



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Arifa Dwi Pratiwi
44210120081

Makna Femininitas Perempuan *Taekwondo* (Studi Citra Diri Perempuan Penggiat Olahraga *Taekwondo*)

Jumlah halaman : x + halaman + 20 lampiran

Bibliografi : 24 acuan, Tahun 1972 – 2013 + 6 artikel *website*

ABSTRAK

Selama ini olahraga *Taekwondo* dikenal sebagai olahraga yang keras, sedangkan perempuan dalam kehidupan sosial disebut sebagai makhluk yang lemah lembut. Pandangan yang bertolak belakang antara *Taekwondo* dan perempuan. Sebagai penggiat olahraga *Taekwondo*, perempuan-perempuan yang berprestasi ini memiliki status sosial yang diperoleh berdasarkan *achieved* status. Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap perempuan *Taekwondo* menginginkan *prestige* dan derajat sosial dalam kehidupannya. Oleh karena itu pada skripsi ini menjabarkan nilai – nilai feminin bagi perempuan yang telah lama menjadi penggiat olahraga *Taekwondo* bahkan berprestasi pula pada bidang lain. Hasil penelitian ini menunjukkan *personal branding* pada diri perempuan penggiat olahraga *Taekwondo* yang dapat menembus batas antara perempuan yang feminin dengan olahraga yang keras, bahwa perempuan *Taekwondo* memiliki makna tersendiri terhadap sisi femininnya. Tetap feminin meskipun berada pada olahraga yang keras. Bahkan *Taekwondo* banyak membentuk karakter perempuan yang tangguh, mandiri, profesional, dan *personable*. Karakter tersebut merupakan karakter dasar yang harus dimiliki bagi praktisi *Public Relations*, namun sudah terbentuk sejak dini pada perempuan yang telah lama menjadi penggiat olahraga *Taekwondo*.

Kata Kunci : Perempuan, *personal branding*, *Taekwondo*, citra diri, femininitas.