



**REALITAS SOSIAL GRUP BAND SLANK DI DALAM
PROGRAM INDONESIA BARU NGGAK ADA MATINYA
EPISODE KELUD BANGKIT**

(Analisis Framing Model Gamson dan Modigliani)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA
Dwi Putra Kuncoro

44110010179

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dwi Putra Kuncoro

NIM : 44110010179

Judul : **REALITAS SOSIAL GRUP BAND SLANK
DI DALAM PROGRAM INDONESIA BARU NGGAK ADA
MATINYA EPISODE KELUD BANGKIT SCTV**

Menyatakan bahwa Skripsi saya adalah hasil karya sendiridan bukan plagiat.
Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka
saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 19 januari 2015



(Dwi Putra Kuncoro)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **REALITAS SOSIAL GRUP BAND SLANK
DI DALAM PROGRAM INDONESIA BARU NGGAK ADA
MATINYA EPISODE KELUD BANGKIT SCTV**

Nama : Dwi Putra Kuncoro

NIM : 441100101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 19 Januari 2015

UNIVERSITAS
Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing Skripsi

(Dicky Andika, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **REALITAS SOSIAL GRUP BAND SLANK
DI DALAM PROGRAM INDONESIA BARU NGGAK ADA
MATINYA EPISODE KELUD BANGKIT SCTV
ANALISIS FRAMING MODEL
GAMSON DAN MODIGLIA**

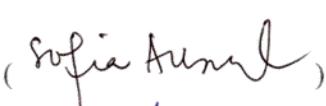
Nama : Dwi Putra Kuncoro

NIM : 44110010179

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Januari 2015

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang
Rahmadya Putra, M.Si ()
 2. Penguji Ahli
Sofia Aunul, M.Si ()
 3. Pembimbing
Dicky Andika, M.Si. ()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **REALITAS SOSIAL GRUP BAND SLANK DI DALAM PROGRAM ACARA INDONESIA BARU NGGAK ADA MATINYA EPISODE KELUD BANGKIT**

Nama : Dwi Putra Kuncoro

NIM : 44110010101

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dicky Andika, M.Si.,)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.,)

(Feni Fasta, SE, M.Si.,)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

*Alhamdulillah Hirobbil Aalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang dilimpahkannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul **REALITAS SOSIAL GRUP BAND SLANK DI DALAM PROGRAM INDONESIA BARU NGGAK ADA MATINYA EPISODE KELUD BANGKIT**. Sebagai salah satu syarat kelulusan studi program Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Broadcasting* Universitas Mercu Buana.*

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan semangat keluarga besar penulis terutama Ayah dan Ibu tercinta (Bpk. Zainuri dan Ibu. Tri Rusmiyati) serta pembimbing dan berbagai pihak yang membantu baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bpk. Dicky Andika, M.Si., selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala perhatian dan bimbingannya serta ilmu-ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bpk. A. Rahman H.I, MM., M.Si., selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan Dosen Pembimbing Akademik yang baik hati, terima kasih atas masukan dan sarannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bpk. Rahmadya Putra, M.Si selaku Ketua Sidang atas masukan dan sarannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku Pengaji Ahli atas masukan dan saran nya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. semua keluarga Mas Eko, Bambang, Tyo, Putri, Bayu, ka Asti , si kecil Ainara Malika dan semua keluarga Gang Bokis.
9. Terima kasih SLANK dan Pulau Biru Production
10. Buat Bunny she's my Inspiration.
11. Teman- teman Seperjuangan Om Aris, Dwi Mulyana (Bodonk) , Coach Yogo , Dhedy supriadi, Bany Napasha Cahyadi, Wiwi, Heri Widiar,Deni Ichsan, Fatan , Kherdin, Noer, anank-anak Lawson dan teman – teman Broadcasting 2010. Teman- teman Tania Management , Botex, Rival, Cipex, Bewox, Amink, Tero, Zally, dll.
12. Terima Kasih buat SCTV, Mbak Ani dan Mba Retno Pinasti
13. Dan semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu atas masukan dan bimbingannya.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Dengan segala kerendahan hati peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu komunikasi pada khususnya.

Akhir kata peneliti hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Tuhan Yang Maha Esa dapat membalas semua kebaikan mereka yang telah diberikan kepada peneliti. *Aamiin.*

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 19 januari 2015

(Dwi Putra Kuncoro)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

ABSTRAK

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Televisi Sebagai Media Massa	11
2.1.2 Peranan Media Massa.....	12
2.2. Proses Sosial	11

2.2.1	Interaksi Sosial.....	14
2.2.2	Syarat Terjadinya Interaksi Sosial.....	15
2.2.3	Proses-Proses Interaksi Sosial.....	15
2.2.4	Kontak Sosial.....	16
2.2.5	Kontak Sosial Langsung.....	18
2.2.6	Tindakan Sosial.....	18
2.2.7	Simpati.....	19
2.2.8	Tipe-tipe Tindakan Sosial.....	19
2.2.9	Proses Simpati.....	21
2.3	Realitas Sosial.....	21
2.3.1	Framing Dan Realitas.....	22
2.4	Program Siaran.....	23
2.4.1	Definisi Program Siaran.....	23
2.4.2	Talkshow.....	25
2.4.3	Program Panel Diskusi.....	26
2.4.4	Pengembang Gagasan.....	27
2.5	Grup Band.....	28
2.5.1	Pengertian Grup Band.....	28
2.5.2	Slank.....	28
2.6	Analisis Framing Model Gamson dan Modigliani.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma.....	35
3.2	Tipe Dan Sifat Penelitian.....	38
3.3	Metode Penelitian.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	41
3.5	Unit Analisis.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah dan perkembangan SCTV	46
4.1.2	Visi dan Misi SCTV	49
4.1.3	Arti Logo SCTV	49
4.1.4	Struktur Organisasi SCTV	50
4.1.5	Struktur Divisi News	51
4.1.6	Program Indonesia Baru Nggak Ada Matinya	51
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Analisa Terhadap Realitas Grup Band Slank Dalam Program Acara Indonesia Baru Nggak Ada Matinya Epiosde Kelud Bangkit SCTV Segmen Satu, Dua, Tiga	54

4.2.2	Analisa Segmen Satu	56
4.2.3	Analisa Segmen Dua	64
4.2.4	Analisa Segmen Lima.....	72
4.3	Pembahasan	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURICULUM VITAE

TEKS DAN GAMBAR SEGMENT SATU, DUA DAN LIMA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.31	Framing dan realitas	23
Tabel 2.6	Analisis framing model Gamson dan Modigliani .	32
Tabel 3.1	Paradigma	37
Tabel 3.6	Teknik analisis data	43
Tabel 4.2.2	Analisis segmen satu	56
Tabel 4.2.3	Analisis segmen dua.....	64
Tabel 4.2.4	Analisis segmen lima.....	72

