



**MENTALITAS KEWIRAUSAHAAN DALAM FILM " THE
BILLIONAIRE "**
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting (Jurnalistik)

Disusun oleh :

MOHAMAD RIFKI RAMDHANI

44108010308

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Rifki Ramdhani
Nim : 44108010308
Program Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah murni karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2015



Mohamad Rifki Ramdhani
Nim : 44108010308



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : MENTALITAS KEWIRAUSAHAAN DALAM FILM
"THE BILLIONAIRE" (Analisis Semiotika Charles
Sanders Pierce)**

Nama : Mohamad Rifki Ramdhani

NIM : 44108010308

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Januari 2015

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MENTALITAS KEWIRAUSAHAAN DALAM FILM "THE BILLIONAIRE" (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

Nama : Mohamad Rifki Ramdhani

NIM : 44108010308

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Januari 2015

1. Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Morissan, MA

()

3. Pembimbing

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MENTALITAS KEWIRAUSAHAAN DALAM FILM
"THE BILLIONAIRE" (Analisis Semiotika Charles
Sanders Pierce)**
Nama : Mohamad Rifki Ramdhani
NIM : 44108010308
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, S.E., M.Si)




**LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Mohamad Rifki Ramdhani
NIM : 44108010308
Bidang Studi : Broadcasting
Tahun Akademik : 2014/2015

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Morissan, MA	<ul style="list-style-type: none">- Sumber kewirausahaan harus ditulis.- Penulisan analisa Peirce lebih diperjelas.- Referensi harus diperkuat.- Data primer adalah hal yang akan di analisa.- Setiap pemaknaan harus merujuk pada konsep.	Sudah diperbaiki	<ul style="list-style-type: none">- Bab I / Hal.6- Bab II / Hal. 46- Bab I / Hal. 7- Bab III / Hal. 53- Bab IV / Hal. 87	
2.	Dicky Andika, M.Si	<ul style="list-style-type: none">- Penjelasan kesimpulan pada abstraksi harus diperjelas.- Sumber kutipan harus ditulis.- Bab 1 pada Film lebih dipersingkat.- letak halaman kanan atas.- Fokus dihapus di bab 3.- Karakteristik Film dihapus.- Konsep pada hasil kewirausahaan harus diperkuat.	Sudah diperbaiki	<ul style="list-style-type: none">- Abstraksi / v- Bab II / Hal. 39- Bab I / Hal. 3- Bab III / Hal. 54- Bab II / Hal. 24- Bab V / Hal. 96	

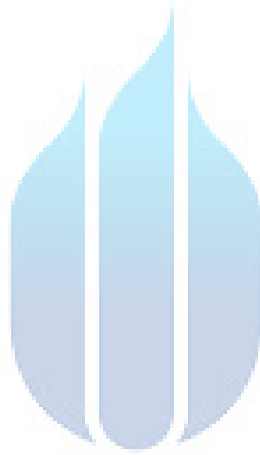
3.	Rahmadya Putra, M.Si	- Lebih dipahami tentang film yang akan dibahas.	Sudah diperbaiki		
----	----------------------	--	------------------	--	---

Diperiksa & disetujui



Feni Fasta, SE., M.Si.
Ketua Bidang Studi

Tanggal :



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		Q
	No. Dokumen : 040. Tgl. Efektif : 7 MARET 2005	Distribusi :	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohamad Rifki Ramdhani
 NIM : 44108010308
 Bidang Studi : Broadcasting
 Alamat Rumah : Jl. H. Rausin rt. 005/008, kel. kelapa dua,
kec. kebon Jeruk, Jakarta barat, no. 38
 No. Telp : 081299254555

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal 5/2/15 Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi* :

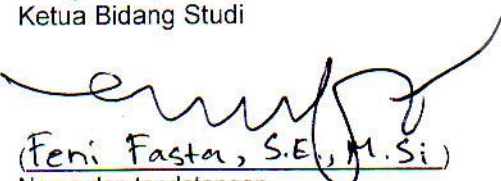
- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 - Januari - 2015

