

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTIK	iii
LEMBAR PERMOHONAN BIMBINGAN	
LAPORAN MINGGUAN.....	iv
LEMBAR ASISTENSI	v
LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTIK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktik	1
1.2. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik.....	2
1.2.1 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik.....	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktik	3

1.4. Lokasi Kerja Praktik	3
1.5. Jangka Waktu Kerja Praktik	4
1.6. Posisi Praktikan	4
1.7. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Data Perusahaan	5
2.1.1. Identitas Perusahaan	5
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	6
2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan	6
2.1.6. Penghargaan yang Diraih	6
2.1.7. Cakupan Bidang Usaha	6
2.1.8. Struktur Perusahaan	7
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	10
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	10
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	10
3.3 Konsep Hasil Kerja Kerja Kreatif Praktikan	11
BAB IV PEBGALAMAN KERJA PRAKTIK	15
4.1. Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	15
4.1.1. <i>Feed Instagram</i> Cariilmu dan Caribranding	15
4.1.2. <i>Feed Instagram</i> Tifle's	24
4.1.3. <i>Template Instagram Story</i> Tifle's	31

4.2. Keterlibatan Praktikan di luar Proyek Kreatif	22
4.2.1. Penulisan Artikel Stevesmith Music Production.....	35
4.2.2. Photoshoot NextUp.....	37
4.2.3. Photoshoot Tifle's.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42

