

DESAIN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI REKOMENDASI FASHION

(PROTOTYPE APLIKASI “STYYLI” DI IPHONE)

Accountability Written Product Design Studies Program

Major of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University, 2015

By: Tubagus Salamudin Alamin

ABSTRAK

Users Eperience is a strategy, how to create a user or a user comfortable using a product or service and the User Interface is an end result of user experience is something that can be seen or intangible form of visual design.

Prototype STYYLI application is intended to focus on providing information about fashion, fashion recommendations, and sharing knowledge of fashion and provide container for online shopping, a prototype application is beneficial for fashionista STYYLI and distributors who want to work together to promote or sell their products, with the expected user STYYLI as fashionista can be helped when looking for fashion information in the form of news, recommendations and easier to find the product trend nowadays without having to browse, so that the user can work in mobile.

DESAIN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI REKOMENDASI FASHION

(PROTOTYPE APLIKASI “STYYLI” DI IPHONE)

Pertanggung Jawaban Tertulis Program Studi Desain Produk

Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : Tubagus Salamudin Alamin

ABSTRAK

User Eperience adalah sebuah strategi, bagaimana membuat pengguna atau user nyaman menggunakan suatu produk atau layanan dan *User Interface* adalah sebuah hasil akhir dari User experience sesuatu yang bisa dilihat atau berwujud berupa visual design.

Prototype aplikasi STYYLI ini bertujuan fokus untuk memberikan informasi tentang fashion, rekomendasi fashion, dan sharing pengetahuan fashion dan menyediakan wadah untuk belanja online, prototype aplikasi STYYLI ini bermanfaat bagi fashionista maupun distributor yang ingin bekerjasama untuk mempromosikan atau menjual produknya, dengan adanya STYYLI ini diharapkan user seperti fashionista dapat terbantu pada saat mencari informasi fashion berupa berita, rekomendasi, dan mempermudah mencari product trend sekarang ini tanpa harus browsing, sehingga pengguna dapat beraktifitas secara mobile.