

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek.....	2
1.1.1 Tujuan Kerja Praktek	3
1.1.2 Sasaran Kerja Praktek	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	3
1.3.3 Posisi Praktikan.....	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.3 Visi Misi Perusahaan	7
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	8
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	8
2.3 Struktur Perusahaan	9
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	12
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	12
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	12
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	12
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK	13
4.1 Ketertiban Praktikan dalam Proyek Kreatif.....	13
4.1.1 Visual Konten Media Sosial	13
4.1.2 Template Konten Media Sosial.....	18

4.1.3 Logo “Selamat Sore”	18
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	23

