

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPOBSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Semen 2014–
2019).**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Ge-
lar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ma-
najemen Universitas Mercu Buana Jakarta**

SKRIPSI



Nama : Muhammad Zul Qisthi

NIM : 43116010185

**PRORAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Zul Qisthi
NIM : 43116010185
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen Tahun 2014-2019)
Tanggal Lulus Ujian : 16 Desember 2020

Disahkan oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



Hirdinis M, SE, MM

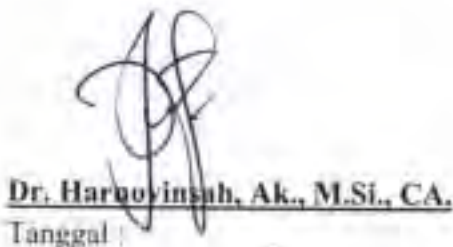
Tanggal : 28 / 12 / 2020

Dr. Asep Risman MM

Tanggal: 27 / 12 / 2020

Dekan

Ketua Program Studi
SI Manajemen



Dr. Haruoyinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal :



Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal :

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Zul Qisthi

Nim : 43116010185

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Agustus 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Zul Qisthi

Nim: 43116010185

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Coorporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin'S'Q) pada perusahaan manufaktur sub sektor semen 2014-2019. Pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh dan didapatkan 5 perusahaan sebagai sampel. Data penelitian diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Hasil dari analisis model yang tepat menggunakan model *fixed Effect*. Secara parsial menunjukkan bahwa hanya variabel ukuran dewan komisaris yang berpengaruh negatif dan signifikan sedangkan variabel Anggota Komite Audit dan *Coorporate Social Responsibility* secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin'S'Q).

Kata Kunci: nilai perusahaan, tobin's'q, *good corporate governance*, *coorporate social responsibility*.



ABSTRACT

This study is to determine the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Corporate Value (Tobin'S'Q) in the cement manufacturing sub-sector 2014-2019. The sample selection used in this study used a saturated sample method and obtained 5 companies as samples. The research data were obtained from the Indonesian Stock Exchange. The results of the analysis of model are precise using the fixed effect model. Partially, it shows that only the size of the board of commissioners has a negative and significant effect, while the variables of the Audit Committee and Corporate Social Responsibility partially do not have an effect on company value (Tobin'S'Q).

Keywords: corporate value, tobin'sq, good corporate governance, corporate social responsibility.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas karunia dan rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulisan penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Melalui berbagai data dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Semen 2014–2019).”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Hirdinis M, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si. selaku Kaprodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, motivasi, pengertian, dan kasih sayang yang tiada batas sehingga penulis bisa mencapai pada pendidikan hingga saat ini.
5. Bapak Hirdinis M, SE, MM selaku dosen pembimbing saya yang sudah membantu saya menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang telah banyak memberikan segenap ilmu

dan pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 angkatan 2016 terimakasih atas segalaperhatian, dukungan dan doa restunya. Anggara Prima Nanda, Doni Satrio Utomo, Kalishta Chandra, Kurmiawan Ramadhan , Rozan Fauzi Hadianto, dll.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun turut membantuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasannya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta , 12 Agustus 2020

Muhammad Zul Qisthi



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Keuangan	9
2. Nilai Perusahaan	11
3. Landasan Teori	13
4. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	18
5. <i>Coorporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
6. Penelitian Terdahulu	24
B. Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Variabel Bebas (Independent Variable)	31
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel)	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
E. Metode Pengumpulan Data	35
F. Metode Analisis Data	36
1. Analisis Statistik Deskriptif	36
2. Uji Stationer	36
3. Uji Asumsi Klasik	38
1) Uji Normalitas	38
2) Uji Multikolinieritas	39
3) Uji Heteroskedastisitas	39
4) Uji Autokorelasi	39
4. Analisis Model Regresi Data Panel	40
1) Uji Common Effect	40
2) Uji Fixed Effect	41
3) Uji Random Effect	42

5. Pemilihan Model Regresi Data Panel	43
1) Uji Chow	43
2) Uji Hausman	45
3) Uji Lagrange Multiplier	45
6. Uji Kesesuaian Model Persamaan Regresi Data Panel	47
1) Uji Koefisien Diterminasi (R^2)	47
2) Uji F Statistic	48
7. Uji Hipotesis	48
1) Signifikan Partial (Uji t Statistik)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum	50
B. Analisis Statistik Deskriptif	57
C. Metode Analisis Data	59
1. Hasil Uji Stationeritas	60
2. Hasil Uji Normalitas	62
3. Hasil Uji Multikolineritas	63
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
5. Analisis Model Regresi Data Panel	66
6. Pemilihan Model Regresi Data Panel	71
7. Uji Kesesuaian Model Persamaan Regresi Data Panel	74
8. Pengujian Hipotesis	77
9. Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
1. Simpulan	82
2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1,1,	Indeks Corporate Governance	2
2.1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
3.1.	Operasionalisasi Variabel	33
3.2.	Daftar Perusahaan	35
4.1	Tentang Perusahaan	55
4.2	Hasil Uji Deskriptif	57
4.3	Hasil Uji Stationeritas Tobin's'q	59
4.4	Hasil Uji Stationeritas UDK	60
4.5	Hasil Uji Stationeritas AUD	61
4.6	Hasil Uji Stationeritas CSR	61
4.7	Hasil Uji Multikolonieritas	63
4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
4.9	Hasil Uji <i>Common Effect</i>	65
4.10	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	67
4.11	Hasil Uji <i>Random Effect</i>	70
4.12	Hasil Uji <i>Chow</i>	72
4.13	Hasil Uji <i>Hausman</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Kinerja Perusahaan	1
1.2	Kondisi Industri	2
2.1.	Kerangka Konseptual Penelitian	29
4.1	Hasil Uji Normalitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN 1 TABULASI DATA.....	88
2. LAMPIRAN 2 SAMPEL PERUSAHAAN	89
3. LAMPIRAN 3 NILAI PERUSAHAAN (TOBIN'S'Q	90
4. LAMPIRAN 4 HASIL UJI STATIONERITAS TOBIN'S Q.....	91
5. LAMPIRAN 5 UJI STATIONERITAS UDK	92
6. LAMPIRAN 6 UJI STATIONERITAS AUD.....	93
7. LAMPIRAN 7 UJI STATIONERITAS CSR	94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA