

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktik	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik.....	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik.....	3
1.3.3 Posisi Praktikan.....	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	3
BAB II.....	5
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	5

2.1.3 Visi, Misi dan Kotmitmen Perusahaan	6
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan PT. DBI.....	6
2.1.5 Penghargaan yang diraih	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha	7
2.3 Struktur Perusahaan	8
2.3.1 Penjelasan Tugas	9
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	11
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	11
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	11
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan.....	12
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	14
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	14
4.1.1 Membuat Asset Billboard	14
4.1.2 Membuat mock up billboard im3 ooredoo dalam acara Brownis jalan- jalan (BJJ)	15
4.1.2 Membuat Motion Artwork im3 Ooredoo edisi Messi.....	16
4.1.3 Membuat Showreel	17
4.2 Keterlibatan Praktika Diluar Proyek Kreatif.....	19
4.2.1 Ditugaskan untuk mengopraskan VIZRT untuk Quiz Asian Games di TVRI 19	
BAB V KESIMPULAN	20
5.1 Kesimpulan	20
5.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23