

TUGAS AKHIR

# PERANCANGAN VIDEO EXPLAINER PENCEGAHAN PESAN WHATSAPP HOAKS

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Adjie Hidayat**



NIM 42317010041

Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :  
Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021

	<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Adjie Hidayat**  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010041  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 2021

Yang memberikan pernyataan,



**Adjie Hidayat**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2020/ 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO EXPLAINER  
PENCEGAHAN PESAN WHATSAPP HOAKS

Disusun Oleh,

Nama : Adjie Hidayat  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010041  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing,



**Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom**

Jakarta, 12 Agustus 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir,



**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

Ketua Program Studi,



**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

**PERANCANGAN VIDEO EXPLAINER  
PENCEGAHAN PESAN WHATSAPP HOAKS**

**Adjie Hidayat**  
NIM42317010041

**ABSTRACT**

*Hoax or known as misleading information is worrying for the public. The Ministry of Communication and Information (Kominfo) noted an increased number of hoax cases during the Covid-19 pandemic. Hoax messages can cause fear, uncertainty, and even panic in society. The government always delivers directives to prevent hoax messages. However, hoax cases are increasingly happening in social media and messaging applications.*

*Research using descriptive qualitative method through observation and literature study found that there are problems of hoax cases that are difficult to detect. Hoax cases in WhatsApp Groups are difficult to identify the initial source of its spread because the application system is private. The public needs to have the awareness to understand and prevent hoax messages. This design aims to find a form of visual communication about hoaxes that is easy to understand for the public.*

*WhatsApp is a popular messaging application used by a majority of Indonesian teens to adults. WhatsApp application users are increasing every year. Based on this, explanations regarding hoax cases on WhatsApp need to be encouraged. Ease of internet access now makes it easy for people to access digital content, so explainer videos are an option in promoting something within a certain period. The advantages of explainer videos are that they can convey more compelling information, dynamic form of communication, and reach a larger target audience. Narrative adjusts to the target as a persuasive communication strategy for the campaign can be well delivered.*

**Key Word:** *Explainer Video, Infographic, Hoax*

**PERANCANGAN VIDEO EXPLAINER  
PENCEGAHAN PESAN WHATSAPP HOAKS**

**Adjie Hidayat**  
NIM42317010041

ABSTRAK

Hoaks atau dikenal sebagai informasi bohong sangat meresahkan bagi masyarakat. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) mencatat adanya peningkatan jumlah kasus hoaks selama pandemi Covid-19. Pesan hoaks dapat menimbulkan ketakutan, ketidakpastian, bahkan kepanikan di tengah masyarakat. Pemerintah senantiasa menyampaikan arahan untuk mencegah pesan hoaks. Namun, kasus hoaks kian marak terjadi di media sosial dan aplikasi percakapan.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui observasi dan studi pustaka menemukan adanya permasalahan kasus hoaks yang sulit terdeteksi. Kasus hoaks pada *WhatsApp Group* sulit diketahui sumber awal penyebarannya, karena sistem aplikasi yang tertutup. Masyarakat perlu memiliki kesadaran untuk memahami dan mencegah pesan hoaks. Perancangan ini bertujuan untuk menemukan bentuk komunikasi visual mengenai hoaks yang mudah dipahami bagi masyarakat.

*WhatsApp* adalah aplikasi percakapan populer yang digunakan oleh mayoritas remaja hingga orang dewasa di Indonesia. Pengguna aplikasi *WhatsApp* mengalami peningkatan setiap tahun. Berdasarkan hal ini, penjelasan mengenai kasus hoaks di *WhatsApp* perlu digalakkan. Kemudahan akses internet kini menyebabkan masyarakat mudah mengakses konten digital, sehingga video *explainer* menjadi pilihan dalam mempromosikan sesuatu dalam jangka waktu tertentu. Kelebihan dari video *explainer* dapat menyampaikan bentuk komunikasi yang lebih menarik, dinamis, dan menjangkau target sasaran lebih luas. Pemilihan narasi menyesuaikan dengan target sasaran sebagai bentuk strategi komunikasi persuasif agar pesan kampanye dapat tersampaikan dengan baik.

