



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
TERHADAP COMPANY PERFORMANCE
DENGAN COMPETITIVE ADVANTAGE
SEBAGAI PEMEDIASI DI PT. KMI**



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FIRMANSYAH

55119110097

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
TERHADAP *COMPANY PERFORMANCE*
DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE*
SEBAGAI PEMEDIASI DI PT. KMI**



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

FIRMANSYAH

55119110097

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *Supply Chain Management* terhadap *Company Performance* yang dimediasi oleh *Competitive Advantage*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai PT. KMI, yang menurut data HRD berjumlah 820 orang. Metode analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *Supply Chain Management* berpengaruh positif terhadap *Competitive Advantage*, *Supply Chain Management* tidak terdapat pengaruh positif terhadap *Company Performance*, *Competitive Advantage* berpengaruh positif terhadap *Company Performance*. Penelitian ini menyimpulkan adanya pengaruh *Supply Chain Management* terhadap *Company Performance* melalui *Competitive Advantage* sebagai pemediasi.

Kata kunci : *supply chain management*, *competitive advantage*, *company performance*, PLS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Supply Chain Management on Company Performance mediated by Competitive Advantage. Data was collected by distributing questionnaires. The population in this study were all employees of PT. KMI, which according to HRD data is 820 people. The analytical method used in testing the hypothesis is Structural Equation Modeling (SEM) using Partial Least Square (PLS). The results of the study indicate that Supply Chain Management has a positive effect on Competitive Advantage, Supply Chain Management has no positive effect on Company Performance, Competitive Advantage has a positive effect on Company Performance. This study concludes that there is an effect of Supply Chain Management on Company Performance through Competitive Advantage as a mediator.

Keywords: supply chain management, competitive advantage, company performance, PLS



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap
Company Performance dengan *Competitive Advantage*
sebagai Pemediasi di PT. KMI

Nama : Firmansyah

NIM : 55119110097

Program : Magister Manajemen - Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis

Tanggal : 31 Agustus 2021

Mengesahkan.
Pembimbing,



Dr. Niken Sulistyowati, SE., Ak., MM

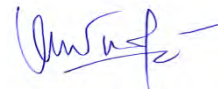
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si

Ketua Program Studi
Pascasarjana Manajemen



Dr. Indra Siswanti, MM

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

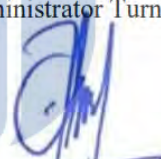
Nama : Firmansyah
NIM : 55119110097
Program Studi : Pasca Sarjana

dengan judul

“The Effect of Supply Chain Management on Company Performance with Competitive Advantage as a Mediator”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 09 Juli 2021
Administrator Turnitin


Aric Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap
Company Performance dengan Competitive Advantage
sebagai Pemediasi, di PT. KMI

Nama : Firmansyah

NIM : 55119110097

Program : Pascasarjana - Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 14 Juni 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen, Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister (S2) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informai, data serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada tesis ini adalah telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Juni 2021



Firmansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “**Pengaruh Supply Chain Management terhadap Company Performance dengan Competitive Advantage sebagai Pemediasi di PT. KMI**”. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak yang berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Niken Sulistyowati, SE, Ak, MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Tesis ini sampai selesai. Salan hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada : Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Dr. Indra Siswanti, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Dr. Sugiyono selaku penguji pada Seminar Proposal, Dr. Dewi Nusraningrum dan Dr. Sugeng Santoso, MT serta seluruh dosen dan staff administrasi Prodi Magister Manajemen dan kepada manajemen PT. KMI terima atas ijin dan motivasinya, tak lupa kepada semua rekan-rekan mahasiswa MM UMB atas semangat dan kekompakannya. Terakhir, terima kasih kepada istri dan buah hati tercinta atas do'a dan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat dan memberikan sumbangsih keilmuan bagi praktisi *Supply Chain Management* dan perusahaan.

Jakarta, Agustus 2021

Firmansyah

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN SIMILAR CHECK	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.2.2. Batasan Masalah Penelitian.....	5
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.1.1. <i>Supply Chain Management</i>	7
2.1.2. <i>Competitive Advantage</i>	8

2.1.3.	<i>Company Performance</i>	8
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	9
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	17
2.4.	Hipotesa.....	18
2.4.1.	Supply Chain Management berpengaruh positif terhadap Competitive Advantage.....	18
2.4.2.	Supply Chain Management berpengaruh positif terhadap Company Performance	18
2.4.3.	Competitive Advantage berpengaruh Positif terhadap Company Performance.....	19
2.4.4.	Supply Chain Management berpengaruh Positif terhadap Company Performance melalui Competitive Advantage.....	19
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.	Lokasi Penelitian, Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.2.1.	<i>Supply Chain Management</i>	21
3.2.2.	<i>Competitive Advantage</i>	23
3.2.3.	<i>Company Performance</i>	24
3.3.	Populasi dan Sampel.....	25
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5.	Metode Analisis Data.....	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Deskripsi Perusahaan.....	29
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	29
4.1.2.	Sumber Daya.....	29
4.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	29

4.2.1.	Karakteristik Responden.....	30
4.2.2.	Analisa Deskriptif <i>Supply Chain Management</i>	32
4.2.3.	Analisa Deskriptif <i>Competitive Advantage</i>	33
4.2.4.	Analisa Deskriptif <i>Company Performance</i>	34
4.2.5.	Uji Validitas.....	34
4.2.6.	Uji Reliabilitas.....	40
4.2.7.	Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	41
4.2.8.	Uji Hipotesa.....	43
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel SCM.....	22
Tabel 3.2.	Operasionalisasi Variabel <i>Competitive advantage</i>	23
Tabel 3.3.	Operasionalisasi Variabel <i>Company Performance</i>	25
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	30
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen.....	31
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	31
Tabel 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Plant Kerja	32
Tabel 4.7.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Supply Chain Management</i>	32
Tabel 4.8.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Competitive Advantage</i>	33
Tabel 4.9.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Company Performance</i>	34
Tabel 4.10.	<i>Confirmation Factor Analysis (CFA) Supply Chain Management</i>	35
Tabel 4.11.	<i>Confirmation Factor Analysis (CFA) Competitive Advantage.</i>	36
Tabel 4.12.	<i>Confirmation Factor Analysis (CFA) Company Performance.</i>	36
Tabel 4.13.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	37
Tabel 4.14.	<i>Cross Loadings</i>	38
Tabel 4.15.	<i>Fornell-Lacker</i> untuk Validitas Diskriminan.....	39
Tabel 4.16.	<i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	40
Tabel 4.17.	<i>Evaluasi Model Struktural</i>	41
Tabel 4.18.	Uji F.....	42
Tabel 4.19.	<i>Goodness of Fit</i>	43
Tabel 4.20.	Hasil Output Uji Direct Effect.....	46
Tabel 4.21.	Hasil Output Uji Indirect Effect	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1.	Data Penjualan unit sepeda motor 250 cc periode Januari – Oktober 2020.....	2
Gambar	1.2.	Data Pengiriman unit sepeda motor periode Januari – Oktober 2020.....	3
Gambar	1.3.	Data pencapaian produksi periode Januari – Oktober 2020...	3
Gambar	1.4.	Data On Time Delivery Supplier Periode Januari – Oktober 2020.....	4
Gambar	2.1.	Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar	4.1.	Hasil Output Uji Hipotesis.....	45