

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Hasil Wawancara	6
Tabel 1.2.	Rekapitulasi Rata-Rata pengunjung Tahunan Restoran Mie Ramen Ikkudo Ichi Kota Kasablanka Tahun 2018-2020	7
Tabel 1.3.	Jumlah Presentase Penggunaan Sosial Media	9
Tabel 1.4.	Hasil Pra Survei Faktor Dari Niat Beli Pelanggan	10
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	74
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Tabel 4.5.	Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Purchase Intention</i>	75
Tabel 4.6.	Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Attitude</i>	79
Tabel 4.7.	Analisa Jawaban Responden Terhadap Halal <i>Awareness</i>	82
Tabel 4.8.	Analisa Jawaban Responden Terhadap Halal <i>Certifiaction</i>	86
Tabel 4.9.	Analisa Jawaban Responden Terhadap <i>Social Servicescape</i>	89
Tabel 4.10.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	95
Tabel 4.11.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Modifikasi	97
Tabel 4.12.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	99
Tabel 4.13.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	101
	<i>(Fornell-Lacker Criterion)</i>	
Tabel 4.14.	Hasil Pengujian <i>Disicriminant Validity</i>	102
	<i>(Heterotrait-MonotraitRatio)</i>	
Tabel 4.15.	Hasil Pengujian AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	102
Tabel 4.16.	Hasil Pengujian <i>Validity</i> dan <i>Reability Construct</i>	103
Tabel 4.17.	Hasil Uji <i>R-Square</i>	104
Tabel 4.18.	Hasil Uji <i>F-Square</i>	105
Tabel 4.19.	Hasil Pengujian Hipotesis	106
Tabel 4.20.	Hasil Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk	108