



**MODEL KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL
KOMUNITAS BERBEDA PELANGI DI SEKITAR SARINAH
PLAZA, THAMRIN, JAKARTA PUSAT**

(Studi Fenomenologi Kaum Homosexual Pada Komunitas Berbeda Pelangi)



SKRIPSI

Disusun Oleh

DANIEL

44214120152

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

**JUDUL : Model Komunikasi Verbal dan Non Verbal Komunitas
Berbeda Pelangi di Sekitar Sarinah Plaza, Thamrin,
Jakarta Pusat**

NAMA : Daniel

NIM : 44214120152

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir saya merupakan hasil karya saya sendiri sebagai peneliti dan penulis. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis sebelumnya ataupun diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis penulisan karya tulis ilmiah yang telah lazim dengan menyertakan sumber.

Jakarta, 24 September 2020

Peneliti,

(DANIEL)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**JUDUL : Model Komunikasi Verbal dan Non Verbal Komunitas
Berbeda Pelangi di Sekitar Sarinah Plaza, Thamrin,
Jakarta Pusat**

NAMA : Daniel

NIM : 44214120152

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 24 September 2020

Mengetahui,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
(Dosen Pembimbing)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**JUDUL : Model Komunikasi Verbal dan Non Verbal Komunitas
Berbeda Pelangi di Sekitar Sarinah Plaza, Thamrin
Jakarta Pusat**

NAMA : Daniel

NIM : 44214120152

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 24 September 2020

Ketua Sidang
Anindita, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli
Rika Jessica, M.Ikom

(.....)

Pembimbing
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : **Model Komunikasi Verbal dan Non Verbal Komunitas Berbeda Pelangi di Sekitar Sarinah Plaza, Thamrin, Jakarta Pusat**

NAMA : Daniel

NIM : 44214120152

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 24 September 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Ely Yuliana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

ABSTRAK
Oleh: Daniel
NIM. 44214120152

Skripsi ini adalah hasil penelitian kualitatif dengan judul “Model Komunikasi Verbal dan Nonverbal Komunitas Berbeda Pelangi di Sekitar Sarinah Plaza, Thamrin, Jakarta Pusat”. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: “Seperti apakah interaksi dan kegiatan yang dilakukan oleh kaum LGBTQ, khususnya kaum gay, dimana masih mengalami pro dan kontra yang difokuskan pada komunitas Berbeda Pelangi? Bagaimana model komunikasi verbal dan nonverbal serta tujuan penggunaan yang dilakukan sehari-hari oleh kaum gay?”.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini merupakan penelitian dengan sumber data primer komunitas gay, Berbeda Pelangi, melalui wawancara dengan tiga anggota dari komunitas tersebut. Data yang diperoleh melalui wawancara dan studi dokumentasi selanjutnya dianalisis dengan menggunakan pola pikir deduktif. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dan teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber, sedangkan untuk menganalisis data yang telah terkumpul yaitu dengan teknik analisis data dengan pedoman analisis interaktif Miles dan Huberman, dengan 4 tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian terhadap kaum gay ini pun diperlukan pendekatan personal sehingga informasi yang didapatkan bersifat akurat.

Hasil penelitian ini diperoleh, bahwa di masa sekarang kaum gay ingin memberikan *image* positif kepada masyarakat melalui rutinitas yang diadakan komunitas Berbeda Pelangi. Agar dapat bebas berekspresi, mengenalkan siapa dirinya, lebih terbuka, apa adanya, diterima dengan toleransi, dan mampu mengungkapkan secara terang-terangan orientasi seksual mereka, dengan melakukan acara-acara yang berkreatifitas, seperti *fashion show*, lomba-lomba, kegiatan amal, dan lainnya.

Kaum gay membaca gerak tubuh dan tatapan mata untuk mengetahui seseorang itu normal atau tidak, ditujukan agar mereka tidak salah “tangkap”, serta dapat mengetahui/membagi ekspresi ketertarikan mereka. Sedangkan *style/fashion* pakaian, serta cara berbicara dan intonasi suara, menunjukkan identitas mereka masing-masing, misalkan *top*, *bottom*, *versatile*, *shemale*, dan lainnya. Mereka melakukan candaan dan komunikasi dengan gaya bahasa “khusus” kepada sesama, agar saling dihargai satu sama lain, lebih akrab, memberikan suasana cozy/nyaman, serta dapat melanggengkan hubungan pertemanan mereka. Sehingga menjadi lebih saling mengerti dan mengenali karakter/pribadi dari masing-masing, yang menjadikan mereka saling peduli layaknya keluarga.

Kata Kunci : Gay, Komunitas, Komunikasi, Verbal, Nonverbal.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada peneiti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Model komunikasi verbal dan nonverbal komunitas Berbeda Pelangi di kawasan Sarinah Thamrin, Jakarta Pusat”, dengan baik, lancar, dan tanpa hambatan yang besar serta masalah yang *unsolvable*.

Pada penyusunan penulisan skripsi ini, Peneliti telah berusaha menyajikan yang terbaik dan juga merupakan faktor dukungan dari para Pembimbing dan dari segala pihak, yang salah satunya berupa dorongan semangat, bimbingan atas penyusunan skripsi ini dan banyak bantuan lainnya yang dalam kesempatan kali ini tidak dapat disebutkan satu per satu.

Pada kesempatan kali ini, tidak lupa peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada segala pihak yang telah membantu pelaksanaan dan penyusunan penelitian skripsi ini, yang diantaranya :

1. Bapak DR. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliatwati M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercubuana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta.
4. Bapak Dr. A. Rachman HI, CICS, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta.
5. Bapak Ponco Budi Sulistyoy, M.Comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta.
6. Seluruh pengajar dan staf Universitas Mercubuana Jakarta.
7. Kedua orang tua, Bapak Petrus Karre dan Ibu Yohana Mule yang selalu memberikan doa tiada henti, motivasi, saran positif yang membangun dan dukungan baik secara moral maupun materil, juga kepada seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat.

8. Komunitas Berbeda Pelangi yaitu Ketua (Ansyah Ibrahim), Advisor sekaligus *key informan* dalam penelitian (Amo Bohay), dan seluruh anggota.
9. Seluruh Mahasiswa *Public Relations* khususnya di Universitas Mercubuana Jakarta, serta sahabat – sahabat Peneliti yang selalu memberikan dukungan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati demi perbaikan lebih lanjut. Akhir kata, Peneliti mempersembahkan hasil skripsi ini sebagai sebuah pengabdian terhadap Universitas Mercubuana Jakarta. Semoga penulisan skripsi ini, dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik untuk Peneliti sendiri dan pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.



Jakarta, Maret 2020

Hormat Saya,

Peneliti

DANIEL

NIM. 442 141 201

52

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Interpersonal	15
2.3 Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	16
2.4 Fenomenologi.....	25
2.5 Interaksi Simbolik	26
2.6 Komunikasi Kelompok	30
2.7 Komunitas	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3. Narasumber Penelitian	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1. Data Primer.....	37
3.4.2. Data Sekunder.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45

BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
4.1	Objek Penelitian	48
4.1.1.	Profil Objek Penelitian	48
4.1.2.	Visi dan Misi	49
4.1.3.	Rutinitas dan Cara Berkomunikasi Berbeda Pelangi.....	50
4.2	Hasil Penelitian	51
4.3	Pembahasan.....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Saran.....	63
5.2.1.	Saran Praktis	63
5.2.2.	Saran Akademis.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69

