



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Anis Nurianna
NIM : 44115120047

Pengaruh Penggunaan Portal Covid19.Go.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 Di Lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang
Bibliografi : 5 Bab, 100 Halaman + Lampiran + 19 Buku + 16 artikel jurnal + 3 artikel internet.

ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat akan informasi mengenai covid 19 di Indonesia sangat diperlukan untuk bertahan hidup dalam menghadapi, mencegah dan beradaptasi dari pandemi yang berlangsung sudah kurang lebih dua tahun. Dimana manusia sebagai masyarakat informasi yang menggunakan informasi untuk pengambilan keputusan dalam kehidupannya baik untuk diri sendiri maupun bermasyarakat.

Melihat urgensi masalah kebutuhan informasi tentang COVID-19 tersebut, maka peneliti perlu meneliti apakah terdapat pengaruh penggunaan portal covid19.go.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi covid 19 di lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang dengan menggunakan analisis teori Uses Gratification - Gratification Sought dan Gratification Obtained.

Penelitian dilakukan dengan paradigma positivis berpendekatan kuantitatif, dengan analisa statistik deskriptif menggunakan regresi linear sederhana. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden di lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh secara positif pada penggunaan portal covid19.go.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi covid 19. Serta ditemukan bahwa dimensi integritas sosial menjadi dimensi yang penting dalam variabel penggunaan portal covid19.go.id di mana hal ini berasumsi bahwa masyarakat memiliki motif memperoleh pengetahuan tentang covid 19 untuk kepentingan bersosialisasi dan membantu menjalankan peran sosialnya di masyarakat. Dan pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi pada dimensi afektif menjadi dimensi yang memberikan pengaruh besar, di mana masyarakat di lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang menggunakan portal covid19.go.id untuk mendapatkan perhatian dan penghargaan dari lingkungan, keluarga, dan orang sekitar, dengan kata lain menjadi orang yang selalu terkini dalam informasi mengenai covid 19 di Indonesia.

Kata Kunci: Teori Uses Gratification, Gratification Sought (GS), Gratification Obtained (GO), portal covid19.go.id



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Anis Nurianna
NIM : 44115120047

Pengaruh Penggunaan Portal Covid19.Go.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 Di Lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang
Bibliografi : 5 Bab, 80 Halaman + Lampiran + 19 Buku + 16 artikel jurnal + 3 artikel internet.

ABSTRACT

The public's need for information about COVID-19 in Indonesia is very necessary to survive in the face of, prevent and adapt to a pandemic that lasted approximately two years. Where humans as an information society use information for decision-making in life both for themselves and for society.

Seeing the urgency of the problem of information needs about COVID-19, researchers need to examine whether there is an effect of using the covid19.go.id portal on meeting the information needs of covid 19 in the Starbucks Coffee area of Tangerang by using the theoretical analysis of Uses Gratification - Gratification Sought and Gratification Obtained.

The research was conducted with a positivist paradigm with a quantitative approach, with descriptive statistical analysis using simple linear regression. The data collection method used is using a questionnaire distributed to 100 respondents in the Starbucks Coffee Tangerang area.

The results of the study indicate that there is a positive influence on the use of the covid19.go.id portal on meeting the information needs of covid 19. It is also found that the integrity dimension is an important dimension in the variable of using the covid19.go.id portal where it is assumed that the community has a knowledge motive. about covid 19 for the benefit of socializing and helping carry out their social roles in society. And on the variable of meeting information needs, the affective dimension becomes a dimension that has a big influence, where people in the Starbucks Coffee area of Tangerang use the covid19.go.id portal to get attention and appreciation from the environment, family, and people around, in other words, become people who are always up-to-date in information about covid 19 in Indonesia.

Keywords: Uses Gratification Theory, Gratification Sought (GS), Gratification Obtained (GO), covid19.go.id