



**PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA MENUJU  
DAYA SAING GLOBAL**

(Studi Kasus Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam Sahabat Mitra Sejati)

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH**

**RISDIYANTY GHAISANI**

**55217110016**

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**

## ABSTRAK

Perkembangan Koperasi di Indonesia saat ini seakan jalan di tempat, dikarenakan kurangnya minat dan pengetahuan masyarakat terhadap koperasi, Salah satu faktor penyebabnya adalah masyarakat menganggap bahwa koperasi tidak dapat mengikuti perkembangan zaman, baik secara Sistem, layanan dan juga aksesnya. Untuk menarik minat masyarakat, sebagian koperasi di Indonesia berusaha membuat layanan dan produk sama seperti perbankan dan leasing, akan tetapi perlakuan dan perhitungannya berbeda, salah satunya adalah Koperasi Simpan Pinjam Sahabat Mitra Sejati. Persaingan global mengharuskan KSP Sahabat Mitra Sejati untuk memperkuat identitas perusahaan sebagai pembeda dengan perusahaan lainnya. Metode penelitian yang dilakukan adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui proses wawancara dan observasi. Hasil Penelitian ini adalah Identitas yang sebelumnya yang telah di kelola oleh KSP Sahabat Mitra Sejati yaitu dengan cara membuat logo perusahaan, seragam dan ID card, menjalin komunikasi internal dan eksternal dengan cara mengadakan kegiatan baik diluar maupun dalam perusahaan dan juga *corporate culture* dimana KSP memakai budaya tiga tangan. Penguatan identitas yang dilakukan KSP Sahabat Mitra Sejati dalam menghadapi persaingan global dengan cara market condition yaitu dengan melihat *market Condition* dan *Nature of Industry*. *Market Condition* dilakukan dengan melihat kebutuhan masyarakat yang sangat bergantung dengan teknologi, sehingga mendorong KSP Sahabat Mitra Sejati membuat produk digital yang dinamakan Sobatku. Dalam aplikasi Sobatku KSP Sahabat Mitra Sejati membuat pesan bahwa koperasi tidak lagi ketinggalan zaman tapi kini koperasi hadir untuk semua kalangan termasuk kaum milenial. Sementara *Nature of Industry* digunakan untuk melihat audit laporan keuangan KSP Sahabat Mitra Sejati melihat audit laporan keuangan sebagai alat ukur perkembangan entitas bisnis perusahaan, dimana penguatan identitas perusahaan melalui aplikasi sobatku mampu mempengaruhi konsumen untuk memakai jasanya.

Kata Kunci: Komunikasi organisasi dan Identitas Perusahaan

## ABSTRACT

*The development of cooperatives in Indonesia today seems to be running in place, due to lack of interest and knowledge of the community towards cooperatives, one contributing factors is that the community considers that cooperatives cannot keep up with the times, both in the system, services and also access. To attract public interest, some cooperatives in Indonesia try to make the same services and products as banking and leasing. However the treatment (service) and calculation are different, one of which is the KSP Sahabat Mitra Sejati. Global competition requires KSP Sahabat Mitra Sejati to strengthen the company's identity as a differentiator with other companies. The research method used is a case study with data collection techniques carried out through interviews and observations. The results of this study are the previous identity which has been managed by KSP Sahabat Mitra Sejati, namely by making a company logo, uniform and ID card, establish internal and external communication by holding activities both inside and outside the company and also corporate culture where KSP uses "Budaya Tiga Tangan". Strengthening the identity of KSP Sahabat Mitra Sejati in dealing with global competition by means of market conditions while looking at the market conditions and Nature of Industry. Market conditions are carried out by looking at the needs of people who are very depending on technology, thus encouraging KSP Sahabat Mitra Sejati to make digital products called Sobatku. In the application of Sobatku KSP Sahabat Mitra Sejati made an impression that cooperatives are no longer obsolete but now cooperatives are present for all generation including millennials. While Nature of Industry is used to view the audit of KSP Sahabat Mitra Sejati's financial statements as a measurement tool for the development of corporate business entities, where the strengthening of corporate identity through the Sobatku application is able to influence consumers to use their services.*

Keywords: Organizational Communication and Company Identity.

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Risdiyanty Ghaisani  
NIM : 55217110016  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA MENUJU DAYA SAING GLOBAL (Studi Kasus Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam Sahabat Mitra Sejati)”

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 11 Mei 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

Jakarta, 11 Mei 2020

Administrator Turnitin



**Arie Pangudi, A.Md**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama : Risdiyanty Ghaisani  
NIM : 55217110016  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication  
Judul : PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA  
MENUJU DAYA SAING GLOBAL (Studi Kasus  
Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam Sahabat  
Mitra Sejati)

UNIVERSITAS Jakarta, 4 Mei 2020

MERCU BUANA  
Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Judul : PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA  
MENUJU DAYA SAING GLOBAL (Studi Kasus  
Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam  
Sahabat Mitra Sejati)

Nama : Risdiyanty Ghaisani

NIM : 55217110016

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication

Tanggal : 4 Mei 2020

Jakarta, 4 Mei 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Jamil, M.Si

(.....)

Penguji Sidang

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)

Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCA SARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA  
MENUJU DAYA SAING GLOBAL (Studi Kasus  
Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam  
Sahabat Mitra Sejati)

Nama : Risdiyanty Ghaisani

NIM : 55217110016

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate dan Marketing Communication

Tanggal : 4 Mei 2020

Jakarta, 4 Mei 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Jamil, M.Si



(.....)