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi


(Feni Fasta, S.E., M.Si)
 Nama dan tandatangan



(M. Rifki. Ramdhani)
 Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Mohamad Rifki Ramdhani
Nim : 44108010308
**Judul : MENTALITAS KEWIRAUSAHAAN DALAM FILM
"THE BILLIONAIRE" (Analisis Semiotika Charles
Sanders Pierce)**

ABSTRAKSI

Film merupakan salah satu jenis media komunikasi elektronik yang disadari mampu menjadi media yang efektif dalam mempersuasi penonton. Penyampaian informasi/pesan melalui media film merupakan salah satu cara yang cukup efektif, film merupakan alat penyebar informasi yang paling mudah ditangkap oleh masyarakat. Film *The Billionaire* merupakan sebuah film yang menceritakan tentang perjuangan seorang pemuda bernama Top Ittipat dalam mencapai kesuksesannya sebagai seorang wirausahawan yang sarat akan penggambaran tentang mentalitas kewirausahaan. Film *The Billionaire* dapat memberikan pemahaman mengenai mentalitas kewirausahaan melalui tindakan-tindakan Top Ittipat dalam menggapai tujuannya untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses, bagaimana sosok seorang pemuda yang memiliki mentalitas kewirausahaan yang tinggi dapat menginspirasi dan patut dicontoh oleh para pemuda lainnya.

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini menggunakan teori-teori yang relevan seperti komunikasi massa, film, mentalitas, dan kewirausahaan, sebagai referensi agar memperkuat penelitian yang dilakukan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisa semiotika Charles Sanders Peirce untuk memaknai mentalitas kewirausahaan yang ditunjukkan dalam film. Dengan metode ini, akan dimaknai gambar-gambar dari beberapa adegan yang merepresentasikan mentalitas kewirausahaan untuk dicocokkan dengan konsep yang telah ditentukan.

Pada hasil penelitian, dengan melalui proses semiosis, maka dihasilkan interpretasi yang sebagian besar menggambarkan mentalitas kewirausahaan yang sesuai dengan konsep yang digunakan untuk menganalisa, seperti adanya konsep kreativitas, orientasi ke depan dan tanggung jawab dalam tindakan-tindakan Top Ittipat.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala berkah, nikmat, serta kasih sayang-Nya yang tiada akhir untuk peneliti. Berkat bimbingan dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi “Mentalitas Kewirausahaan dalam Film “The Billionaire” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) dengan mengerahkan seluruh kemampuan yang peneliti miliki.

Meskipun jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, peneliti tetap bangga pada skripsi ini karena di dalamnya terdapat kerja keras dan doa dari orang tua terkasih peneliti. Berkat restu beliau, peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan tekad dan semangat yang tinggi. Kesalahan dan kekurangan yang ada di dalam penelitian ini akan menjadi motivasi untuk membuat penelitian yang lebih baik.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, dukungan, serta fasilitas. Sehubungan dengan itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan kritik yang sangat membangun dalam penelitian ini.
2. Ibu Feny Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M,Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Sekretariat dan TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dosen - dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen- dosen jurusan Broadcasting, terima kasih banyak atas ilmu yang telah bapak/ibu berikan untuk penulis selama ini, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Abang dan adik tercinta Pak Boy, Pak Mimin, Amin, Indah dan Lala yang selalu membantu dan menyemangati sampai selesainya skripsi ini.
7. Teman-teman Fikom Photography Club (FPC) yang senantiasa membantu, berbagi pikiran, berbagi waktu yang akan selalu melekat di hati dan pikiran yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Teman – teman dari UKM Swatala yang senantiasa berbagi pikiran dan tempat untuk mengerjakan skripsi ini yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman Karang Taruna RW dan Karang Taruna RT yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Godel, Aray, Firman dan Bonar yang telah membantu memberikan dukungan dan moral serta berbagai referensi.

