

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek.....	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktek	3
1.3.3 Posisi Praktikan	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Identitas Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.3 Visi Misi Perusahaan	5
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	5
2.2 Cakupan Bidang Usaha	5
2.3 Struktur Perusahaan	6
2.3.1 Chief Executive Officer.....	6
2.3.2 Chief Operating Officer.....	6
2.3.3 Chief Technology Officer.....	6
2.3.4 Head of Marketing PR Divison	7
2.3.5 Head of Social Media and Technology Divison.....	7
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN.....	8

3.1 Proses Pelaksanaan Umum	8
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	8
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	9
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	11
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	11
4.1.1 Visual Konten Media Sosial.....	11
4.2 Keterlibatan Praktikan di luar Proyek Kreatif	18
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran	19
LAMPIRAN	20
Surat Permohonan Pembimbing KP	20
Form Penilaian Kerja Praktek.....	21
Sertifikat.	22
Form Evaluasi Praktek.....	23
Laporan Mingguan	26

