

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Halal *Awareness*, Halal *Certification* dan *Social Servicescape* Terhadap *Purchase Intention* Halal *Food* yang dimediasi oleh *Attitude* Pada Produk Mie Ramen Ikkudo Ichi

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Citra Shahnia

NIM : 55119120031

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 9 November 2021

Mengesahkan  
Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dudi Permana, Ph.D)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si)

Ketua Program Studi Magister  
Manajemen



(Dr. Indra Siswanti, MM)