

***THE ANALYSIS AFFECT TAX INSENTIVE AND NON TAX INCENTIVE  
ON EARNING MANAGEMENT IN MANUFACTURING COMPANY  
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE***

***BY : DARMINI***

***43210110050***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the factors that affect earning management in response to changes in corporate tax rates at 2010. The research samples were 46 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which has published financial statements from the years 2010-2011.*

*The analysis methods in this study using the multiple regression analysis. Multiple regression analysis was used to test companies to make earnings management in response to corporate tax rate changes.*

*The study results showed that deffered tax expense and earning pressure has significant positively affected on earning management. The tax planning variable, debt variable, and the percentage of the amount paid shares variable has no affected on earning management.*

*Key words: Earnings management, tax incentives, non-tax incentives and tax rate changes.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH INSENTIF PAJAK DAN INSENTIF NON PAJAK  
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**OLEH : DARMINI**

**43210110050**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba sebagai respon atas perubahan tarif pajak penghasilan badan tahun 2010. Sampel penelitian ini adalah 46 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang telah mempublikasikan laporan keuangan dari tahun 2010-2011.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui mengenai bagaimana perilaku manajemen laba yang dilakukan oleh dalam merespon perubahan tarif pajak badan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel beban pajak tangguhan dan variabel *earning pressure* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Variabel Perencanaan pajak, variabel hutang, variabel persentase jumlah saham disetor tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, insentif pajak, insentif non-pajak dan perubahan tarif pajak.