



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang *Listing* CGPI dan terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
CINDY OKTAFIANI**

43219010125

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang *Listing* CGPI dan terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH

CINDY OKTAFIANI

43219010125

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Ukuran
Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada
Perusahaan yang *Listing* CGPI dan terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2021)
Nama : Cindy Oktafiani
NIM : 43219010125
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal : 16 Juni 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juni 2023



Cindy Oktafiani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Cindy Oktafiani
NIM : 43219010125
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance*,
Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan
terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris
pada Perusahaan yang *Listing* CGPI dan
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2017-2021)
Tanggal Sidang : 9 Juni 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Angela Dirman, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 06232502



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, pertama-tama saya mengucapkan puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang diberi judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang *Listing* CGPI dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Sebagai manusia biasa, penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Angela Dirman, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan semangat, bimbingan, saran, serta ilmu yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak/Ibu dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua tercinta, Ayah Syaefudin dan Ibu Siti Amanah yang selalu memberikan do'a, nasehat, semangat, serta dukungan moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan, dan inspirasi.
7. Kedua sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan *support*, serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis, Andaristy Mutiara Kasih dan Elsha Ramadhanti.
8. Teman seperjuangan semasa kuliah yang selalu memberikan semangat, dukungan serta bantuan kepada penulis, Caca, Dela, Nuy, Putri, Joy, Sinta, Alya, Fitria, Deliya, Erin, Frista, Sefhira, Tece dan Pia.
9. "APART SODARA" yang telah mengisi dan memberikan kenangan semasa perkuliahan penulis dari masa mahasiswa baru sampai saat ini.
10. Seluruh keluarga besar Akuntansi angkatan 2019 dan semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doanya selama penulis mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan baru baik bagi penulis dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 23 September 2022

Cindy Oktafiani



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance, Profitability, and Firm Size on Firm Value. The population in this study are CGPI Listing companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) in 2017-2021. The sample in this study amounted to 12 companies with 5 years of observation and the total sample size was 60 sample data. Sampling method is done by using purposive sampling method. The data analysis method used in this study is multiple linear analysis with the help of IBM SPSS 25 software. The results of this study indicate that good corporate governance and profitability have a positive and significant effect on firm value, while company size has a negative and significant effect on firm value.

Keywords: *Good Corporate Governance, Profitability, Firm Size, Firm Value.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan yang *Listing* CGPI dan terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2017-2021. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 6 perusahaan dengan pengamatan 5 tahun, maka jumlah sampel keseluruhan adalah 30 data sampel. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dengan bantuan software IBM SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
3. Nilai Perusahaan.....	14
4. <i>Good Corporate Governance</i>	17
5. Profitabilitas	24
6. Ukuran Perusahaan.....	27
7. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	41

1. Variabel Dependen (Y)	41
2. Variabel Independen	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Metode Analisis Data.....	47
1. Uji Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Hipotesis	51
4. Uji Analisis Regresi Berganda	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Objek Penelitian	54
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
D. Hasil Uji Hipotesis.....	64
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
F. Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
A. Simpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran	39
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	46
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Sampel	46
Tabel 4. 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	54
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t.....	65
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	82
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	83
Lampiran 3 Hasil Sampel Setelah Outlier.....	84
Lampiran 4 Hasil Output SPSS 25.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	85
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi	86
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
Lampiran 10 Hasil Uji F	86
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik t	87

