



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS HALAL AWARENESS,
HALAL CERTIFICATION DAN SOCIAL SERVICESCAPE
TERHADAP PURCHASE INTENTION HALAL FOOD YANG
DIMEDIASI OLEH ATTITUDE PADA PRODUK MIE RAMEN
IKKUDO ICHI**

TESIS

CITRA SHAHNIA

UNIVERSITAS
55119120031

MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



**ANALISIS HALAL AWARENESS,
HALAL CERTIFICATION DAN SOCIAL SERVICESCAPE
TERHADAP PURCHASE INTENTION HALAL FOOD YANG
DIMEDIASI OLEH ATTITUDE PADA PRODUK MIE RAMEN
IKKUDO ICHI**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program
Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
CITRA SHAHNIA
MERCU BUANA
55119120031**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**