

## ABSTRACT

*The value of the Company will be reflected in the share price. The stock market price formed from buying and selling when transactions occur is called the company's market value because the stock market price is considered a reflection of the company's asset value.*

*This study aims to examine the effect of the Current Ratio, Debt to Asset Ratio, and Return on Assets on firm value. This research is a quantitative research. The object of this research is the Manufacturing Sub Sector (Food and Beverages) companies listed on the IDX for the 2016-2020 period. The sample selection technique is a purposive sampling technique. The sample in this study were 13 out of 25 companies that met the criteria. This study uses multiple linear regression analysis method which aims to examine the effect of the independent variables on the dependent variable. Hypothesis testing is done by using t-test and F-test analysis.*

*The results of this study indicate that the variable Current ratio has an effect on firm value, Debt To Asset Ratio has an effect on firm value and Return on Assets has no effect on firm value.*

***Keywords: Effect of Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Return On Assets, Firm Value***



## ABSTRAK

Nilai Perusahaan akan tercermin dari harga saham. Harga pasar saham terbentuk dari pembelian dan penjualan disaat terjadinya transaksi disebut nilai pasar perusahaan karena harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, dan *Return On Asset* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini adalah perusahaan Sub Sektor Manufaktur (*Food and Beverages*) yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Teknik pemilihan sampel adalah teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 13 dari 25 perusahaan yang memenuhi kriteria. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk menguji pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis uji-t dan uji-F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Current ratio* Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Debt To Asset Ratio* Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan *Return on Asset* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Return On Asset* dan Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA