



**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL  
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DAN DAMPAKNYA  
PADA NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif Tahun 2004 – 2018)**



UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
MERCU BUANA

**SRI YULI WARTATI**

**55117320001**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Investasi Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif Tahun 2004-2018)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Sri Yuli Wartati

NIM : 55117320001

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 8 Maret 2021

Mengesahkan

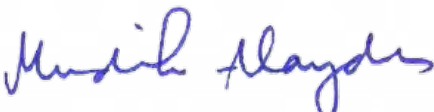
Pembimbing

  
(Dr. Bambang Mulyana, SE, M.si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, ST, MM, Ph.D)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : SRI YULI WARTATI  
NIM : 55117320001  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

*“INFLUENCE OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS ON INVESTMENT DECISIONS AND ITS IMPACT ON COMPANY VALUE (Study on Automotive Sub-Sector Issuers 2009 – 2018)”*, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 08 Maret 2021, didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

Jakarta, 08 Maret 2021

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Arie Pangudi, A.Md

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Investasi Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan  
(Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif Tahun 2004 – 2018)

Bentuk Tesis : Penelitian /Kajian Analisis

Nama : Sri Yuli Wartati

NIM : 55117320001

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Februari 2021

(Ir. Sri Yuli Wartati.)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan piji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Investasi Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif Tahun 2004 – 2018).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, sebagai Rektor, Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, sebagai Direktur Program Pasca Sarjana, Bapak Dudi Permana, Ph.D, sebagai Kepala Program Studi Magister Management di Universitas Mercubuana dan Bapak Dr Ahmad Badawi Saluy, SE, MM, CHRA sebagai Seketaris Program Studi Magister Manajemen di Universitas Mercu Buanan
2. Bapak Dr. Bambang Mulyana, SE, M.si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi yang tinggi kepada penulis dalam proses penyusunan tesis ini dari awal hingga akhir.
3. Bapak dan Ibu dosen program Pascasarjana Universitas Mercubuana - Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat serta memberikan bantuan bagi penulis.
4. Kedua orang tua penulis Ayahanda Wari dan Ibunda Siti Aisyah serta adik-adik (Wenni Martina, Rika Koemalasari dan Fatimah Azzahra), yang selalu memberikan kasih sayang, kesabaran, perhatian dan doanya serta telah banyak memberikan dukungan moral maupun material dengan tulus untuk penulis.
5. Keluarga penulis, terutama suami tercinta Irfan Muliawan yang telah sabar dan tiada lelah memberikan dukungan, motivasi dan doa bagi penulis. Anak-

anak penulis, Rafa Shahara Muliawan dan Safa Althafunnisa Muliawan yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat bagi penulis.

6. Seluruh staf Administrasi dan Petugas Program Studi Magister Management Universitas Mercubuana – Kranggan yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Rekan-rekan program studi Magister Manajemen angkatan ke-32 kelas Universitas Mercubuana Kranggan dan semua sahabat-sahabat penulis lainnya yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan bantuan kepada penulis, serta telah mengukir banyak kenangan selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga segala amal dan budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT. Dan akhirnya penulis berharap penulisan tesis ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati dan lapang dada penulis menerima kritik dan saran yang membangun yang dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak yang membutuhkan

  
UNIVERSITAS Penulis  
MERCU BUANA Bekasi, Februari 2021

Sri Yuli Wartati  
55117320001

## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Rumusan dan Batasan Masalah .....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.3 Populasi dan Sampel .....	44

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5	Metode Analisis Data.....	45
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian .....	53

**BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	54
4.2	Hasil Penelitian .....	62
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	
4.4	Pembahasan	

**BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan .....	72
5.2.	Saran.....	72

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
-----------------------------	----

<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	80
------------------------------	----





## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Penjualan Mobil di Wilayah ASEAN 2009 s.d 2018.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel Data.....	46
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variable Penelitian.....	55
Tabel 4.2 Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test untuk persamaan pertama.....	56
Tabel 4.3 Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test untuk persamaan kedua.....	57
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas Data.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi.....	59
Tabel 4.6 Keterangan Hasil Uji Korelasi.....	60
Tabel 4.7 Tabel Hasil Run Test Persamaan Pertama.....	60
Tabel 4.8 Tabel Hasil Run Test Persamaan Kedua.....	61
Tabel 4.9 koefisien persamaan model pertama.....	63
Tabel 4.10 Koefisien Detereminasi Regresi Model Pertama.....	65
Tabel 4.11 Koefisien Persamaan Model Kedua.....	66
Tabel 4.12 Koefisien Detereminasi Regresi Model Kedua.....	67

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik PBV Industri Manufaktur Otomotif (Sumber : data keuangan yang dikelola 2009-2018) .....	2
Gambar 1.2 : Grafik Penjualan Industri Manufaktur Otomotif (Sumber : Gaikindo).....	3
Gambar 1.3 : Grafik Profit rata-rata industri manufaktur otomotif rentang tahun 2009-2018 (sumber : data keuangan diolah).....	4
Gambar 1.4 : Grafik Pembelanjaan Aset rentang tahun 2009-2018 .....	5
Gambar 2.1. Diagram Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 4.1 Pola Pada Grafik Scatterplot.....	62

