

DAFTAR ISI

LEBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik.....	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik.....	3
1.3.3 Posisi Praktikan	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Identitas Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.3 Visi Misi dan Komitmen Perusahaan	6
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha	7
2.3 Struktur Perusahaan.....	7
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	8
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	8
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	8
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	9
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK	12
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif.....	12
4.1.1 Perancangan Konsep.....	12
4.1.2 Sketsa.....	12

4.1.3	Pembuatan <i>Asset</i>	14
4.1.4	Layout Frame	17
4.1.5	Pembuatan Motion.....	19
4.2	Keterlibatan Praktikan di luar Proyek Kreatif	21
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		22
5.1	Kesimpulan	22
5.2	Saran	22
DAFTAR PUSTAKA.....		24
LAMPIRAN		25

