

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SIMILARITY CHECK	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN.....	20
DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	20
2.1.1. Konseptualisasi Model Industri Halal di Indonesia	20
2.1.2. Strategi Orientasi Halal	21
2.1.3. Konsep Makanan Halalan-Toyyiban.....	22
2.1.4. <i>Purchase Intention</i>	24
2.1.5. <i>Attitude</i>	26
2.1.6. <i>Halal Awareness</i>	29
2.1.7. <i>Halal Certification</i>	31
2.1.8. <i>Social Servicescape</i>	33
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Pengembangan Hipotesis	46

2.3.1. Pengaruh Halal <i>Awarenes</i> terhadap <i>Attitude</i>	46
2.3.2. Pengaruh Halal <i>Certification</i> terhadap <i>Attitude</i>	46
2.3.3. Pengaruh <i>Social Servicescape</i> terhadap <i>Attitude</i>	47
2.3.4. Pengaruh Halal <i>Awareness</i> terhadap	47
<i>Purchase Intention</i>	
2.3.5. Pengaruh Halal <i>Certification</i> terhadap	48
<i>Purchase Intention</i>	
2.3.6. Pengaruh <i>Social Servicescape</i> terhadap	48
<i>Purchase Intention</i>	
2.3.7. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	49
2.3.8. <i>Attitude</i> memediasi Halal <i>Awareness</i> terhadap	49
<i>Purchase Intention</i>	
2.3.9. <i>Attitude</i> memediasi Halal <i>Certification</i> terhadap	50
<i>Purchase Intention</i>	
2.3.10. <i>Attitude</i> memediasi <i>Social Servicescape</i> terhadap	50
<i>Purchase Intention</i>	
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Desain Penelitian.....	53
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	54
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	59
3.4. Metode Pengumpulan Data	61
3.5. Metode Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.2. Analisis Data Deskriptif.....	74
4.3. Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	93
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	136



UNIVERSITAS
MERCU BUANA