



**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP KONTEN DAKWAH
DIGITAL HABIB HUSEIN JA'FAR DALAM YOUTUBE
JEDA NULIS**

(Analisis Resepsi Pada Konten Video Kultum Pemuda Tersesat)



DHONY PRANATA

44117120011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhony Pranata
NIM : 44117120011
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Terhadap Konten Dakwah Digital
Habib Husein Ja'far Dalam Youtube Jeda Nulis

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Mei 2023



Dhony Pranata

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dhony Pranata
NIM : 44117120011
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Terhadap Konten Dakwah
Digital Habib Husein Ja'far Dalam Youtube Jeda
Nulis

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Gustina Romaria, M.Si
NIDN : 0324037503
Ketua Penguji : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom
NIDN : 0324028801


()
()
()

Jakarta, 24 Mei 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT dan segala nikmat dan limpahan Karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sebuah skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan judul "Pemaknaan Khalayak Terhadap Konten Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Dalam Youtube Jeda Nulis (Analisis Resepsi Pada Konten Video Kultum Pemuda Tersesat)" ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti membahas bagaimana resepsi khalayak, tepatnya anak-anak muda generasi milenial terhadap konten dakwah Habib Husein Ja'far, yakni Kultum Pemuda Tersesat dalam kanal youtube Jeda Nulis. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua saya, yaitu Ayahanda Riadi dan Ibunda Ati Sri Handayani yang mana keduanya telah membesarkan serta mendidik peneliti dengan baik hingga saat ini dan mampu duduk di bangku perkuliahan ini.

Skripsi ini tentu peneliti sadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti berusaha sebaik mungkin untuk mempersembahkan skripsi ini supaya mampu memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Maka dari itulah pada kesempatan yang baik ini, mohon perkenankan peneliti untuk menyampaikan rasa hormat serta terima kasih kepada :

1. Ibu Gustina Romaria, S.sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom selaku Ketua Sidang dalam seminar proposal atas arahan dan petunjuknya untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang telah membantu mengarahkan untuk judul skripsi.

4. Bapak/ Ibu dosen beserta para staff dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu selama studi di Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua yang tak luput dalam memberikan dukungan selama ini kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga selesai.
6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Broadcasting angkatan 2017/2018.
7. Serta semua pihak lainnya yang telah membantu yang tak dapat peneliti sebut satu per satu namanya.

Semoga segala amal kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT, serta semoga skripsi ini dapat membantu banyak pihak yang membutuhkan.



Jakarta, 13 Mei 2023

Peneliti,

(Dhony Pranata)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhony Pranata
NIM : 44117120011
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Terhadap Konten Dakwah Digital
Habib Husein Ja'far Dalam Youtube Jeda Nulis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Dhony Pranata)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. New Media.....	16
2.2.1. Definisi New Media	16
2.2.2. Karakteristik New Media	17
2.3. Digital Media	19
2.3.1. Definisi Digital Media.....	19
2.3.2. Jenis-jenis Digital Media.....	20
2.4. Media Sosial.....	20
2.4.1. Definisi Media Sosial.....	20
2.4.2. Karakteristik Media Sosial.....	21
2.4.3. Jenis-Jenis Media Sosial	22
2.5. Youtube	23
2.5.1. Definisi dan Sejarah Youtube	23
2.5.2. Karakteristik Youtube	24
2.5.3. Kategori Youtube	25

2.6.	Analisis Resepsi	26
2.7.	Konsep Khalayak	27
2.7.1.	Definisi Khalayak.....	27
2.7.2.	Karakteristik Khalayak.....	28
2.7.3.	Khalayak Aktif	29
2.8.	Konsep Komunikasi Dakwah.....	30
2.9.	Teori Stuart Hall: Encoding-Decoding	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1.	Paradigma Penelitian.....	34
3.2.	Metode Penelitian.....	35
3.3.	Subjek Penelitian.....	36
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1.	Data Primer	38
3.4.2.	Data Sekunder	39
3.5.	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1.	Youtube Jeda Nulis	45
4.1.2.	Profil Habib Husein Ja'far	47
4.2.	Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Pemaknaan Informan Tentang Kultum Pemuda Tersesat Sebagai Sebuah Konten Dakwah Dinilai Positif	48
4.2.2.	Pemaknaan Informan Tentang Rukun Islam Pada Konten Kultum Pemuda Tersesat.....	51
4.2.3.	Pandangan Informan Tentang Konten Kultum Pemuda Tersesat (sebagai konten edukasi dakwah).....	53
4.2.4.	Pendapat Informan Tentang Dampak Positif Konten Kultum Pemuda Tersesat Terhadap Keimanan Mereka.....	55
4.3.	Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		65
5.1.	Simpulan	65
5.2.	Saran.....	66
5.2.1.	Saran Akademis	66

5.2.2. Saran Praktis	67
5.2.3. Saran Sosial.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konten-konten Pada Kanal Youtube Jeda Nulis	6
Gambar 2. Konten Kultum Pemuda Tersesat Pada Kanal Youtube Jeda Nulis.....	9
Gambar 3. Proses Encoding-Decoding	32
Gambar 4. Cover Thumbnail Youtube Kultum Pemuda Tersesat	43
Gambar 5. Profile Kanal Youtube Jeda Nulis	46
Gambar 6. Habib Husein Ja'far	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Daftar Informan.....	48
Tabel 3. Matriks Hasil Penelitian.....	57

