



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
*SINGLE TRIP TICKET***



TESIS

KADITA AYUVERDA

55116120198

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
*SINGLE TRIP TICKET***

Tesis

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
KADITA AYUVERDA
55116120198

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli dan Keputusan Pembelian Kartu *Single Trip Ticket*

Nama : Kadita Ayuverda

NIM : 55116120198

Program : Magister Manajemen

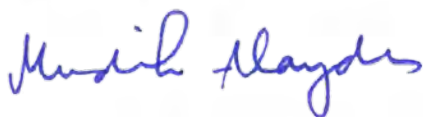
Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dudi Permana, Ph.D)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Kadita Ayuverda
NIM : 55116120198
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *KARTU SINGLE TRIP TICKET*” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 22%.

Jakarta, 18. Agustus 2020
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Arie Pangudi, A.Md

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli dan Keputusan Pembelian Kartu *Single Trip Ticket*

Nama : Kadita Ayuverda

NIM : 55116120198

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program studi sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
Jakarta,
MERCU BUANA



Kadita Ayuverda

ABSTRACT

The purpose of the present study was determining the result of Analysis of the Effects of Perceived Benefit and Perceived Ease on Consumer Buying Interest in Single Trip Ticket of MRT Jakarta and the Impact on Buying Decision. The present study used descriptive research design with survey method. Sampling used purposive sampling technique. The present study was tested using structural equation modeling – Lisrel to examine the effect of significance of the entire model and preset path. The finding showed that Perceived Benefit and Perceived Ease significantly affected Consumer Buying Interest. The present study also showed that Consumer Buying Interest affected Buying Decision. The company should improve Perceived Benefit and Perceived Ease.

Keywords: *Buying Decision, Buying Interest, Perceived Ease, Perceived Benefit*



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil dari Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Kartu Single Trip Ticket MRT Jakarta dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian dengan mengukur indikator-indikator yang mempengaruhi variabel Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap variabel Minat Beli Konsumen implikasinya terhadap variabel Keputusan Pembelian. Penelitian ini menerapkan desain penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survei. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel. Penelitian ini diuji menggunakan pendekatan model persamaan struktural (structural equation modeling) – Lisrel untuk menguji pengaruh signifikansi dari keseluruhan model dan jalur yang telah ditentukan sebelumnya. Temuan menunjukkan bahwa variabel Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Beli Konsumen. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel Minat Beli Konsumen memiliki pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian. Disarankan kepada perusahaan untuk meningkatkan keunggulan Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Minat Beli, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “ Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli dan Keputusan Pembelian Kartu *Single Trip Ticket*”.

Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Tesis ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dudi Permana, Ph.D dan Bapak Dr. Mochamad Mukti Ali, ST, MM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Seluruh dosen dan staf administrasi & akademik Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Para Pimpinan dan Staff PT. MRT Jakarta telah memberikan kesempatan untuk meneliti di perusahaan, dan memberikan banyak informasi kepada penulis.
4. Papa, Mama dan Rizki Dean Suamiku tercinta yang dengan penuh kasih sayang menyemangati penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
5. Anakku Kamael Ameer Rizki yang menceritakan hidup dan dengan karya ilmiah ini semoga dapat menjadi acuan baginya untuk terus belajar dan menuntut ilmu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tesis ini, oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan penulisan karya ilmiah selanjutnya.

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i> | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Batasan Masalah..... | 9 |
| 1.5 Maksud & Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Kontribusi Penelitian..... | 10 |
| BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 12 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| 2.4 Hipotesis..... | 31 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Jenis Penelitian dan Variabel Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 34 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 38 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data..... | 39 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 40 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------|----|
| 4.1 Deskripsi Perusahaan..... | 46 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 53 |
| 4.3 Pembahasan..... | 72 |

BAB V. HASIL KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2 Saran..... | 76 |

| | |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 78 |
|---------------------|----|

| | |
|---------------|----|
| LAMPIRAN..... | 83 |
|---------------|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| Gambar 3.1 Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 42 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi MRT Jakarta..... | 50 |
| Gambar 4.2 Model Keseluruhan <i>Standardized Solution</i> | 60 |
| Gambar 4.3 Model Keseluruhan <i>T-Value</i> | 61 |
| Gambar 4.4 Model Pengukuran Persepsi Manfaat..... | 63 |
| Gambar 4.5 Model Pengukuran Persepsi Kemudahan..... | 64 |
| Gambar 4.6 Model Pengukuran Minat Beli..... | 66 |
| Gambar 4.7 Model Pengukuran Keputusan Pembelian..... | 67 |
| Gambar 4.8 Persamaan Struktural..... | 69 |
| Gambar 4.9 Model Struktural <i>Standardized Solution</i> | 69 |
| Gambar 4.10 Model Struktural <i>T-Value</i> | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Transaksi Penggunaan Uang Elektronik di Indonesia..... | 5 |
| Tabel 1.2 Data Transaksi Pengguna Kartu MRT Jakarta..... | 5 |
| Tabel 1.3 Pra Penelitian Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Menggunakan Kartu <i>E-money</i> | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Persepsi Manfaat..... | 35 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Persepsi Kemudahan..... | 36 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Minat Beli..... | 37 |
| Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian..... | 38 |
| Tabel 3.5 Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup..... | 40 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden..... | 53 |
| Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat..... | 55 |
| Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan..... | 56 |
| Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli..... | 57 |
| Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian..... | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Kecocokan Model (<i>goodness of fit</i>)..... | 59 |
| Tabel 4.7 Reliabilitas dan Validitas Konstruk Persepsi Manfaat..... | 63 |
| Tabel 4.8 Reliabilitas dan Validitas Konstruk Persepsi Kemudahan..... | 65 |
| Tabel 4.9 Reliabilitas dan Validitas Konstruk Minat Beli..... | 66 |
| Tabel 4.10 Reliabilitas dan Validitas Konstruk Keputusan..... | 68 |
| Tabel 4.11 Perhitungan Uji Hipotesis..... | 72 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Hasil Pengecekan Similarity dengan Sistem Turnitin
- Lampiran II Kuesioner Utama Penelitian
- Lampiran III Data Sebaran Kuesioner
- Lampiran IV Hasil Olah Data
- Lampiran V Daftar Riwayat Hidup

