

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Muhammad Ichsan

NIM : 43217010136

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

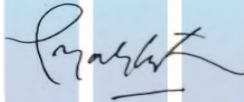
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ichsan
NIM : 43217010136
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Return On Asset, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)
Tanggal Sidang : 9 Juni 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Garin Pratiwi Solihati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 06232517



Please Scan QRCode to Verify



SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ichsan
NIM : 43217010136
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan benar bahwa Skripsi yang dibuat ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juni 2023



Muhammad Ichsan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Return on Asset* Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Konsumsi Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- A. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- B. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- C. Ibu Dr. Hari Setiyawati, AK., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- D. Ibu Garin Pratiwi Solihati, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih telah memberikan bimbingan dengan sabar, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat bagi penulis.

- E. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penelitian.
- F. Kedua orang tua tercinta Bapak Nasril dan Ibu Rina Yuliarti, serta Kakak saya dan Nenek saya tercinta terimakasih atas doa, cinta, nasihat, dukungan dan pengorbanan yang tidak ada habisnya.
- G. Kepada Om dan Tante saya yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan.
- H. Teman-teman yang selalu setia memberikan semangat dan motivasinya kepada saya yaitu Amalia Syavira, Raffi Ramadhan, Naufal Alwan, dan Antony, Astian dan teman sepermainan saya selama di kampus, dan teman-teman Angkatan 2017 lainnya, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- I. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 9 Juni 2023



Muhammad Ichsan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.9	
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)i	9
2. Nilai Perusahaan.....	10

3. <i>Current Ratio</i>	11
4. <i>Debt to Asset Ratio</i>	12
5. <i>Return On Asset</i>	12
6. Penelitian Terdahulu	13
B. Rerangka Pemikiran	25
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	25
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
C. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi Penelitian	32
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Metode Analisis	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
3. Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum.....	39
B. Statistik Deskriptif	39
C Uji Asumsi Klasik.....	41

1. Uji Normalitas	41
2. Uji Multikolinieritas	44
3. Uji Autokorelasi	44
4. Uji Heteroskedastisitas	45
D Hasil Uji Hipotesis	45
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	47
3. Hasil Uji Signifikansi (Uji t)	48
4. Hasil Uji Regresi Linier	49
E Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	14
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	31
3.2	Tabel Rincian Sampel Penelitian	32
3.3	Tabel Daftar Perusahaan	33
3.4	Tabel Ketentuan dalam Pengambilan Keputusan	36
4.1	Tabel Hasil Uji Statistik Dekskriptif.....	39
4.2	Tabel Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	42
4.3	Tabel Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	43
4.4	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	44
4.5	Tabel Hasil Uji Autokorelasi	44
4.6	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4.7	Tabel Hasil Uji Koefisien determinasi R ²	46
4.8	Tabel Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
4.9	Tabel Hasil Uji Signifikansi (Uji t)	48
4.10	Tabel Hasil Uji Regresi linear berganda	49

DAFTAR GAMBAR

1.1	Target Grafik rata rata pertumbuhan nilai perusahaan.....	3
2.1	Rerangka Pemikiran.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan SubSektor Konsumsi Makanan dan minuman yang memenuhi kriteria yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020.....	62
Lampiran II	Tabulasi Data	63
Lampiran III	Hasil Output SPSS 27.....	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA