



**PROSES PENULISAN BERITA DAN PENERAPAN KODE
ETIK JURNALISTIK PADA MEDIA ONLINE
“*ABOUTNG.COM*”**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

FENNY FITRIYANINGSIH

44118120031

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Fenny Fitriyaningsih
NIM : 44118120031
Bidang Studi : Broadcasting
Alamat : Jl. Ky. H. Hasim Azhari Gg. Al- Furqon
: Kel. Poris Plawad Utara, Kec. Cipondoh
: Tangerang
No. HP : 089602739026

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: Proses Penulisan Berita dan Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online Abouttng.com, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 28 Agustus 2020


Yang membuat pernyataan

METERAI
TEMPEL
B127DARIF787022289
6000
ENAM RIBURUPIAH



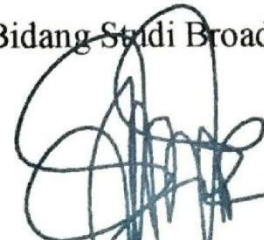
Fenny Fitriyaningsih

Pembimbing



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Proses Penulisan Berita dan Penerapan Kode Etik
Jurnalistik Pada Media Online Abouttng.com
Nama : Fenny Fitriyaningsih
NIM : 44118120031
Falkutas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 28 Agustus 2020
Diterima dan Disetujui oleh,

Pembimbing,

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Name : Fenny Fitriyaningsih
NIM : 44118120031
Title : *Process of News Implementation and Journalistic Code of Ethics
On the Online Media "Abouttng.com"*.
Bibliography : 5 CHAPTER 57 Pages

ABSTRACT

The method used in this research is descriptive with a qualitative approach. While this type of research uses descriptive, this research tries to describe how the news research process in Abouttng online media. Starting from coverage to the dissemination stage, and the application of the Journalistic Code of Ethics in every publication. The results of this research explain that Abouttng online media get material for news from the public or netizens. And Abouttng does not have its own reporter, all information is obtained from the public, sometimes even writing news that is taken from other news portals. So that Abouttng online media cannot be called a news portal.

Keywords: Code of Ethics, Online Media, Abouttng



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Nama : Fenny Fitriyaningsih
NIM : 44118120031
Judul : Proses Penerapan Berita dan Penerapan Kode Etik Jurnalistik
Pada Media Online “Abouttng.com”.
Bibliografi : 5 BAB 57 Halaman

ABSTRAK

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sementara tipe penelitian ini menggunakan deskriptif, penelitian ini berusaha menggambarkan bagaimana proses penelitian berita di media online Abouttng. Mulai dari peliputan sampai tahap disebar, dan penerapan Kode Etik Jurnalistik di setiap pemberitannya. Hasil penelitian dari ini menjelaskan bahwa media online Abouttng mendapatkan bahan untuk pemberitaan dari masyarakat atau netizen. Serta Abouttng tidak memiliki Reporter sendiri, semua informasi didapatkan dari masyarakat, bahkan terkadang menuliskan berita yang diambil dari portal berita lain. Sehingga media online Abouttng tidak bisa disebut sebagai portal berita.

Kata Kunci : Kode Etik, Media Online, *Abouttng*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini, dengan judul **“Proses Penulisan Berita dan Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online Abouttng.com”**. Terimakasih Kedua orang tua peneliti Suparman dan Sarah, yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga peneliti bisa mencapai pendidikan sampai saat ini. Kakak kandung dan kakak ipar, Mas Rohim, Ka Kiki, Mba Uci, Mas Aris, Mba Dewy, Ka Agung, Ariq Fauzan yang telah memberikan dukungan, motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Selama penulisan skripsi ini tentunya peneliti mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan memberikan masukan serta bimbingan penulisan. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha S,Sos, M.Si. selaku pembimbing peneliti yang selalu mengarahkan dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si. selaku ketua bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Rizki Briandana S.Sos, M.Comn., Ph.D selaku pembimbing akademik (PA) peneliti, selama menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Staff Dosen Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana sekiranya telah banyak memberikan penueliti pengetahuan selama menimba ilmu di FIKOM Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Agus Sudiby, Diana Novita Sari dan Richard Sukhita Mintanto yang sudah memberikan waktunya untuk wawancara sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini.
6. Ariq Fauzan Andreanto dan keluarga Bapak Agus. Terimakasih atas semangat dan doanya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
7. Diana, Fitri, Suci, Ayu, Jania, Febi, Mirna atas bantuan dan doanya selama peneliti melakukan skripsi ini.
8. Sahabat – sahabat peneliti di kampus ATVI saat menempuh D3. Terimakasih atas semangat dan doanya selama ini.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa Rohmat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungannya dan doanya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin.

MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2020

Peneliti.

Fenny Fitriyaningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Komunikasi Massa	11
2.3 Media Online	12
2.4 New Media	12
2.5 Berita	13
2.5.1 Penulisan Berita.....	15
2.5.2 Jenis – Jenis Berita	18
2.5.3 Perkembangan Berita di Indonesia	22
2.6 Kode Etik Jurnalistik	24
2.7 Pedoman Pemberitaan Media Siber	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Tipe Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian	29

3.4	Subjek Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1	Data Primer	32
3.5.2	Data Sekunder	32
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	33
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1	Profil Abouttng	36
4.1.2	Sejarah Abouttng	39
4.1.3	Visi dan Misi Abouttng	40
4.1.4	Struktur Organisasi Abouttng	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Proses Penulisan Berita di Media Online Abouttng	41
4.2.2	Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Media Online....	43
4.2.3	Penerapan Kode Etik Jurnalistik di Abouttng.com	46
4.2.4	Pandangan Pembaca Terkait Berita di Abouttng.com	47
4.3	Pembahasan	49
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	51
1.	Kesimpulan	51
2.	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur penelitian Piramida Terbalik	18
Gambar 4.1 Logo AboutTNG	35
Gambar 4.2 Tampilan Instagram AboutTNG	36
Gambar 4.3 Tampilan Beranda Wesite AboutTNG	36
Gambar 4.4 Contoh Penulisan Berita di Website AboutTNG	37
Gambar 4.5 Contoh Isi Berita di Website AboutTNG	38
Gambar 4.6 Contoh Lanjutan Isi Berita di Website AboutTNG	38
Gambar 4.7 Struktur Organisasi	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Perbandingan penelitian terdahulu	10
Tabel 3.1 Nama Subjek Penelitian	31

