



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Mohamad Rifki Ramdhani
Nim : 44108010308
**Judul : MENTALITAS KEWIRAUSAHAAN DALAM FILM
"THE BILLIONAIRE" (Analisis Semiotika Charles
Sanders Pierce)**

ABSTRAKSI

Film merupakan salah satu jenis media komunikasi elektronik yang disadari mampu menjadi media yang efektif dalam mempersuasi penonton. Penyampaian informasi/pesan melalui media film merupakan salah satu cara yang cukup efektif, film merupakan alat penyebar informasi yang paling mudah ditangkap oleh masyarakat. Film *The Billionaire* merupakan sebuah film yang menceritakan tentang perjuangan seorang pemuda bernama Top Ittipat dalam mencapai kesuksesannya sebagai seorang wirausahawan yang sarat akan penggambaran tentang mentalitas kewirausahaan. Film *The Billionaire* dapat memberikan pemahaman mengenai mentalitas kewirausahaan melalui tindakan-tindakan Top Ittipat dalam menggapai tujuannya untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses, bagaimana sosok seorang pemuda yang memiliki mentalitas kewirausahaan yang tinggi dapat menginspirasi dan patut dicontoh oleh para pemuda lainnya.

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini menggunakan teori-teori yang relevan seperti komunikasi massa, film, mentalitas, dan kewirausahaan, sebagai referensi agar memperkuat penelitian yang dilakukan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisa semiotika Charles Sanders Peirce untuk memaknai mentalitas kewirausahaan yang ditunjukkan dalam film. Dengan metode ini, akan dimaknai gambar-gambar dari beberapa adegan yang merepresentasikan mentalitas kewirausahaan untuk dicocokkan dengan konsep yang telah ditentukan.

Pada hasil penelitian, dengan melalui proses semiosis, maka dihasilkan interpretasi yang sebagian besar menggambarkan mentalitas kewirausahaan yang sesuai dengan konsep yang digunakan untuk menganalisa, seperti adanya konsep kreativitas, orientasi ke depan dan tanggung jawab dalam tindakan-tindakan Top Ittipat.