS PERAN DAN FUNGSI HUBUNGAN
MASYARAKAT KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA
DALAM MENINGKATKAN KOMUNIKASI MASYARAKAT
DI INDUSTRI OLAHRAGA**

LAPORAN SKRIPSI

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Humas

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :
Hanni Farah Wardani

44217010129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanni Farah Wardani
NIM : 44217010129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Peran Dan Fungsi Hubungan Masyarakat Kementerian Pemuda dan Olahraga Dalam Meningkatkan Komunikasi Masyarakat Di Industri Olahraga

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 02 Mei 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Hanni Farah Wardani

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hanni Farah Wardani
NIM : 44217010129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Peran Dan Fungsi Hubungan Masyarakat Kementerian Pemuda dan Olahraga Dalam meningkatkan Komunikasi Masyarakat Di Industri Olahraga

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A
NIDN : 0317089402
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Suryaning Hayati, M.Ikom
NIDN : 0322088201

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

pada sidang di Masyarakat Di Industri Olahraga hadapan Dewan

Jakarta, 02 Mei 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Analisis Fungsi dan Peran Hubungan Masyarakat Kemenpora Dalam Membangun Komunikasi di Industri Olahraga”**.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) Program Studi Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Engga P. Endri, MA selaku Dosen pembimbing saya. Terima kasih telah membimbing, membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M. Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Orang tua tercinta, bunda Sarah dan kepada papi tecinta papi Sukoco, terima kasih atas doa, kasih sayang serta dukungan yang diberikan tanpa henti sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dengan penuh semangat.

6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Humas 2017 Universitas Mercu Buana
8. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang membantu dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini.

Peneliti dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa dalam proses penyelesaian Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karna keterbatasan pengetahuan, waktu, dan tenaga yang peneliti miliki.

Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh peneliti demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang. Oleh karenanya, peneliti mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kesalahan dalam penulisan ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 08 Januari 2023

Peneliti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanni Farah Wardani
NIM : 44217010129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Peran Dan Fungsi Hubungan Masyarakat Kementerian Pemuda dan Olahraga dalam memabangun komunikasi di industri olahraga

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Hanni Farah Wardani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Balakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Komunikasi	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	18
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	19
2.3. <i>Public Relations</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	20
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	20
2.3.3 Peran <i>Public Relations</i>	22
2.3.4 Tugas <i>Humas</i>	22
2.3.6 Pengertian <i>Humas Pemerintah</i>	24
2.3.7 Peran <i>Humas Pemerintah</i>	25

2.3.8 Fungsi Humas Pemerintah	26
2.4 Strategi <i>Public Relations</i>	26
2.4.1 Pengertian Strategi <i>Public Relations</i>	26
2.4.2 Strategi <i>Public Relations</i>	27
2.5 Sosialisasi	29
2.5.1 Pengertian Sosialisasi.....	29
2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sosialisasi	30
2.5.3 Jenis-Jenis Sosialisasi	31
2.5.4 Tipe Sosialisasi	32
BAB III.....	34
METODELOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subyek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
BAB IV.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.1.1. Sejarah Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia .42	
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.3 Tugas Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia	
4.1.4 Moto dan Lambang Kementerian Pemuda dan Olahraga.....	45
4.1. Logo Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia	45
4.2. Logo Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia	45
4.3 Logo Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia	46
4.1.5 Struktur Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia	48

4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Peran Public Relations	51
4.2.2 Fungsi Public Relations	54
4.2.3 Sosialiasasi	58
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Peran Public Relations	62
4.3.2 Fungsi Public Relations	64
4.3.3 Sosialiasasi	66
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

