

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Lapangan/ Magang.....	2
1.2.1 Tujuan.....	2
1.2.2 Sasaran.....	2
1.2.3 Manfaat KuliahKerjaLapangan.....	3
1.3 Ruang lingkung Kerja Praktek.....	4
1.3.1 Tempat Pelaksanaan.....	4
1.3.2 Waktu Pelaksanaan.....	4
1.3.3 Posisi Praktikan.....	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Unsur Komunikasi Pemasaran.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.3 Visi & Misi Perusahaan.....	7
2.1.4 Kebijakan Perusahaan.....	7
2.15 Penghargaan Perusahaan.....	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	8
2.2.1 Promosi.....	8
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.2.3 Unsur Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2.4 Struktur Organisasi.....	9
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN.....	10
3.1 Proses pelaksanaan umum.....	10
3.2 Proses Kerja kreatif perusahaan.....	10
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK.....	11
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam proses kreatif.....	11
4.1.2 Graphic Design.....	11
4.1.3 Photobooth Design.....	13
4.1.4 3DDesign.....	13
4.1.5 Dekorasi Design.....	14
4.1.6 Proses Kerja.....	14
4.2 Keterlibatan Praktikan di luar Proses Kreatif.....	15
BAB V PENUTUP.....	16
5.1 Kesimpulan.....	16
5.2 Saran.....	17