

ABSTRAK

Nama : Syifa Nabilla Khairunisa
NIM : 44219010009
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan *Brand Image* Grand Soll Marina Hotel Tangerang
Pembimbing : Marwan Mahmudi, M.Si

Hotel merupakan jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau seluruh bangunan untuk menyediakan fasilitas jasa penginapan, makan dan minum serta jasa lainnya bagi umum. Strategi *Marketing Public Relations* yang dilakukan oleh Grand Soll Marina Hotel Tangerang mencakup strategi push, pull, dan pass strategi yang dimana pihak hotel melakukannya dengan cara kegiatan promosi, menjalin hubungan komunikasi langsung dengan *customer* (*customer relationship*), *community approach*, media relasi hingga sponsorship. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menarik minat konsumen yang akan dapat membangun dan meningkatkan *Brand Image* Grand Soll Marina Hotel Tangerang di mata publik.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui proses wawancara, dokumentasi, dan observasi. Menggunakan paradigma konstruktivis, dimana paradigma tersebut digunakan untuk melihat suatu kebenaran dalam realitas sosial dari konstruksi dan kebenaran sosial yang bersifat relatif. Sumber data informan dalam penelitian ini yaitu *Public Relations Officer* Grand Soll Marina Hotel Tangerang serta 5 informan eksternal.

Dari hasil penelitian menyimpulkan bahwa, Grand Soll Marina Hotel Tangerang memudahkan *customer* dalam proses pemesanan kamar dan ruangan, yakni dapat dilakukan melalui online atau offline. Menyediakan 2 jenis dalam hal penyewaan ruangan, yang biasanya digunakan untuk rangkaian acara keluarga atau kegiatan pemerintahan dan perkantoran. Strategi *marketing public relations* yang dilakukan untuk memperkenalkan produk layanannya dilakukan melalui promosi di sosial media guna untuk mencakup publik secara luas.

Kata Kunci: Strategi *Marketing*, *Public Relations*, *Brand Image*, Promosi.

ABSTRACT

Name : Syifa Nabilla Khairunisa
NIM : 44219010009
Study Program : Public Relations
Title of Thesis Report : Strategi Marketing Public Relations Dalam
Meningkatkan Brand Image Grand Soll Marina
Hotel Tangerang
Counsellor : Marwan Mahmudi, M.Si

A hotel is a type of accommodation that arranges part or all of a building to provide lodging, eating and drinking facilities and other services for the public. The Marketing Public Relations strategy carried out by the Grand Soll Marina Hotel Tangerang includes a push, pull and pass strategy in which the hotel does it through promotional activities, establishing direct communication with *customers* (*customer relationships*), *community approaches*, media relations to sponsorship. This is done with the aim of attracting *consumer* interest which will be able to build and enhance the Grand Soll Marina Hotel Tangerang *Brand Image* in the public eye.

In researchers used qualitative methods, using data collection techniques that were carried out through interviews, documentation, and observation. Using a constructivist paradigm, where the paradigm is used to see a truth in social reality from construction and social truth which is relative. Sources of informant data in this study were the *Public Relations* Hotel Grand Soll Marina Tangerang and 5 external informants.

From the results of the study concluded that, Grand Soll Marina Hotel Tangerang makes it easy for *customers* in the process of booking rooms and rooms, which can be done online or offline. Provides 2 types in terms of room rent, which are usually used for a series of family events or government and office activities. The *marketing public relations* strategy carried out to introduce its service products is carried out through promotion on social media in order to reach a wider public.

Keywords: *Marketing Strategy, Public Relations, Brand Image, Promotion.*