**Kata Kunci:** *Video Explainer*, Infografis, Hoaks

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video *Explainer* Pencegahan Pesan *WhatsApp* Hoaks”. Penulisan laporan ini menjadi syarat penulis untuk meraih gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Adapun hambatan yang dihadapi selama proses perancangan dipermudah berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih pada semua pihak yang telah berperan dalam perancangan Tugas Akhir. Ucapan terima kasih kepada :

1. Kepada keluarga penulis, terutama Ayah, Ibu dan kakak yang selalu mendoakan dan mendukung segala proses penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir.
2. Bapak Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing, selalu memberikan arahan, saran, dan bimbingan, sehingga penulis mampu menyelesaikan perancangan, pameran dan Laporan Tugas Akhir.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Koordinator Tugas Akhir.
4. Bapak dan Ibu dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran membangun.
5. Teman-teman Desain Komunikasi Visual 2017 yang selalu membantu penulis dalam setiap aktivitas perkuliahan dari awal hingga akhir semester.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu sudah mendukung dan membantu penulis menuntaskan perancangan dan Laporan Tugas Akhir

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tangerang Selatan, 14 Juli 2021

Penulis,

Adjie Hidayat

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
C. Manfaat Perancangan.....	2
II. METODE PERANCANGAN.....	3
A. Orisinalitas.....	3
B. Target /Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
D. Skema Proses Desain.....	8
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	10
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	10
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	10
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	11
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	15
A. Tataran Lingkungan/Komunitas ( <i>Community Level</i> ).....	15
B. Tataran Sistem ( <i>System Level</i> ).....	15
C. Tataran Produk ( <i>Product Level</i> ).....	16
D. Tataran Komponen ( <i>Components Level</i> ).....	27
V. UJI DESAIN.....	30
A. Deskripsi Karya.....	30
B. Kegiatan Uji Desain.....	30
C. Hasil Uji Desain.....	32
KEPUSTAKAAN.....	35
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Lingkaran Warna .....	13
Gambar 4. 1 Storyboard.....	18
Gambar 4. 2 Karakter Utama.....	19
Gambar 4. 3 Proses Pembagian Bagian Tubuh .....	20
Gambar 4. 4 Karakter Penyebar Hoaks .....	20
Gambar 4. 5 Desain Ruang Tamu .....	21
Gambar 4. 6 Desain Kepolisian RI.....	21
Gambar 4. 7 Desain Gedung Kominfo .....	21
Gambar 4. 8 Proses Animasi .....	22
Gambar 4. 9 Finishing Karya .....	23
Gambar 4. 10 Rendering Karya .....	23
Gambar 4. 11 Skema Warna Split-Komplementer.....	28
Gambar 4. 12 Tipografi Karya .....	28
Gambar 4. 13 Contoh Ilustrasi.....	29
Gambar 5. 1 Video explainer #StopSebarHoaks .....	30
Gambar 5. 2 Poster Pameran Layar Karya .....	30
Gambar 5. 3 WhatsApp Story.....	31
Gambar 5. 4 WhatsApp Sticker.....	31
Gambar 5. 5 Digital Poster & X Banner.....	32
Gambar 5. 6 Sticker & Pin.....	32
Gambar 5. 7 Pameran Galeri FDSK Mercu Buana .....	33



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inspirasi Karya Sejenis 1 .....	4
Tabel 2. 2 Inspirasi Karya Sejenis 2 .....	5
Tabel 2. 3 Inspirasi Karya Sejenis 3 .....	5
Tabel 2. 4 Biaya Perancangan .....	8
Tabel 2. 5 Skema Proses Desain.....	8
Tabel 4. 1 Referensi Visual .....	17
Tabel 4. 2 Desain Layout Karya.....	27
Tabel 5. 1 Kritik & Saran .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 7. 1 Kartu Asistensi .....	37
Lampiran 7. 2 Respon Kritik & Saran .....	38
Lampiran 7. 3 Surat Keterangan Hasil Sidang .....	39