Penguji Sidang

Dr. Elly Yulawati, M.Si



(.....)

Pembimbing

Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA  
MENUJU DAYA SAING GLOBAL (Studi Kasus  
Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam  
Sahabat Mitra Sejati)

Nama : Risdianty Ghaisani

NIM : 55217110016

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 4 Mei 2020

Jakarta, 4 Mei 2020

UNIVERSITAS  
Pembimbing  
MERCU BUANA

Dr. Henni Gusfa, M.Si

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA  
MENUJU DAYA SAING GLOBAL (Studi Kasus  
Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam Sahabat  
Mitra Sejati)

Nama : Risdiyanty Ghaisani

NIM : 55217110016

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 4 Mei 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 Mei 2020

**METERAI  
TEMPEL**  
TGL.  
C5D1FAHF632788326  
**6000**  
ENAM RIBU RUPIAH

Risdiyanty Ghaisani



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia yang diberikan sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan tesis dengan judul “PENGUATAN IDENTITAS KOPERASI INDONESIA MENUJU DAYA SAING GLOBAL (Studi Kasus Komunikasi Organisasi di Koperasi Simpan Pinjam Sahabat Mitra Sejati) ”.

Adapun maksud dan tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Dua pada Jurusan Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Dalam penyelesaian tesis ini, penulis mengalami banyak kendala yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, tenaga dan waktu. Keberhasilan penulis menyelesaikan tesis ini bukanlah semata-mata hasil usaha sendiri, melainkan berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Kaprodi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.
2. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku pembimbing Tesis yang telah membimbing dan memberi dukungan dalam proses penyelesaian Tesis ini.
3. Segenap dosen dan teman teman dikelas Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana 2017 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
4. Kedua orang tua saya Ibu Suryani SH dan Rusdi Sani yang telah membesarkan penulis dengan segenap kasih sayang dan selalu mendukung penulis.
5. Suami saya Syahrezha Dionata SE dan Putri saya Jasmine Asmi Chakira yang telah menjadi semangat, penghibur, mendukung penulis selama ini.

6. Kepada semua orang dimanapun berada yang dengan berbagai cara telah membantu penulis dalam proses penyelesaian Tesis ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan partisipasi dari para pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan penulisan ini. Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat, digunakan dan dikembangkan oleh para pembaca.



Jakarta, 12 Mei 2020

Risdiyanty Ghaisani

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8

2.2 Kajian Teori.....	13
2.2.1 Konsep Pengelolaan.....	13
2.2.1 Perencanaan.....	14
2.2.2 Pelaksanaan.....	17
2.2.3 Pengawasan.....	18
2.3 Coporate Identity.....	19
2.3.1 Manfaat Identitas Perusahaan.....	23
2.3.2 Konsep Identitas dalam perspektif budaya.....	24
2.4 Konsep Koperasi.....	24
2.4.1 Pengertian Koperasi.....	24
2.4.2 Prinsip Koperasi.....	26
2.4.3 Bentuk dan Jenis Koperasi.....	26
2.4.4 Koperasi Simpan Pinjam.....	28
2.5 Teori Daya Saing Global.....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Paradigma Penelitian.....	37
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Key Informan.....	38
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41

3.8 Teknik Keabsahan Data.....	41
--------------------------------	----

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran umum objek peleniltian.....	42
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	42
4.1.2 Struktur Organisasi.....	44
4.1.3 Visi, Misi dan Moto Perusahaan.....	45
4.1.4 Logo perusahaan.....	45
4.1.5 Produk Koperasi Simpan Pinjam Sahabat Mitra Sejati.....	46
4.1.6 Cabang KSP Sahabat Mitra Sejati.....	46
4.1.7 Fungsi Organisasi.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Identitas Organisasi.....	53
4.2.2 Koperasi Digital menuju Daya Saing Global.....	73
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Identitas yang telah dikelola KSP Sahabat Mitra Sejati.....	76
4.3.2 Penguatan Identitas KSP Sahabat Mitra Sejati.....	77
4.3.3 Daya Saing Global.....	80

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
----------------------------	-----------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
----------------	---



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ikhtisar Keuangan KSP Sahabat Mitra Sejati.....	5
Gambar 2.1 Model Corporate Identity.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Struktire Organisasi KSP Sahabat Mitra Sejati.....	44
Gambar 4.2 Logo KSP Sahabat Mitra Sejati.....	45
Gambar 4.3 Cabang KSP Sahabat Mitra Sejati.....	47
Gambar 4.4 Logo lama KSP Sahabat Mitra Sejati.....	55
Gambar 4.5 Pengaplikasian Logo KSP Sahabat Mitra Sejati.....	57
Gambar 4.6 Signature KSP Sahabat Mitra Sejati.....	58
Gambar 4.7 Seragam Karyawati KSP Sahabat Mitra Sejati.....	59
Gambar 4.8 ID Card KSP Sahabat Mitra Sejati.....	60
Gambar 4.9 Kegiatan Outing KSP Sahabat Mitra Sejati.....	62
Gambar 4.10 Kegiatan Nuansa Pagi KSP Sahabat Mitra Seajti.....	63
Gambar 4.11 Kegiatan Potluck KSP Sahabat Mitra Sejati.....	65
Gambar 4.12 Event undian KSP Sahabat Mitra Sejati.....	66
Gambar 4.13 Event KSP Sahabat Mitra Sejati.....	67
Gambar 4.14 Aplikasi Sobatku.....	71
Gambar 4.15 Konsep Corporate Identity.....	75