



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL DI DKI JAKARTA**

**RETNO DWI JAYANTI**

**46116110071**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL DI DKI JAKARTA**

**RETNO DWI JAYANTI**

**46116110071**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**



**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL DI DKI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
S1 Pada Program Studi Psikologi**

**Disusun Oleh :**

**RETNO DWI JAYANTI**

**46116110071**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

***Relationship Between Self Control and Compulsive Buying behavior for digital wallet users in DKI Jakarta***

Retno Dwi Jayanti

Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si

***Abstract***

*This Study aims to determine the relationship between self-control and compulsive buying behavior in digital wallet users in the DKI Jakarta area. This research was conducted using accidental sampling method this quantitative research type. The measuring instrument used is the self-control scale and the compulsive buying scale. based on the research conducted, it was found that there was a significant relationship that led to a positive. The correlation value obtained is  $r = 0.418$ ;  $p < 0.05$ . which means that there is a significant relationship that leads to a positive direction on the two variables.*

***keywords : Self-Control, Compulsive Buying, Digital Wallet***

# **Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku *Compulsive Buying* Pada Pengguna Dompot Digital Di DKI Jakarta**

Retno Dwi Jayanti

Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku *compulsive buying* pada pengguna dompet digital di wilayah DKI Jakarta. penelitian ini dilakukan dengan metode *accidental sampling* dengan jenis penelitian kuantitatif. Alat ukur yang digunakan adalah skala kontrol diri dan skala *compulsive buying*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan didapatkan hasil yakni terdapat hubungan signifikan yang mengarah ke positif. Nilai korelasi yang didapat adalah  $r = 0,418$  ;  $p < 0,05$  yang artinya terdapat hubungan yang signifikan mengarah positif pada kedua variabel tersebut.

**Kata kunci : Kontrol Diri, *Compulsive Buying*, Dompot Digital**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini :

Judul : **Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku *Compulsive Buying* Pada Pengguna Dompot Digital Di DKI Jakarta**

Nama : Retno Dwi Jayanti

Nim : 46116110071

Program : Psikologi

Tanggal : September 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2020

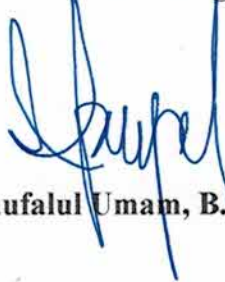


Retno Dwi Jayanti

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku *Compulsive Buying* Pada Pengguna Dompot Digital di DKI Jakarta**  
Nama : Retno Dwi Jayanti  
NIM : 46116110071  
Program : Program Studi Psikologi  
Tanggal : 5 Oktober 2020

**Pembimbing**



**Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si**

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Psikologi**



**Muhammad Iqbal, Ph.D**

**Ketua Program Studi**



**Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku *Compulsive Buying* Pada Pengguna Dompot Digital Di DKI Jakarta” telah diajukan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 05 Oktober 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 05 Oktober 2020

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



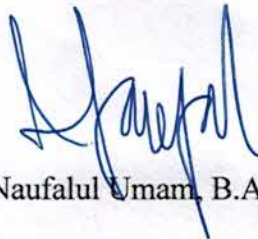
Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Penguji II



Dr. H.A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si

Pembimbing



Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt dengan karunia-Nya serta rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul **“Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku *Compulsive Buying* Pada Pengguna Dompot Digital Di DKI Jakarta”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik terkhusus kepada Rektor Universitas Mercu Buana Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, rektor Universitas Mercubuana yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengikuti pendidikan program studi Psikologi Universitas Mercu Buana, dan penulis mengucapkan banyak terimakasih mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak:

1. Allah SWT. yang telah memberikan anugerah-Nya kepada penulis.
2. Suami terkasih, Ibu serta Bapak yang telah berada dikeabadian.
3. Bapak Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Setiawati Intan Savitri, S.P. M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana dan dosen reviewer tugas akhir yang telah banyak memberikan saran serta arahan yang membangun untuk penulis maupun penelitian kedepannya.
5. Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi yang telah memberikan saran, informasi dan arahan untuk tugas akhir penulis.
6. Muhammad Iqbal, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

