



**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN KHALAYAK PENGGUNA IPHONE
DI JAKARTA BARAT**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Daniel Stevanus

44118110019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Daniel Stevanus
NIM : 44118110019
Program studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan
Keputusan Khalayak Pengguna Iphone Di Jakarta Barat

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul : “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan

Keputusan Khalayak Pengguna Iphone Di Jakarta Barat” ini adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Mei 2023

Daniel Stevanus

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Daniel Stevanus
NIM : 44118110019
Program Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan
Khalayak Pengguna Iphone Di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi

Disahkan oleh :

Pembimbing I : Christina Arsi Lestari, M.Ikom ()
NIDN : 0324028801
Ketua Penguji : Mardhiyyah, M.I.Kom ()
NIDN : 0314038802
Penguji Ahli : Gustina Romaria, M.Si ()
NIDN : 0324037503

MERCU BUANA

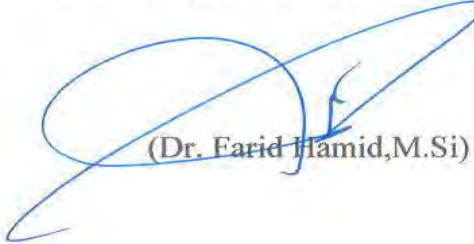
Jakarta , 23 Mei 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr.Ahmad Mulyana,M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid,M.Si)
...

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daniel Stevanus

NIM : 44118110019

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Khalayak Pengguna Iphone Di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta. 23 Mei 2023



METERAI
TEMPEL
08AKX446172574

Daniel Stevanus

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Khalayak Pengguna Iphone Di Jakarta Barat”, dengan baik dan sesuai waktu yang telah ditetapkan.

Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, skripsi ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dr. Suraya, M.Si., selaku ketua Bidang Studi Broadcasting
4. Christina Arsi Lestari, M.Ikom., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, perhatian serta memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama peneliti menempuh Pendidikan di Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana.
6. Kepada kedua orang tua peneliti, Sri Mulyani dan Charles Sitorus yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah peneliti yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Peneliti berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.

7. Teman-teman dan sahabat dari Guild Weaboo dan discord lainnya, yang telah membantu selama penelitian berlangsung dan memberikan semangat kepada peneliti
8. Rekan-rekan mahasiswa Broadcasting Angkatan 2018 yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama menyelesaikan penyusunan skripsi.

Akhir kata peneliti berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan menjadi referensi untuk berbagai pihak yang relevan, meskipun skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman yang dimiliki peneliti. Peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun, demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 23 Mei 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Daniel Stevanus)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 <i>Smartphone</i> sebagai Alat Komunikasi.....	17
2.2.3 Iphone	18
2.2.4 <i>Uses and Gratification Theory</i>	20
2.2.5 Gaya Hidup Konsumen.....	22
2.2.6 Pengambilan Keputusan Khalayak Menggunakan Barang.....	27

2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	39
3.4.1 Defisini Konsep.....	39
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Data Primer.....	41
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Uji Instrumen	42
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Uji Prasyarat	45
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.7.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian	56
4.2.3 Uji Prasyarat	64
4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66

4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.2.6 Uji Hipotesis	68
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	79



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1	Operasional Konsep	39
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian Produk ..	55
Tabel 4.5	Variabel Gaya Hidup.....	57
Tabel 4.6	Variabel Pengambilan Keputusan	60
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penggunaan Telepon Selular Di Indonesia Periode 2017-2021	1
Gambar 1.2	Data Penggunaan Telepon selular Di DKI Jakarta Berdasarkan Wilayah Periode 2021	3
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian Produk.....	55

