

TUGAS AKHIR

“Perancangan Ilustrasi Digital “Tokoh Wanita Dalam Masalah Rasisme Dan Seksisme” Dari Brand 2Madison Avenue”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)





UNIVERSITAS
Oleh :
Okki Sugiharto Petrus
NIM 42317010038

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Okki Sugiharto Petrus
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010038
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Ilustrasi Digital “Tokoh Wanita Dalam Masalah Rasisme Dan Seksisme” Dari Brand 2Madison Avenue

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 12 Agustus 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Okki Sugiharto Petrus)

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: 8 (Delapan)

Tahun akademik: 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ilustrasi Digital "Tokoh Wanita Dalam Masalah Rasisme Dan Seksisme" Dari Brand 2Madison Avenue
 Disusun Oleh :
 Nama : Okki Sugiharto Petrus
 NIM : 42317010038
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 22 Juli 2021.

Pembimbing,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd

Jakarta, 12 Agustus 2021

Mengetahui,
 Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn)

“PERANCANGAN ILUSTRASI DIGITAL “TOKOH WANITA DALAM MASALAH RASISME DAN SEKSISME” DARI BRAND 2MADISON AVENUE”

Okki Sugiharto Petrus

NIM 42317010038

ABSTRACT

“2madison Avenue” is a fashion brand that uses digital illustrations as a media strategy for delivering messages and also as a visual attraction to lift and increase public interest in the development of art and history. The problems that are happening in the community are also often packaged in their entirety in fashion. The design of this digital illustration of "Women's Figures in the Problem of Racism and Sexism" is a medium of communication and campaign that is packaged by visualizing the problems of Racism and Sexism that occur in the community into an illustration by displaying female characters. The female character is adapted from the world's female character with racial differences, and the first woman to do a profession that is not usually done by women, and refers to gender issues in the issue of sexism in society. World figures were chosen in this design because of the widespread problem of racism and sexism covering all regions around the world. It is hoped that this illustrative work can match the intended target to raise public interest in local products, as well as a campaign to raise awareness to the public about differences, and to remind people of existing human values without racism.

Keywords : *Illustration, Visual, Fashion, Racism, Sexism*

“PERANCANGAN ILUSTRASI DIGITAL “TOKOH WANITA DALAM MASALAH RASISME DAN SEKSISME” DARI BRAND 2MADISON AVENUE”

Okki Sugiharto Petrus

NIM 42317010038

ABSTRAK

“2madison Avenue” Adalah brand fashion yang menggunakan ilustrasi digital sebagai strategi media penyampaian pesan dan juga sebagai daya tarik visual untuk mengangkat serta upaya meningkatkan minat masyarakat terhadap perkembangan karya seni dan sejarah. Permasalahan yang sedang terjadi di tengah masyarakat juga sering kali di kemas secara utuh dalam balutan fashion.

Perancangan Ilustrasi digital “Tokoh Wanita Dalam Masalah *Rasisme* dan *Seksisme*” ini adalah sebagai media komunikasi dan kampanye yang dikemas dengan cara memvisualisasikan masalah *Rasisme* dan *Seksisme* yang terjadi di tengah masyarakat menjadi sebuah ilustrasi dengan menampilkan tokoh wanita. Tokoh wanita diadaptasi dari tokoh wanita dunia dengan perbedaan ras, dan wanita pertama yang melakukan profesi yang tidak biasa dilakukan oleh kaum wanita, serta mengacu pada permasalahan gender dalam masalah *seksisme* pada masyarakat. Tokoh dunia di pilih dalam perancangan ini karena masalah *rasisme* dan *seksisme* yang meluas mencakup semua wilayah di seluruh dunia. Diharapkan karya ilustrasi ini dapat sesuai target yang ingin dituju untuk mengangkat minat masyarakat terhadap produk lokal, juga sebagai kampanye untuk memberi kesadaran kepada masyarakat dengan adanya perbedaan, dan mengingatkan kembali nilai-nilai kemanusiaan yang ada tanpa *Rasisme*.

Kata Kunci : *Ilustrasi, Visual, Fashion, Rasisme, Seksisme*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan , atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN ILUSTRASI DIGITAL “TOKOH WANITA DALAM MASALAH RASISME DAN SEKSISME” DARI BRAND 2MADISON AVENUE sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat.

Dalam perjalanan menyelesaikan Perancangan karya dan juga laporan ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka penulis dapat mengumpulkan data, merancang, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini hingga proses penyusunan laporannya selesai. Ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat karunia nya peneliti diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir dan juga selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta
3. Bpk. Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Keluarga saya, terutama Ibu saya yang senantiasa dan selalu memberi dukungan dalam doa di setiap perkuliahan yang saya jalani.
5. Rekan Se-Angkatan jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2017 yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi

Akhir kata, dengan segala kekurangan yang ada pada laporan ini, penulis sangat terbuka untuk menerima segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga laporan ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Jakarta, 11 Agustus 2021



Okki Sugiharto Petrus



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	2
II. METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Pasar).....	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
D. Skema Proses Desain	9
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	13
A. Data Aspek Komunikasi Karya	13
B. Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan.....	13
C. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan	14
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	26
A. Tataran Lingkungan / Komunitas (<i>Community Level</i>)	26
B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>).....	26
C. Tataran Konsep (<i>Concept Level</i>)	27
D. Tataran Komponen (<i>Components Level</i>).....	29
V. UJI DESAIN.....	34
A. Deskripsi Karya.....	34

B. Kegiatan Uji Desain	35
C. Hasil Uji Desain	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi Clothing “Nusa Tenggara Timur”	4
Gambar 2. Ilustrasi Digital “Mahakisah Ramayana”	5
Gambar 3. Skema Proses Desain	9
Gambar 4. Karya ilustrasi Amelia Earhart tanpa Rasisme	27
Gambar 5. Sketsa ilustrasi Amelia Earhart tanpa Rasisme.....	29
Gambar 6. Komposisi Dan Teknik Ilustrasi	30
Gambar 7. Ilustrasi Karakter Tokoh Wanita	31
Gambar 8. Warna Ilustrasi	32
Gambar 9. Font/Typeface Ilustrasi (I).....	33
Gambar 10. Font Adventure.....	33
Gambar 11. Uji Desain.....	34
Gambar 12. Tampilan Header Pada Laman Karya	35
Gambar 13. Tampilan Mockup Karya.....	36
Gambar 14. Jumlah View	36



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi Karya Sejenis	5
Tabel 2. Biaya Media Pendukung	9
Tabel 3. Skema Warna (<i>Nirmana, Elemen- elemen Seni dan Desain</i>)....	21
Tabel 4. Tanggapan, Kritik, dan Saran	38



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Preview Karya</u>	41
<u>Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Pameran Virtual</u>	42
<u>Lampiran 3. Perizinan Pihak 2Madison Avenue</u>	43
<u>Lampiran 4. Acc Sidang Tugas Akhir</u>	44
<u>Lampiran 5. Lembar Penilaian</u>	45
<u>Lampiran 6. Kop Surat Perusahaan</u>	46

