

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA KALANGAN
MAHASISWA MERCU BUANA**



TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

Monica Krisdamayanti Rosalinda

46116010132

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan *Body Dissatisfaction* Pada Kalangan Mahasiswa Mercu Buana**

Nama : Monica Krisdamayanti Rosalina

NIM : 46116010132

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 30 November 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 November 2020



Monica Krisdamayanti Rosalinda

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram
Dengan *Body Dissatisfaction* Pada Kalangan Mahasiswa
Mercu Buana
Nama : Monica Kridamayanti Rosalinda
NIM : 46116010132
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 30 November 2020

Pembimbing

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi

Muhammad Iqbal, Ph.D

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan *Body Dissatisfaction* Pada Kalangan Mahasiswa Mercu Buana” telah diajukan pada sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi.

Jakarta, 30 November 2020

Sidang Skripsi

Penguji I



Ahmad Naufalul Umam, B.A., M.Si

Penguji II



Merly Erlina., Psi, M.Si., M.E.Sy

MERCU BUANA

Pembimbing



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik ini. Adapun judul Tugas Akhir dengan judul **“Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan *Body Dissatisfaction* Pada Kalangan Mahasiswa Mercu Buana”**. Tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak . Serta proses penyusunan tugas akhir ini tidak luput dari motivasi, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menulis tugas akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Amy Mardhatillah, M.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, S.Psi, M.Si, M.A selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Universitas Mercubu Buana.

3. Ibu Setiawati Intan Savitri, SP, M.Psi, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana dan Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
4. Ibu Melani Aprianti, M, Psi., Psi, selaku Sekretaris Program Psikologi Studi 1
5. Ibu Yenny, M.Psi., Psi, selaku Sekretaris Program Psikologi Studi 2
6. Dosen-Dosen Universitas Mercu Buana Fakultas Psikologi
7. Orangtua, kakak, seluruh anggota keluarga saya dan teman-teman saya yang senantiasa membantu dan memberi semangat kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bernadetta Laura Dwitelaumbanua Puteri yang telah banyak membantu saya selama ini mengerjakan skripsi ini.

Atas bimbingan dan bantuan dari pihak-pihak yang bersangkutan, penulis banyak mengucapkan terima kasih semoga Tuhan melimpahkan berkat-Nya kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhirnya, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya.

**The Relationship Between Intensity of Use of Instagram Social Media and
Body Dissatisfaction Among Students**

Monica Krisdamayanti Rosalinda

Dr. Intan Setiawati Intan Savitri, SP, M.Psi

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Jakarta

ABSTRAK

This study aims to determine whether there is a relationship between the intensity of using Instagram social media and body dissatisfaction among Mercu Buana students. The number of subjects in this study were 165 students aged 19-24 years at the University of Mercu Buana Jakarta. The measuring instrument used in this study is a measuring tool for the intensity of the use of Del Bario's social media (in Anggi, 2012). And a measuring tool for body dissatisfaction Cash, et al (Chase, 2001). After the researcher conducted the validity test first on the two measuring instruments, each of them had a reality value of 0.928 on the social media use intersection measurement tool and 0.600 from the body dissatisfaction measurement tool. The results of this study indicate a sig value of 0,000; $p < 0.005$ which means that the Alternative Hypothesis (H_a) is accepted, meaning that there is a relationship between the intensity of the use of social media Instagram and body

dissatisfaction among Mercu Buana students. The correlation value on the two variables is 0.314 which means it is included in the weak correlation category and the relationship between the two variables shows a positive direction, where the higher the intensity of Instagram social media use, the higher the body dissatisfaction and vice versa, the lower the intensity of Instagram social media use, the lower the body dissatisfaction.



Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Body Dissatisfaction Pada Kalangan Mahasiswa

Monica Krisdamayanti Rosalinda

Dr. Intan Setiawati Intan Savitri, SP, M.Psi

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial *instagram* dengan *body dissatisfaction* pada kalangan mahasiswa Mercu Buana. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 165 mahasiswa usia antara 19-24 tahun di Universitas Mercu Buana Jakarta. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah alat ukur intensitas penggunaan media sosial Del Bario (dalam Anggi, 2012). Dan alat ukur *body dissatisfaction* Cash, et al (Chase, 2001). Setelah peneliti melakukan uji validitas terlebih dahulu pada kedua alat ukur tersebut, masing – masing memiliki nilai realibitas 0,928 pada alat ukur intensitas penggunaan media sosial dan 0,600 dari alat ukur *body dissatisfaction*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan nilai sig 0,000 ; $p < 0,005$ yang berarti Hipotes Alternatif (H_a) diterima, artinya ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan *body dissatisfaction* pada kalangan mahasiswa Mercu Buana. Nilai korelasi pada kedua variabel tersebut sebesar 0,314

yang berarti termasuk dalam kategori korelasi lemah dan hubungan antara kedua variabel tersebut menunjukkan kearah positif, dimana semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial *instagram* semakin tinggi *body dissatisfaction* dan begitu sebaliknya semakin rendah intensitas penggunaan media sosial *instagram* semakin rendah *body dissatisfaction*.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIS	11
2.1 <i>Body Image</i> Negatif.....	11
2.1.1 Pengertian <i>Body Image</i> Negatif.....	11
2.1.2 Faktor-faktor	18

2.1.3 Dimensi	19
2.2 Intensitas Sosial Media	21
2.2.1 Pengertian Intensitas Media Sosial.....	21
2.2.2 Fitur Instagram	27
2.2.3 Aspek-aspek.....	30
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Berpikir	38
2.5 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian.....	39
3.2.1 Variabel X.....	39
3.2.2 Variabel Y	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Definisi Operasional.....	41
3.4.1 <i>Body Dissatisfaction</i>	41
3.4.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.6 Instrumen Penelitian (skala/alat ukur)	44

3.6.1 <i>Body Dissatisfaction</i>	44
3.6.2 Media Sosial.....	46
3.7 Uji Instrumen Data	49
3.7.1 Uji Validitas	49
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.8 Metode Analisa Data.....	49
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.8.2 Uji Normalitas	50
3.8.3 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
4.1 Gambaran Umum Responden.....	52
4.1.1 Deskripsi Jenis Kelamin	52
4.1.2 Deskripsi Usia	52
4.1.3 Deskripsi Intesitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	53
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	56
4.2.1 Hasil Uji Validitas	56
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	57
4.3 Hasil Uji Deskriptif	59
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian	59
4.3.2 Kategorisasi.....	60
4.4 Hasil Uji Normalitas.....	61

4.5 Hasil Uji Hipotesis	62
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	45
Tabel 3.2 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	47
Tabel 3.3 Skor Respon Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Frekuensi dan Durasi.....	48
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Data Usia	53
Tabel 4.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	53
Tabel 4.4 Data <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	57
Tabel 4.5 Data <i>Blue Print</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	58
Tabel 4.6 Data Reliabilitas Setelah Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.7 Data Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.8 Kategorisasi Intesintas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	60
Tabel 4.9 Data Uji Normalitas	62
Tabel 5.0 Data Uji Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	38
--	-----------

