



**PENGARUH PENGGUNAAN PORTAL COVID19.GO.ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI COVID 19 DI LINGKUNGAN STARBUCKS COFFEE
KAWASAN TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

ANIS NURIANNA

NIM : 44115120047

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anis Nurianna
NIM : 44115120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PENGGUNAAN PORTAL COVID19.GO.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI COVID 19 DI LINGKUNGAN STARBUCKS COFFEE** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 08 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,


(Anis Nurianna)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Anis Nurianna
NIM : 44115120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Penggunaan Portal Covid19.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 di Lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang

Jakarta, 26 Februari 2022

Mengetahui, Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Suraya M, Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Anis Nurianma
NIM : 44115120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : PENGARUH PENGGUNAAN PORTAL COVID19.GO.ID
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
COVID 19 DI LINGKUNGAN STARBUCKS COFFEE.

Jakarta, 8 Maret 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

()

Penguji Ahli : Cristina Arsi Lestari, M.IKom

()

Pembimbing : Dr. Suraya, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN PORTAL COVID19.GO.ID
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI COVID
19 DI LINGKUNGAN STARBUCKS COFFEE.

Nama : Anis Nurianna
NIM : 44115120047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Suraya, M.Si)

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Anis Nurianna
NIM : 44115120047

Pengaruh Penggunaan Portal Covid19.Go.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 Di Lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang

Bibliografi : 5 Bab, 100 Halaman + Lampiran + 19 Buku + 16 artikel jurnal + 3 artikel internet.

ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat akan informasi mengenai covid 19 di Indonesia sangat diperlukan untuk bertahan hidup dalam menghadapi, mencegah dan beradaptasi dari pandemi yang berlangsung sudah kurang lebih dua tahun. Dimana manusia sebagai masyarakat informasi yang menggunakan informasi untuk pengambilan keputusan dalam kehidupannya baik untuk diri sendiri maupun bermasyarakat.

Melihat urgensi masalah kebutuhan informasi tentang COVID-19 tersebut, maka peneliti perlu meneliti apakah terdapat pengaruh penggunaan portal covid19.go.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi covid 19 di lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang dengan menggunakan analisis teori Uses Gratification - Gratification Sought dan Gratification Obtained.

Penelitian dilakukan dengan paradigma positivis berpendekatan kuantitatif, dengan analisa statistik deskriptif menggunakan regresi linear sederhana. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden di lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh secara positif pada penggunaan portal covid19.go.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi covid 19. Serta ditemukan bahwa dimensi integritas sosial menjadi dimensi yang penting dalam variabel penggunaan portal covid19.go.id di mana hal ini berasumsi bahwa masyarakat memiliki motif memperoleh pengetahuan tentang covid 19 untuk kepentingan bersosialisasi dan membantu menjalankan peran sosialnya di masyarakat. Dan pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi pada dimensi afektif menjadi dimensi yang memberikan pengaruh besar, di mana masyarakat di lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang menggunakan portal covid19.go.id untuk mendapatkan perhatian dan penghargaan dari lingkungan, keluarga, dan orang sekitar, dengan kata lain menjadi orang yang selalu terkini dalam informasi mengenai covid 19 di Indonesia.

Kata Kunci: Teori Uses Gratification, Gratification Sought (GS), Gratification Obtained (GO), portal covid19.go.id



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Anis Nurianna
NIM : 44115120047

Pengaruh Penggunaan Portal Covid19.Go.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 Di Lingkungan Starbucks Coffee Kawasan Tangerang
Bibliografi : 5 Bab, 80 Halaman + Lampiran + 19 Buku + 16 artikel jurnal + 3 artikel internet.

ABSTRACT

The public's need for information about COVID-19 in Indonesia is very necessary to survive in the face of, prevent and adapt to a pandemic that lasted approximately two years. Where humans as an information society use information for decision-making in life both for themselves and for society.

Seeing the urgency of the problem of information needs about COVID-19, researchers need to examine whether there is an effect of using the covid19.go.id portal on meeting the information needs of covid 19 in the Starbucks Coffee area of Tangerang by using the theoretical analysis of Uses Gratification - Gratification Sought and Gratification Obtained.

The research was conducted with a positivist paradigm with a quantitative approach, with descriptive statistical analysis using simple linear regression. The data collection method used is using a questionnaire distributed to 100 respondents in the Starbucks Coffee Tangerang area.

The results of the study indicate that there is a positive influence on the use of the covid19.go.id portal on meeting the information needs of covid 19. It is also found that the integrity dimension is an important dimension in the variable of using the covid19.go.id portal where it is assumed that the community has a knowledge motive. about covid 19 for the benefit of socializing and helping carry out their social roles in society. And on the variable of meeting information needs, the affective dimension becomes a dimension that has a big influence, where people in the Starbucks Coffee area of Tangerang use the covid19.go.id portal to get attention and appreciation from the environment, family, and people around, in other words, become people who are always up-to-date in information about covid 19 in Indonesia.

Keywords: Uses Gratification Theory, Gratification Sought (GS), Gratification Obtained (GO), covid19.go.id.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir skripsi di Universitas Mercu Buana, yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Portal Covid19.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 di Lingkungan Starbucks Coffe Kawasan Tangerang”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak, bantuan, saran, doa serta dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman bagi penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik, dan dengan rasa hormat penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Suraya M, Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bimbingan kepada penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran, sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Mardhiyyah, S. Ikom, M. Ikom selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Orang tua dan keluarga penulis atas dukungan selama proses penulisan skripsi baik moral maupun material.
4. Teman-teman penulis yang saling membantu dan memberikan masukan sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Jakarta, Januari 2022

Anis Nurianna

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.1.1. Layanan Pengetahuan tentang Covid-19 di Lembaga Informasi.....	12
2.1.2. Pengaruh Situs Berita Online Detik.Com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fis UNJ Angkatan 2019	13
2.1.3. Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga).....	14

2.1.4. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers	15
2.1.5. Health Communication Through News Media During the Early Stage of the COVID-19 Outbreak in China: A Digital Topic Modeling Approach.....	16
2.2. Kajian Teoritis	24
2.2.1. Uses and Gratification Theory.....	24
2.2.2. Gratification Sought & Gratification Obtained	29
2.2.3. Internet sebagai Media Baru (New Media)	33
2.2.4. Website	36
2.2.5. Efektivitas Media Website.....	40
2.2.6. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	40
2.2.7. Kerangka Pemikiran	43
2.3. Hipotesis Teori.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Paradigma	45
3.1.2. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Metode Penelitian	47
3.3. Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1. Populasi	48
3.3.1. Sampel	48
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	51
3.4.1. Definisi Konsep	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53

3.5.1. Data Primer.....	54
3.6.2. Data Sekunder.....	55
3.6.1. Validitas dan Reliabilitas	55
a. Validitas.....	55
b. Reliabilitas	58
3.6. Teknik Analisa Data	60
3.6.1. Analisis Regresi Linier Sederhana	61
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2. Hasil Penelitian	67
4.2.1. Karakteristik Responden Penelitian.....	67
4.2.2. Dimensi Variabel.....	69
4.2.3. Hasil Uji Korelasi Hipotesis Penelitian menggunakan Regresi Linier Sederhana.....	73
4.2.4. Uji F (Serempak).....	75
4.2.5. Uji t (Parsial).....	77
4.2.6. Uji Asumsi Klasik	79
4.3. Pembahasan.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Simpulan	85
5.2. Saran	88
5.2.1. Saran Akademis.....	88
5.2.2. Saran Praktis	88

Daftar Pustaka	89
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sejenis Terdahulu dengan Penelitian yang Dilakukan	18
Tabel 2.2 Keterkaitan Fungsi-fungsi Media terhadap Kebutuhan-kebutuhan Khalayak.....	28
Tabel 3.1 Jumlah Pengunjung Starbucks Coffee Kawasan Tangerang Selatan.....	49
Tabel 3.2 Operasional Variabel	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X.....	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Y.....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Gratification Sought - GS.....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Gratification Obtained - GO.....	59
Tabel 4.1 Dimensi Variabel Penggunaan Portal covid19.go.id.....	70
Tabel 4.2 Dimensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19.....	70
Tabel 4.3 Model Summary	73
Tabel 4.4 Tabel Coefficients Simple Regresi	74
Tabel 4.5 Coefficient Regresi (Uji T).....	78
Tabel 4.6 Uji Normalitas KS.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Kasus Covid19 di Indonesia, 16 Agustus 2021	2
Gambar 1.2 Situasi Vaksinasi COVID-19 per 17 Agustus 2021	3
Gambar 1.3 Situasi Covid-19 di Indonesia, 16 Agustus 2021	4
Gambar 1.4 Portal covid19.go.id	6
Gambar 1.5 Hasil Analisa Ranking Website COVID19.GO.ID dan Total Pengunjung (similarweb.com)	7
Gambar 1.6 Sumber Traffic Portal COVID-19.GO.ID	7
Gambar 2.1 Model Teori Uses and Gratification Katz, et, al	28
Gambar 2.2 Model Expectancy - Values Kriyantono (2010)	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	44
Gambar 4.1 Portal covid19.go.id	65
Gambar 4.2 Hasil Analisa Ranking Website COVID19.GO.ID dan Total Pengunjung (similarweb.com)	66
Gambar 4.3 Sumber Traffic Portal COVID-19.GO.ID	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4.7 Gambar Perbandingan Mean GS - GO	71
Gambar 4.8 Gap Rata-rata Mean GS - GO	72