7. Segenap dosen pengajar Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana atas segala arahan dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
8. Pinky, Tyas, Nurul, Dara dan Nesvine yang telah memberi motivasi dan menemani saat suka maupun duka kepada penulis.
9. Serta pada semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penelitian lanjutan di masa mendatang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan kasih dan karuniaNya, Amin.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 LANDASAN TEORI .....	7
2.1.1 <i>Complusive Buying</i> .....	7
2.1.2 Dimensi <i>Complusive Buying</i> .....	8
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Complusive Buying</i> .....	9
2.1.4 Kontrol Diri.....	10
2.1.4.1 Definisi Kontrol Diri .....	10
2.1.4.2 Dimensi Kontrol Diri .....	11
2.1.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kontrol Diri .....	12
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	13
2.3 DINAMIKA PENELITIAN .....	14
2.4 KERANGKA BERPIKIR .....	15
2.5 HIPOTESIS .....	16

<b>BAB III : METODOLOGI PENEITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	17
3.2 VARIABEL PENELITIAN.....	17
3.2.1 Identifikasi Variabel .....	17
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.3 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN .....	17
3.3.1 Populasi .....	18
3.3.2 Sampel .....	19
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	19
3.4.1 Kuesioner.....	19
3.4.2 Instrumen penelitian .....	19
3.4.3 Alat Ukur <i>Compulsive Buying</i> .....	20
3.4.3.1 Deskripsi Alat Ukur <i>Compulsive Buying</i> .....	20
3.4.3.2 Validitas Alat Ukur <i>Compulsive Buying</i> .....	20
3.4.3.3 Reliabilitas Alat Ukur <i>Compulsive Buying</i> .....	20
3.4.4 Alat Ukur Kontrol Diri .....	23
3.4.4.1 Deskripsi Alat Ukur Kontrol Diri .....	23
3.4.4.2 Validitas Alat Ukur Kontrol Diri .....	23
3.4.4.3 Reliabilitas Alat Ukur Kontrol Diri .....	23
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	26
3.5.1 Uji Analisis Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1.1 Uji Validitas .....	27
3.5.1.2 Hasil Uji Validitas <i>Compulsive Buying</i> .....	27
3.5.1.3 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri .....	28
3.5.1.4 Uji Reliabilitas.....	30
3.5.1.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Compulsive Buying</i> .....	31
3.5.1.6 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri .....	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	31
3.5.2.2 Uji Linearitas .....	31

3.5.2.3 Statistik Deskriptif .....	31
3.5.2.4 Uji Hipotesis .....	31
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 GAMBARAN UMUM SUBJEK .....	32
4.1.1 Jenis Kelamin .....	32
4.1.2 Usia.....	33
4.1.3 Tingkat Pendidikan Terakhir .....	34
4.1.4 Domisili Tempat Tinggal.....	34
4.1.5 Pengguna Dompnet DIgital .....	34
4.2 ANALISIS DESKRIPTIF .....	35
4.2.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	35
4.2.2 Kategorisasi Data Penelitian.....	36
4.3 UJI NORMALITAS .....	37
4.4 UJI LINEARITAS.....	38
4.4.1 Uji Linearitas ANOVA.....	38
4.5 UJI HIPOTESIS .....	39
4.6 ANALISIS TAMBAHAN.....	40
4.6.1 Uji ANOVA .....	41
4.6.2 Uji T .....	42
4.6.3 Uji Matrix Correlation Antar Dimensi.....	43
4.7 PEMBAHASAN.....	43
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
5.1 KESIMPULAN .....	46
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN .....	46
5.3 SARAN .....	46
5.3.1 Saran Teoritis.....	47
5.3.2 Saran Praktis.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN DAN ALAT UKUR .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	20
Tabel 3.2 Blueprint Skala Compulsive Buying.....	21
Tabel 3.3 Blueprint Skala Kontrol Diri .....	23
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Compulsive Buying</i> .....	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri.....	29
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Compulsive Buying</i> .....	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri .....	32
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Usia .....	32
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Tingkat Pendidikan Akhir .....	33
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Domisili Tempat Tinggal.....	34
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Pengguna Dompnet Digital.....	34
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	35
Tabel 4.7 Pedoman Kategorisasi.....	36
Tabel 4.8 Kategorisasi <i>Compulsive Buying</i> .....	36
Tabel 4.9 Kategorisasi Kontrol Diri.....	37
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.11 Uji ANOVA .....	38
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Data Penelitian .....	49
Tabel 4.13 Uji ANOVA Variabel dan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.14 Uji ANOVA Variabel dan Usia .....	41
Tabel 4.15 Uji T .....	42
Tabel 4.16 Uji Matrix Correlation Antar Dimensi.....	42
Tabel 4.17 Uji Matrix Correlation Antar Dimensi.....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	16
-----------------------------------	----