

**PENGARUH KEPUTUSAN PENDANAAN, *PRICE EARNING RATIO*
(*PER*), DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI



Nama : Mutzalifah Chafifah Sari

Nim : 43117010104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH KEPUTUSAN PENDANAAN, *PRICE EARNING RATIO*
(*PER*), DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Mutzalifah Chafifah Sari

Nim : 43117010104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutzalifah Chafifah Sari
NIM : 43117010104
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEPUTUSAN
PENDANAAN, PRICE EARNING RATIO (PER), DAN KEBIJAKAN DEVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 10 November 2021.



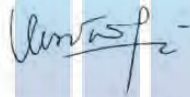
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Mutzalifah Chafifah Sari)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mutzalifah Chafifah Sari
NIM : 43117010104
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEPUTUSAN PENDANAAN, PRICE EARNING RATIO (PER), DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang danKonsunsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019)
Tanggal Sidang : 10 November 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Indra Siswanti, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12210848



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEPUTUSAN PENDANAAN, PRICE EARNING RATIO (PER), DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar diBursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019)”** dengan baik.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada Ibu Dr. Indra Siswanti S.E, M.M, CRP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta dan Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

4. Kedua orangtua tercinta Bapak Mundo'af dan Ibu Saidah motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
5. Keluarga besar H. Samsudin tercinta, tersayang yang telah mendukung penulis dari awal hingga akhir saat ini.
6. Ibu Ade Permata Surya, S.Gz, MM selaku Dosen mata kuliah Tugas Akhir
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Sahabat dan teman kampus "Penghuni Kos Dici" Dini, Dici, Nada, Fanny, Alfriza, Syifa, Ega, dan Odet. Terimakasih atas waktu, saran, doa, dan dukungan selama ini dari awal semester hingga saat ini. Penulis berharap agar kalian semua sukses dunia dan akhirat.
9. Sahabat til jannah ku, Natasya Febriana, Marchelina Sukma Dewi tiada hentinya penulis berterima kasih kepada kalian. Penulis berharap agar kalian tidak melupakan penulis sampai kapanpun.
10. Lipong, Ayu Cover dan Rizka penulis mengucapkan kalian luar dalam. Adhela, Evytha dan Rina penulis juga mengucapkan terimakasih.

11. Pihak-pihak lain khususnya seluruh Manajemen 2017 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 10 November 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mutzalifah Chafifah Sari
NIM: 43117010104

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. Keputusan Pendanaan	14
4. Keputusan Investasi	15
5. Kebijakan Deviden.....	17
6. Penelitian Terdahulu	20
B. Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasional Variabel	29
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	29

2. Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>).....	32
D. Skala Pengukuran Variabel.....	33
E. Populasi dan Sample	33
1) Populasi Penelitian	33
2) Sample Penelitian	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
G. Metode Analisis Data.....	36
1. Analisis Deskriptif.....	36
2. Analisis inferensial	37
3. Analisis Regresi Linear Data Panel Berganda	38
4. Uji Pemilihan Model.....	41
5. Uji Asumsi Klasik.....	42
6. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Peneleitian	49
1. PT. Delta Djakarta Tbk.....	49
2. PT. Gudang Garam Tbk.....	50
3. PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	50
4. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	51
5. PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	51
6. PT. Kino Indonesia Tbk	52
7. PT Kalbe Farma Tbk	52
8. PT Multi Bintang Indonesia Tbk	53
9. PT Sekar Laut Tbk.....	53
10. PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR).....	54
11. PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI).....	54
12. PT Tempo Scan Pasific Tbk (TSPC).....	55
B. Hasil Statistik Deskriptif.....	56
1) <i>Price Book Value</i> (PBV)	56
2) <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	57
3) <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	57
4) <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	58
C. Statistik Inferensial	58

1. Metode Estimasi Regresi Data Panel	58
1.1 <i>Common Effect Model</i>	59
1.2 <i>Fixed Effect Model</i>	60
1.3 <i>Random Effect Model</i>	61
2. Pemilihan Model Regresi	62
2.1 <i>Chow Test</i>	63
2.2 Uji <i>Hausmant Test</i>	64
3. Analisis Model Regresi Data Panel.....	65
4. Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1 Uji Normalitas.....	67
4. 2 Uji Multikoloneritas	69
4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
5. Uji Hipotesis.....	70
5.1 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	70
5.2 Uji F	72
5.3 Uji Parsial T	73
6. Pembahasan Hasil Penelitian	76
6.1 Pengaruh Keputusan Pendanaan (DER) terhadap Nilai.....	76
6.2 Pengaruh Keputusan Investasi (PER) terhadap Nilai Perusahaan.....	77
6.3 Pengaruh Kebijakan Deviden (DPR) terhadap Nilai Perusahaan.	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	20
3. 1	Skala Pengukuran Operasional Variabel Penelitian.....	33
3. 2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
3. 3	Nama Sampel Penelitian.....	35
4. 1	Hasil Statistik Deskriptif.....	56
4. 2	Hasil Uji Common Effect.....	59
4. 3	Hasil Uji Fixed Effect.....	60
4. 4	Hasil Uji Random Effect.....	61
4. 5	Hasil Uji Chow Test.....	63
4. 6	Uji Hausmant Test.....	65
4. 7	Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect.....	66
4. 8	Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
4. 9	Hasil Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
4. 10	Model Regresi Data Panel.....	71
4. 11	Hasil Uji F Statistik.....	72
4. 12	Uji Parsial T.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
1. 1	Rata-Rata Price Book to Value (PBV) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019.....	3
2. 1	Kerangka Pemikiran	24
4. 1	Hasil Uji Normalitas Jarque Bera.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Barang dan Konsumsi.....	89
2	Rerangka Pemikiran	89
3	Data Sampel Penelitian.....	90
4	Hasil Uji Statistik Deskriptif	91
5	Model Common Effect	92
6	Hasil Uji Fixed Effect.....	92
7	Hasil Uji Random Effect	93
8	Hasil Uji Chow Test	93
9	Uji Hausmant Test.....	94
10	Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect	94
11	Hasil Uji Normalitas Jarque Bera.....	95
12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	95
13	Hasil Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
14	Model Regresi Data Panel.....	96
15	Hasil Uji F Statistik	96
16	Uji Parsial T.....	96