11. Rockass Family Brother's Pak Mimin, Heru, Gading's, Adit serta kawan kawan Mezzia (Undick, Dame, Abbay, Indra, Bule, Mirdha) dan Crucial War yang musik-musiknya selalu menginspirasi.
12. Untuk para sahabatku kawan-kawan Broadcasting 2008 di kampus yang selalu memberikan motivasi serta mendukungku : Huan Adriles, Fajar Ramdhani, Abdul Majid Ramdhani, Alvian Syah, Fajar Fahmi, Emel WF, Riska Rahmawati, Indriana Wigati, Dwi Anto Setiawan, Sony Sunandar, Septyan Arizona, Dwi Hari Nuksmo, Berry Hamid, Audia Mustafa, Ziky Zulkarnaen, Angga Saputra, Bens Rock n Roll, Rizal Makmur, Muhammad Rizal, Angger, Ucok dan Guruh, Serta Team Armstrong yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.
13. Kawan – kawan dari Binus University Ali, Harry, Gavin dll yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
14. Kawan – kawan dari kamar motivasi mulai dari Bang I'am, Padang, Rukan, Iqmal, Ipan, Caw, Pak Dwi, Om Yudi, Jomon, Bule, Kucay, AA JJ, Om Pes dll yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Jakarta, 13 Januari 2015

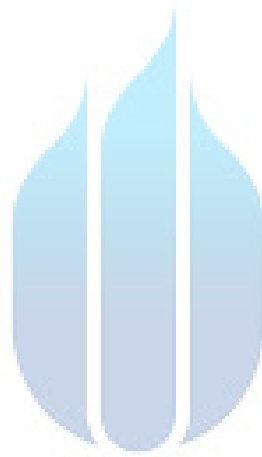
(Mohamad Rifki Ramdhani)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2 Media Massa	15
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	15
2.2.2 Jenis-Jenis Media Massa.....	15
2.2.3 Karakteristik Media Massa	16
2.2.4 Fungsi Media Massa	16
2.3 Film.....	17
2.3.1 Pengertian Film.....	17
2.3.2 Karakteristik Film.....	19
2.3.3 Fungsi Film.....	21
2.4 Genre Film.....	21

2.4.1	Pengertian Genre Film.....	21
2.4.2	Genre Induk Primer.....	23
2.4.3	Genre Induk Sekunder.....	26
2.6	Mentalitas.....	30
2.6.1	Pengertian Mentalitas.....	30
2.6.2	Keterkaitan Mentalitas dengan Pembangunan.....	30
2.7	Kewirausahaan.....	33
2.7.1	Pengertian Kewirausahaan.....	33
2.7.2	Profil Wirausaha.....	36
2.7.3	Jenis - jenis Kewirausahaan.....	38
2.5	Semiotika.....	39
2.5.1	Charles Sanders Pierce.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	47
3.2	Metodologi Penelitian	48
3.3	Unit Analisis	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1	Data Primer	50
3.4.2	Data Sekunder	50
3.5	Definisi Konsep	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum GTH	53
4.1.1	Sejarah Singkat GTH.....	53
4.2	Deskripsi Film <i>The Billionaire</i>	54
4.2.1	Sekilas Tentang Film <i>The Billionaire</i>	54
4.2.2	Identitas Film.....	55
4.2.3	Penghargaan Film <i>The Billionaire</i>	56
4.2.4	Sinopsis Film <i>The Billionaire</i>	56
4.2.5	Pemain dan Karakter <i>Film The Billionaire</i>	59
4.3	Hasil Penelitian.....	61

4.4 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

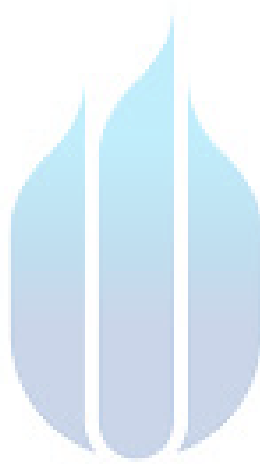
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kreativitas	66
Tabel 4.2 Pengambilan Risiko yang Diperhitungkan	68
Tabel 4.3 Pencarian Informasi.....	70
Tabel 4.4 Energi Tingkat Tinggi.....	73
Tabel 4.5 Berani Mengambil Keputusan.....	75
Tabel 4.6 Orientasi Kedepan.....	78
Tabel 4.7 Membangun Sebuah Perusahaan dari Titik Nol.....	80
Tabel 4.8 Tanggung Jawab.....	82
Tabel 4.9 Keyakinan Untuk Meraih Keberhasilan.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	47
Gambar 2.2	49
Gambar 3.1	52
Gambar 4.1	56
Gambar 4.2	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA