

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya kepada penulis serta salam penulis untuk junjungan Rasul Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “Analisis Halal Awareness, Halal Certification dan Social Servicescape Terhadap Purchase Intention Halal Food yang dimediasi oleh Attitude Pada Produk Mie Ramen Ikkudo Ichi”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar MM pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Secara khusus penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dudi Permana, Ph.D sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan diskusi yang intensif terkait tesis penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Indra Siswanti, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua yang selalu memberikan motivasi kepada Saya
5. Para Keluarga dan Sahabat yang sudah memberikan semangat
6. Ibu Nur Ani, ST, MMSI, Ibu Fitri Indriawati. SE, M.Si dan Ibu Sarwati Rahayu, ST. MMSI selaku tante saya yang sudah banyak membantu dan memberikan semangat dalam pembuatan tesis ini
7. Seluruh pihak Ikkudo Ichi Kota Kasablanka yang telah memberikan izin menjadi objek penelitian Saya.
8. Kepada seluruh responden yang telah membantu menjawab kuesioner pada penelitian ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 9 November 2021



Citra Shahnia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA