



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TESIS

**KONSTRUKSI IDENTITAS KELOMPOK OLAHRAGA: STUDI
KOMUNITAS OLAHRAGA VIKING PERSIB FANS CLUB**

Disusun oleh :

MOHAMMAD RIFKI ABDI

55216110092

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020

Abstrak

Penelitian ini ditujukan untuk memahami fenomena terbentuknya konstruksi identitas pada suatu komunitas olahraga yang terbentuk dari interaksi di antara para anggotanya. Komunitas olahraga yang menjadi fokus penelitian ini adalah Viking Persib Fans Club (VPC atau Viking) yang merupakan komunitas penggemar sepakbola yang terorganisir dalam kancah persepakbolaan nasional dan telah berdiri sejak tahun 1993. VPC bukan hanya menjadi wadah untuk berkerumun (*crowd*) yang selalu meramaikan tribun setiap tim yang didukungnya, PERSIB Bandung, bertanding, dan gemar mengganggu suporter kesebelasan lawan setiap kali hadir di stadion. Namun, komunitas ini telah bertransformasi menjadi organisasi yang memungkinkan terjadinya saling tukar menukar pengetahuan dan nilai-nilai di antara para anggotanya yang memiliki perbedaan latar belakang status sosial dan ekonomi. Identitas yang terbentuk di antara anggota VPC dipengaruhi oleh nilai-nilai komunitas yang anggota-anggotanya memegang nilai-nilai persaudaraan, loyalitas, kebersamaan, komitmen, disiplin, dan religius dan juga latar belakang mereka dalam bergabung ke VPC. Sebagai komunitas suporter sepakbola yang lahir dan keanggotaannya didominasi oleh individu-individu yang memiliki asosiasi dengan Jawa Barat, budaya keluarga Sunda, *silih asih*, *asah*, *asuh* menjadi perekat jaringan pertemanan yang mewarnai karakteristik Viking Persib Fans Club.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, mengumpulkan data dari informan informasi dengan menggunakan prosedur pengumpulan data berdasarkan waktu yang telah ditentukan dengan menggabungkan hasil wawancara, observasi serta menggabungkan dokumentasi yang didapatkan peneliti dalam melakukan proses penelitian.

Kata Kunci : Studi kasus, Konstruksi Identitas, Komunitas

Abstract

This study is trying to understand the phenomenon of the identity construction in a sport community which is formed by the interactions among its members. The sport community whis is being studied in this research is the Viking Persib Fans Club (VPC or Viking) founded in 1993 which is considered as the pioneer of organized football fans community in the national scope. VPC is not only a place to form a crowd of football fans everytime their beloved team, the PERSIB Bandung plays, and behave agresively to othe football fans at the stadium. However, this community has been transformed into an organization that allows the exchange of knowledge and values between its members who have different backgrounds in social and economic status. The identity formed among VPC members is influenced by the values of the community whose members hold the values of brotherhood, loyalty, togetherness, commitment, discipline, and religion as well as their main of interest in joining the VPC. As a football supporter community that whose membership is dominated by individuals who have associations with West Java, the Sundanese family tradition: "to love, to, foster and to care" has become the glue of friendship networks that characterize the identity of the Viking Persib Fans Club.

This study uses a qualitative approach with a Case Study method, collecting data from informants using data collection procedures based on a predetermined time by combining the results of interviews, observations and combining the documentation obtained by researchers in conducting the research process.

Keywords: Case Study, Identity Construction, Community



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN TESIS

Judul : Konstruksi Identitas Kelompok Olahraga: Studi Komunitas Olahraga Viking Persib Fans Club

Nama : Mohammad Rifki Abdi

NIM : 55216110092

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat

Tanggal : 15 Februari 2021

Mengesahkan:

(Pembimbing)


(Dr. Farid Hamid, M. Si)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Konstruksi Identitas Kelompok Olahraga: Studi Komunitas Olahraga Viking Persib Fans Club

Nama : Mohammad Rifki Abdi

NIM : 55216110092

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



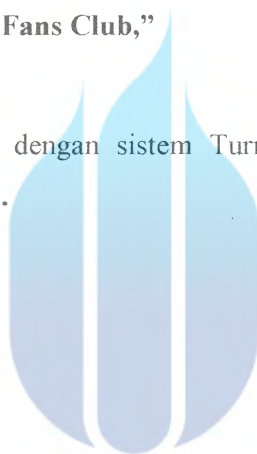
Mohammad Rifki Abdi

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mohammad Rifki Abdi
NIM : 55216110092
Program Studi : Magister Komunikasi
dengan judul : **“Konstruksi Identitas Kelompok Olahraga: Studi Komunitas Olahraga Viking Persib Fans Club,”**

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Agustus 2020. didapatkan nilai persentase sebesar **21%**.



Jakarta, 23 Agustus 2020,
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arie Pangudi'.

Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil Allamin, Segala puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan izin Nya, tesis ini dapat diselesaikan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian Ini mengkaji tentang Konstruksi Identitas Kelompok Olahraga: Studi Komunitas Olahraga Viking Persib Fans Club, yang dapat direplikasi dan dipakai oleh pihak mana pun apabila melakukan penelitian sejenis.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini Peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orangtua peneliti, Alm. Bisry Hasanuddin, yang semasa hidup beliau selalu menyemangati peneliti agar selama hayat masih di kandung badan, harus tetap belajar; Ibunda, Yanah Mardiyannah, Bapak Ir. Bundjali, M.Si dan Ibu Sri Hari Utami; Istri peneliti, Niken Atmiwyastuti, S.T., M.T., dan Anak-anak tercinta, Sofie Utami Ramadhani dan Muhammad Malik Syirazi, yang tidak lelah mendoakan Peneliti agar terus semangat menyelesaikan pascasarjana.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pencerahan kepada Peneliti selama penyusunan Tesis ini.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku Penguji Ahli pada Ujian Sidang Tesis.
5. Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana beserta jajarannya yang tentunya telah dan akan terus berupaya meningkatkan capaian positif yang telah diraih oleh Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pengajar beserta seluruh staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
7. Ketua Viking Persib Fans Club, Ketua Viking Jakarta, *para barudak Viking jeung bobotoh sa alam dunya*, yang telah menerima peneliti, dan *Insya Allah* silaturahmi akan terjalin terus.
8. Segenap jajaran Tata Usaha Pasca Komunikasi Universitas Mercu Buana, Mas Warsa dan kawan-kawan yang memiliki kontribusi sangat penting selama Peneliti kuliah dan merampungkan studi.
9. Juga kru “Joy Copy”, Lantai 4 Kampus Menteng, yang selalu sigap membantu peneliti terkait dengan urusan cetak mencetak tesis.

Akhirnya, *the last but not least*, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih dalam komunikasi kebijakan publik di Indonesia.

Peneliti,

Mohammad Rifki Abdi



Daftar Isi

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat dan kegunaan Penelitian	12
BAB II Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Teori	18
A. Identitas.....	21
B. Komunitas.....	26
C. Suporter.....	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Objek Penelitian.....	27
3.3. Paradigma Penelitian.....	27
3.2. Metode Penelitian	32
3.4. Key Informan	33
3.6. Kriteria Informan	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	35

3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
...	
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	34
4.1.1. Gambaran Umum Viking Persib Fans Club (VPC)	34
4.2. Hasil Penelitian	48
4.2.1. Pembentukan Identitas Anggota Viking	48
4.2.2. Sebagai <i>Urang Sunda</i>	57
4.2.3. Sebagai Wujud Ekspresi Eksistensi Diri.....	59
4.2.4. Sebagai Sarana <i>Cross Cutting affiliation</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	