



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIFITAS *PUBLIC RELATIONS THE BODY SHOP* DALAM
KAMPANYE *IDEOLOGICAL OR CAUSE ORIENTED CAMPAIGNS*
*NO!GO!TELL!***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations
Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Hesti Sri Rahayu
44218110106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Sri Rahayu
NIM : 44218110106
Bidang Studi : *Public Relations*
Alamat : Jl. Lingkungan 3 Rt01/09, Jakarta Barat
No. HP : 08978378990

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Aktifitas *Public Relations The Body Shop* Dalam Kampanye *Ideological or Cause Oriented Campaign No! Go! Tell!*** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 April 2023


SEPULUH RIBU RUPIAH
TOL. MEYERAI
LEMPER
BE6FEAKX444281998
Hesti Sri Rahayu

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hesti Sri Rahayu
NIM : 44218110106
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Public Relations The Body Shop
dalam Kampanye Ideological Oriented
Campaign No! Go! Tell

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Nindyta Aisyah, S.Ikom, M.Si	()
NIDN	: 0321018802	
Ketua Penguji	: Dr. Irmulan Sati T,S.H, M.Si	()
NIDN	: 0330077301	
Penguji Ahli	: Anindita, M.Ikom	()
NIDN	: 0306018903	

Jakarta, 17 Mei 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Sri Rahayu
NIM : 44218110106
Program Studi : Studi Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktifitas *Public Relations The Body Shop* Dalam Kampanye *Ideological or Cause Oriented Campaign No! Go! Tell!*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Aktifitas *Public Relations The Body Shop* Dalam Kampanye *Ideological or Cause Oriented Campaign No! Go! Tell!*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 April 2023

Penulis,



Hesti Sri Rahayu

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan dengan judul “Aktifitas *Public Relations The Body Shop* Dalam Kampanye *Ideological or cause-oriented campaigns No! Go! Tell*” yang saya lakukan penelitian tersebut di PT. Monica Hijau Lestari Sentosa (The Body Shop Indonesia). Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan penyelesaian tugas akhir skripsi dengan waktu yang telah ditentukan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, banyak pihak yang telah membantu saya, baik dalam bentuk material maupun spiritual: berupa bimbingan, saran, nasihat, dukungan semangat serta doa. Teriring ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nindyta Aisyah Dwytias S.Ikom, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Kepada para informan Dita Agustia selaku *Values Development* The Body Shop dan Melda Sitompul selaku *CEO Vanantara Communication* dan *costumer* The Body Shop.
5. Orang Tua tercinta, Bapak Alm. Hendrik Abdul Halim dan Ibu Susilawati yang selalu memberikan dukungan baik secara materi maupun non materi serta doa

kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, tidak dapat saya membalas jasa kepada bapak dan ibu, terkhusus kepada bapak hanya doa yang dapat saya panjatkan setiap harinya semoga kebaikan bapak dalam membawa saya menuju gelar sarjana menjadi ladang pahala, dan kepada ibu semoga senantiasa ibu selalu dalam lindungan Allah serta diberikan kebahagiaan.

6. Ibu dan Bapak Galang, Terimakasih untuk segala dukungan, saran dan sebagai tempat keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Galang Sapta Perkasa, S. E, S.Pd, Terimakasih telah memberikan tenaga, waktu, kesabaran dan rasa pengertian kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
8. Teman-Teman yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu yang telah terlibat dalam pembuatan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih karena telah menghibur penulis di saat stres dan rasa putus asa melanda dan banyak juga telah membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini.

Dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini, saya telah mencurahkan segala daya dan upaya demi tercapainya hasil yang optimal. Namun, saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saya menerima semua kritik dan saran yang membangun. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat untuk kita semua, Amin.

Jakarta, 07 April 2023

Penulis,



Hesti Sri Rahayu

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi Organisasi	16
2.3 Humas Dalam Organisasi.....	18
2.4 Definisi <i>Public Relations</i>	25
2.5 Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	25

2.6 Kampanye <i>Public Relations</i>	34
2.7 Citra Organisasi	45
BAB III Metodologi Penelitian	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Subjek Penelitian	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV Hasil dan Pembahasan	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Hasil Penelitian	68
4.3 Pembahasan	82
BAB V Penutup	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Persamaan dan Perbedaan Tinjauan Pustaka	11
Tabel 4.1 Tahap Kampanye <i>Public Relations</i> The Body Shop.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Struktur Organisasi <i>Public Relations</i> The Body Shop	63
Gambar 4.2.1 Buku Dongeng Tiara	68
Gambar 4.2.2 Exclusive Partnership	70
Gambar 4.2.3 Press Release	71
Gambar 4.2.4 Website Tbsfightforsisterhood	72
Gambar 4.2.5 Instagram The Body Shop	73
Gambar 4.2.6 Media Online Magdalene	73

