



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KARTU KREDIT BCA GOLD
DALAM MENINGKATKAN MINAT MEMILIKI KARTU KREDIT BCA TAHUN 2013**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

RISTI SUKMA HANDAYANI

44311120045

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2015



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Advertising & Marketing Communication

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Risti Sukma Handayani
NIM : 44311120045
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Januari 2015

Risti Sukma Handayani
44311120045



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KARTU
KREDIT BCA GOLD DALAM MENINGKATKAN MINAT
MEMILIKI KARTU KREDIT BCA TAHUN 2013

Nama : Risti Sukma Handayani

Nim : 44311120045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 27 Januari 2015

MENGETAHUI
Pembimbing

MERCU BUANA

(Berliani Ardha SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KARTU
KREDIT BCA GOLD DALAM MENINGKATKAN MINAT
MEMILIKI KARTU KREDIT BCA TAHUN 2013

Nama : Risti Sukma Handayani

NIM : 44311120045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 27 Januari 2015

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli,
Dra. Tri Diah C., M.Si

Pembimbing,
Berliani Ardha SE, M.Si

[Handwritten signature]
(.....)

[Handwritten signature]
(.....)

[Handwritten signature]
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU KARTU
KREDIT BCA GOLD DALAM MENINGKATKAN MINAT
MEMILIKI KARTU KREDIT BCA TAHUN 2013

Nama : Risti Sukma Handayani

NIM : 44311120045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 27 Januari 2015

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS

(Berliani Ardha SE, M.Si)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Kartu Kredit BCA Gold Dalam Meningkatkan Minat Memiliki Kartu Kredit BCA Tahun 2013" merupakan hasil pengamatan dan wawancara langsung dengan narasumber di PT Bank Central Asia (BCA) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi Advertising & Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dosen Pembimbing, Ibu Berliani Ardha SE, M.Si yang memberikan arahan, dorongan dan teguran hingga selesainya skripsi ini.
2. DR. Yoyoh Hereyah, M.Si Selaku Ketua Bidang studi Periklanan dan Marketing Communication.
3. Ketua sidang, Bapak Dadan Iskandar, M.Si yang bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi ketua sidang.
4. Penguji ahli, Ibu Dra. Tri Diah C., M.Si yang bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi penguji ahli.
5. Semua karyawan BCA yang menjadi narasumber dalam penelitian ini, sehingga penulis mampu mendapatkan data untuk bahan penelitian skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doanya sehingga penulis bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Suamiku tercinta, Abdus Shomad yang selalu memberikan dukungan dan perhatiannya dalam mengerjakan skripsi ini, beserta calon anakku yang selalu kuat dan sehat saat bundanya mengerjakan skripsi.

8. Seluruh mahasiswa Advertising & Marketing Communication atas dukungan dan perhatiannya terhadap penulis.
9. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan penulis dari awal sampai akhir semester.

Penulis menyadari pengerjaan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga akan terdapat kekurangan dalam penulisan dan pengerjaannya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadikan masukan yang berarti bagi pembaca sebagaimana bermanfaat bagi penulis.

Jakarta, 27 Januari 2015

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. <i>Product</i> (Produk).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. <i>Price</i> (Harga)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. <i>Place</i> (Saluran Distribusi).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	Error! Bookmark not defined.

2.2. Pemasaran Jasa Perbankan	Error! Bookmark not defined.
2.3. Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. STP (<i>Segmentating, Targeting, Positionining</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 <i>Segmenting</i> (Segmentasi)	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 <i>Targeting</i> (Target Pasar).....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 <i>Positioning</i> (Posisi)	Error! Bookmark not defined.
2.5. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Bank BCA	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil Bank BCA.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Jenis – Jenis Produk Bank BCA	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Struktur Organisasi Bank BCA.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Kartu Kredit BCA	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 STP.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1 Jumlah pengguna kartu kredit, transaksi dan nilai transaksi sejak tahun 2009.....	4
Table 2 Jenis - jenis kartu kredit BCA.....	58
Table 3 Harga iuran per tahun dan min pendapatan.....	59
Table 4 Analisis SWOT pada kartu kredit BCA gold.....	66
Table 5 Merchant yang bekerjasama dengan BCA.....	67
Table 6 Daftar biaya iuran kartu kredit gold di Indonesia.....	77
Table 7 contoh kegiatan seles promotion.....	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Jumlah Penggunaan Kartu Kredit.....	5
Gambar 2 Bauran Pemasaran.....	11
Gambar 3 Logo BCA.....	47
Gambar 4 Struktur Organisasi PT. Bank Central Asia (BCA).....	53
Gambar 5 Struktur Organisasi Card Center.....	54
Gambar 6 Kartu kredit BCA Card gold.....	60
Gambar 7 Kepemilikan kartu kredit tahun 2013.....	62
Gambar 8 Kepemilikan kartu kredit tahun 2013 dan 2012.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 4 Contoh – Contoh Brosur Promosi
- Lampiran 5 Curriculum Vitae

